



Vállalatgazdaságtan
Intézet

INTÉZETI ÉVKÖNYV 2004 – 2008

Vállalatgazdaságtan Intézet
Budapesti Corvinus Egyetem

Készült a Budapesti Corvinus Egyetem Vállalatgazdaságtan Intézetében,

Budapest, 2008.

Szerkesztette: Czakó Erzsébet
Gelei Andrea
Zoltayné Paprika Zita

A kötet szerzői: András Krisztina
Bacsa Edit
Chikán Attila
Czakó Erzsébet
Demeter Krisztina
Dobos Imre
Gáspár Judit
Gelei Andrea
Halászné Sipos Erzsébet
Kazainé Ónodi Annamária
Kiss János
Kozma Miklós
Könczey Kinga
Könczöl Erzsébet
Losonci Dávid
Matolay Réka
Matyusz Zsolt
Nagy Judit
Stocker Miklós
Szabó Ágnes
Tátrai Tünde
Wimmer Ágnes
Zoltayné Paprika Zita

Fotók: Bartók István
Csányi Tamás
Emódi Krisztina
Kopányi Tamás

Technikai szerkesztők: Blaskó Andrea
Gábrriel Zsuzsanna
Götz Gusztávné
Kranyikné Kulcsár Krisztina
Pálfi Ildikó
Stefán Irén

Tartalomjegyzék

Előszó.....	6
Az Intézet	7
Az Intézet munkatársai 2004-2008	14
Döntéelmélet Tanszék.....	17
1. A Tanszék szakmai profilja.....	18
2. Oktatás és oktatásfejlesztés	19
2.1. Döntéelmélet.....	19
2.2. Döntési technikák.....	21
2.3. Idegen nyelven oktatott tantárgyak	22
2.4. Teljesítménymérés és -menedzsment.....	24
2.5. Társadalmi felelősség vonatkozású tantárgyaink.....	25
3. Kutatás és szakmai munka	26
Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment Tanszék	31
1. A Tanszék szakmai profilja.....	32
2. Oktatás és oktatásfejlesztés	32
2.1. Értékteremtő folyamatok menedzsmentje.....	33
2.2. Logisztika és ellátási lánc szakirány	34
2.3. Tevékenységmenedzsment.....	40
3. Kutatás és szakmai munka	42
Üzleti Gazdaságtan Tanszék	45
1. A Tanszék szakmai profilja.....	46
2. Oktatás és oktatásfejlesztés	47
2.1. Vállalatgazdaságtan.....	47
2.2. Vállalati stratégia tárgykör	52
2.3. Nemzetközi vállalatgazdaságtan	53
2.4. Sportmenedzsment oktatása és kutatása.....	54
3. Kutatás és szakmai munka	55
Kutatási tevékenységünk és szakmai eredményeink 2004-2008.	58
Chikán Attila – Czakó Erzsébet: A Versenyképesség Kutató Központ tevékenysége 2004 - 2008 között.....	59
Az Intézeti munkatársak által vezetett fontosabb kutatási és szakmai projektek.....	72
Benyújtott és megvédett PhD disszertációk.....	75
Oktatáshoz használt szakkönyvek, tankönyvek és jegyzetek.....	77
A fehér könyvtől a zászlóshajóig. Chikán Attila Vállalatgazdaságtan c. könyvének bemutatója elé	78
Dobos Imre: Néhány szó a Vállalatgazdaságtan Intézet Műhelytanulmányok (Working Papers) sorozatáról	81

Hallgatói tehetséggondozás és tudományos munka	88
Kozma Miklós – Stocker Miklós: A Vállalatgazdaságtan tanulmányi verseny.....	89
Losonci Dávid: Összefoglalás az első Értékteremtő folyamatok menedzsmentje tanulmányi versenyekről	91
Nagy Judit: Összefoglaló az I. Tevékenységmenedzsment tanulmányi versenyről.....	94
Gáspár Judit: Az Intézet demonstrátori rendszere 2004 – 2008.....	95
Kiss János: Hallgatói szakmai-tudományos dolgozatok témavezetése és konzultálása	99
„Színesek” az oktatásból és az intézeti közéletből.....	105
Czakó Erzsébet: Szillogizmusok.....	106
Losonci Dávid: Érdekes és tanulságos	106
Nagy Judit: Aranyköpések	107
Szabó Ágnes: Órai beszélgetés	108
Szabó Ágnes: Diákszaj.....	108
Szabó Ágnes és Losonci Dávid nyelvújítása.....	109
Tátrai Tünde: Amikor Barna megmutatta a "Randomot".....	109
Nagy Judit: Puskagyűjtemény	110
Nagy Judit: Szakirányos kincskeresés. A program – a feladvány – az élménybeszámoló	114
Vállalatgazdaságtan tanulmányi verseny, 2007/2008. Bécsi tanulmányi kirándulás, 2008. július.....	118
Bacsa Edit: Önként és dalolva. Beszámoló a 2008. április 27-i gyermekotthon-látogatásról	120
A Vállalatgazdaságtan Intézet által gondozott tantárgyak, 2004-2008.....	123
A Vállalatgazdaságtan Intézet oktatóinak válogatott publikációi, 2004-2008.....	128

Előszó

Tudásalapú gazdaság és tudásalapú társadalom – az 2000-es évek e jelenségek értelmezésével kezdődtek hazánkban is. Komolyan véve és tartósan tartva e jelenségeket, az élenjáró példák szerint az egyetemeknek és szervezeti egységeiknek meghatározó szerepük van a jelenség megértésében is, és tartalommal való megtöltésében is: a tudás egyik generáló, fejlesztő, gondozó és terjesztő szereplői. Az egyetemeket tudás-gyáraknak (knowledge factory), és nem oktatást ellátó nagyüzemeknek (education factory) kell tekintenünk. Az elmúlt időszakban tágabb és szűkebb környezetünkből ez utóbbira irányuló kihívásokkal kellett elsősorban szembenéznünk.

A Vállalatgazdaságtan Tanszék megalakulásának 15. évfordulója alkalmából, 2003 végén összeállítottunk egy kötetet, azzal a céllal, hogy bemutassa, hogyan fejlődött a Tanszék, milyen oktatási és kutatási tevékenység és szervezeti működés jellemzett bennünket. Akkor még nem sejtthettük, hogy a kötetben foglaltak mérföldkövet is jelentenek számunkra: 2004 második felében a Tanszék Intézetté alakult át, és az ott bemutatott tevékenységeink közül számosat tanszéki keretekben folytatunk 2005. január 1-jétől.

Eltelt ismét öt esztendő - Gáspár Judit kolléganőnk hívta fel figyelmünket, hogy az Intézet immár 20 éves. Ez alkalomból egy évkönyvet állítottunk össze, ami 2004-2008. közötti tevékenységeinkről és eredményeinkről nyújt áttekintést. Számos pályázatot és beszámolót készítettünk az elmúlt öt esztendő alatt, amelyekről vagy kaptunk visszajelzést, vagy nem. Jó néhány változás érintett bennünket, jelentős oktatási portfóliót menedzselünk, miközben igyekszünk tudományos és szakmai tevékenységeink eredményeit is prezentálni. Előfordul, hogy csodálkozóan kérdezik tőlünk, mivel is foglalkozik az Intézet? Ezek az impulzusok is hozzájárultak ahhoz, hogy rászánjuk magunkat az évkönyv összeállítására.

Az évkönyvben bemutatjuk az Intézet, a Döntésemélet, a Logisztikai és Ellátási Lánc Menedzsment, valamint az Üzleti Gazdaságtan Tanszékek oktatási és kutatási tevékenységét. Külön is áttekintést nyújtunk az Intézet munkatársainak kutatási tevékenységéről és szakmai eredményeiről. Kiemelkedően fontos számunkra a hallgatói tudományos munka, amelynek rendszeréről és összetevőiről egy külön fejezetben nyújtunk betekintést. Egyetemi oktatóhely lévén nem hiányozhatnak az évkönyvből az oktatáshoz kapcsolódó történeteink. Az évkönyv egyik záró része az általunk oktatott tantárgyak listáját mutatja be oktatási programok szerint, legvégül pedig az Intézet munkatársainak publikációit ismertetjük.

Tevékenységeink ellátásában igyekszünk hasznosítani az általunk oktatott ismereteket, és professzionálisan ellátni feladatainkat. Úgy véljük, hogy a kötet fejezetei érdekes adalékul szolgálhatnak arról, hogy hogyan működik egy egyetemi oktató- és kutatóhely, és áttekintést nyújtanak arról, hogy milyen eredményekkel büszkélkedhetünk.

Eredményeink értékelését az Olvasóra bízunk, akinek tisztelettel nyújtjuk át évkönyvünket.

Budapest, 2008. december

Czakó Erzsébet

Gelei Andrea
a kötet szerkesztői

Zoltayné Paprika Zita

Az Intézet

A Vállalatgazdaságtan Intézet hivatalosan 2005. január 1-jével, a Vállalatgazdaságtan Tanszék utódszervezeteként jött létre. A 2004-es év első fele még a Tanszék 15. születésnapjának „utóünnepségével”, és alapító tanszékvezetőnk köszöntésével telt, a másik fele pedig az új szervezetté válás kérdéseivel. Négy évet dolgoztunk Intézeti működési keretek között, és az elmúlt időszak úgy is jellemezhető, hogy „belenőtünk” az Intézet eltervezett szervezeti kereteibe.



Mindeközben hol rácsodálkozással, hol iróniával lehet(t)ünk tanúi kollégáimmal annak, hogy a stabilitással, mondhatni

változatlansággal jellemzett felsőoktatásban milyen sok változást élhet(t)ünk át. A szervezeti változtatással egy időben kezdődött, és azóta is zajlik, és még most is tapasztalva tanuljuk a lineáris oktatási struktúrára való áttérést; a Gazdálkodástudomány Kar nemzetközivé válása és a kutatási munka előtérbe kerülésének új kihívásaival szembesülünk, és átköltöztünk a Veres Pálné utcából a főépületbe – hogy csak néhányat említsek.

A sok változás közepette is van néhány olyan területe működésünknek, amely immár két évtizedes hagyományokra tekinthet vissza, és amely stabil építőkövét jelenti munkánknak. Az alábbiakban erről nyújtok áttekintést, a kifejtést pedig kiadványunk következő fejezetei tartalmazzák.

Az Intézet jövőképe és szervezete

Intézetté alakulásunkkal egy időben megfogalmaztuk az Intézet jövőképét, amely tapasztalataim szerint jelen volt működésünkben, és reményeim szerint ez a következő időszakban is érvényes lesz:

Az Intézet *jövőképe* úgy fogalmazható meg, hogy egy olyan elismert egyetemi oktató- és kutatóhely működése és fejlesztése a célunk, amely minőséget produkál minden olyan területen, amelyet oktatásában és kutatásában felvállal, újtókészség jellemzi, valamint teljesítményénél és hírnevénél fogva vonzó munkahely és alkotóműhely. Az Intézet szakmai profilját a vállalatgazdaságtan, az értékteremtő folyamatok menedzsmentje és a döntésmélet egésze és néhány kiemelt területének művelése határozza meg.

A jövőkép valóra váltását támogatandó, az Intézet oktatási, tudományos és szakmai tevékenységére valamint operatív működésére az alábbi *elvek* fogalmazhatók meg:

- Stratégiai szemlélet és versenyképesség.
- Az elért eredményekre való építés és azok továbbfejlesztése.
- Igényes egyéni munka, magas minőségű teljesítmény és ennek megfelelő elismerése.
- Kollegiális együttműködésre épülő szakmai műhelymunka.

- Együttműködés a Kar intézeteinek és tanszékeinek munkatársaival, az Egyetem más szervezeti egységeivel, a hazai üzleti szféra, felsőoktatás és kutatás képviselőivel.
- Kapcsolatok ápolása olyan nemzetközi intézményekkel (egyetemekkel és más szervezetekkel), amelyek az Intézet szakmai profilja szempontjából kiemelkedők.

Kinevezésemet követően a pályázatom alapján megalkottuk (amelyben Tátrai Tünde igen jelentős segítséget nyújtott) és elfogadtuk az Intézet szervezeti és működési szabályzatát (SzMSz), ami azóta is működésünk kereteit jelenti. Ezek szerint az Intézet szervezeti struktúráját a három tanszék - *Döntéelmélet, Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment, Üzleti Gazdaságtan* -, a *Versenyképesség Kutató Központ*, a *titkárság*, és az intézeti feladatokat koordináló állandó (pl. demonstrátori munka) és ad hoc *projektek* jelentik.

Az oktatási és oktatásfejlesztési feladatok koordináló egységei a tanszékek, melyek tevékenységük jellegénél fogva havonta legalább egyszer tanszéki értekezlet keretében vitatják meg teendőiket és terveiket. Intézetigazgatóként köszönettel tartozom tanszékvezető kollégáimnak, *Gelei Andreának* a Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment Tanszék, és *Zoltayné Paprika Zitának*, a Döntéelmélet Tanszék vezetőiként, valamint *Könczöl Erzsébetnek*, aki az intézetvezetői értekezlet tagjaként támogatta munkámat.

Az Intézet munkatársainak és tevékenységeiknek legfőbb támasza a *titkárság*. Az elmúlt időszakban az Intézet titkárságának személyi összetétele stabil volt. A mellett, hogy *Gábrriel Zsuzsanna*, *Kulcsár Krisztina*, *Stefán Irén*, és 2008. július 1-ig *Szatmári Mónika* ellátják az oktatási adminisztráció és a tanszéki tevékenységek támogatását, eredményesen közreműködtek számos intézeti projekt és tevékenység folyamatos ellátásában és fejlesztésében. Az eltervezetteknek megfelelően a *Blaskó Andrea* vezette titkárság valóban érdemi támogatást nyújtó információs csomópont szerepet tölt be az Intézet életében.



Az intézeti projektek közül a Tanszék majd az Intézet *honlap projektjét* emelem ki itt. Örömmünkre szolgál, hogy a titkárság munkatársai közreműködésével megvalósulhat az oktatáshoz kapcsolódó anyagok feltöltése az intézeti honlapra, és a projekt felelőse az érdemi koordinációval foglalkozhat. A korábbi évek során hihetetlen sok időt és energiát fordítottunk erre a tevékenységre, ami *Neményi Máté*, *Kopányi Tamás* és *Szántó Richárd* kollégánktól vonta el a legtöbb időt. Az Intézet magyar nyelvű honlapja (www.vallgazd.hu) mellett az idén az angol nyelvű változat is elkészült.

Az intézeti működésnek két fóruma van, az intézeti vezetői értekezletek és az intézeti értekezletek. E két fórum az elmúlt időszakban igen fontos szerepet játszott az intézeti működési keretek formálásában.

Az Intézet munkatársai

Az Intézet *aktív munkatársainak létszáma* gyakorlatilag változatlanak tekinthető. Az adatok azt jelzik – 2004. szeptember 1-én 23 fő-, 14 részfoglalkozású, 6 PhD hallgató, ill. jelölt; 2008. szeptember 1-jén 25 fő-, 7 részfoglalkozású, 9 PhD hallgató, ill. jelölt, 1 egyetemi magántanár, 1 címzetes egyetemi tanár -, hogy csökkent a részfoglalkozásúak száma, és 2 fővel nőtt a főfoglalkozásúak létszáma.

Az Intézet átlagéletkor alapján továbbra is a fiatal átlagéletkorú szervezeti egységek közé tartozik a Gazdálkodástudományi Karon. Ebből következik, hogy a fiatal, PhD fokozat megszerzésében érintett kollégák számos esetben el kell, hogy lássanak olyan feladatokat, amelyek munkaköri tapasztalataikat növelik ugyan, ám számos esetben késleltetik a doktori cselekményben előrehaladásukat. Ezzel együtt is, az elmúlt időszakban 5 fő adjunktusi (Bartek-Lesi Mária, Matolay Réka, Tátrai Tünde, Topcu Katalin és Vörösmarty Gyöngyi), 4 fő docensi (Boda György, Gelei Andrea, Dobos Imre és Pataki György) *kinevezésére* került sor.

Örvendetes, hogy a kinevezések mögött a *PhD cselekmények* terén elért eredményeink állnak: 2004-ben 1 fő (Vörösmarty Gyöngyi Chikán Attila témavezetésével), 2005-ben 3 fő (Bartek-Lesi Mária és Kiss János Chikán Attila, Juhász Péter pedig Reszegi László témavezetésével), 2006-ben 4 fő (András Krisztina és Pecze Krisztina Chikán Attila, Szabó Árpád Czakó Erzsébet, Topcu Katalin pedig Zoltayné Paprika Zita témavezetésével), 2007-ben pedig ismét 3 fő (Dobos Imre, Gelei Andrea és Tátrai Tünde Chikán Attila témavezetésével) szerzett PhD fokozatot.

A kinevezések is és a PhD cselekményekben való előrehaladás is jelzi, hogy az Intézet munkatársai körében örvendetesen megnövekedett az immár évtizedes tapasztalattal rendelkező szenior, és docensi munkakörben dolgozó vezető oktatók száma. A stabil oktatói létszám azt is jelenti, hogy egyre nagyobb mértékben támaszkodhatok, és a következő időszakban szeretnék is támaszkodni a fokozatszerzés kihívásának sikeresen eleget tett oktató kollégáimra.

Az Intézet átlagéletkorával is magyarázható, hogy a *PhD hallgatók* felvételében az elmúlt időszakban kevéssé tudtunk jeleskedni. Nagyobb létszámú PhD „évfolyam” három éve érkezett hozzánk. E kollégák mindegyike aktív és meghatározó munkatársa nem csak saját Tanszékének, hanem az intézeti kollektívának is. Az ösztöndíjas időszakuk lejártával szeretném, ha tanársegédi beosztásban folytathatnák további pályafutásukat. A PhD hallgatók felvétele az elkövetkező években egy fejlesztendő területet jelent számunkra, amit remélhetően majd támogat a vezető oktatóink továbblépése is.

Az idei tanévben Zoltayné Paprika Zita kezdeményezte *habilitációs* cselekményének elindítását.

Az Intézet számos kollégája tevékenykedik kinevezett vagy választott *kari ill. egyetemi pozícióban* is. Bartók István dékán-helyettesi pozícióban, Zoltayné Paprika Zita az ISP igazgatójaként, Boda György pedig a levelező képzés igazgatójaként vesz részt kari feladatok ellátásában. A Kari Tanácsnak Matolay Réka és Wimmer Ágnes választott tagjai, Tátrai Tünde póttagja, a Szenátusnak pedig Zoltayné Paprika Zita póttagja. A tavalyi tanévtől Wimmer Ágnes látja el a Gazdálkodástudományi Kar TDK felelősi feladatait.

Oktatási és oktatásfejlesztési tevékenység

Az Intézet oktatási tevékenységére a lineáris képzési rend (elterjedt nevén a bolognai képzés) kimunkálása és bevezetése róttá az elmúlt időszakban a legtöbb feladatot: az oktatási programok tanterveinek, tantárgyi tematikáinak és tananyagainak kimunkálása és a hagyományos oktatási programokkal párhuzamos oktatás. A folyamatnak nem értünk még a végére.

Az ún. *hagyományos, kifutó oktatási képzési* programokban számos tananyagunkat újítottuk meg, és vezettünk be új oktatási módszereket. Ezek közül a több tárgynál egyre nagyobb súllyal jelenlévő, izgalmakkal teli kihívásokat jelentő multimédiás oktatást emelem ki. A multimédiás technikára építő oktatási megoldások tapasztalatait az új képzési rendszer tantárgyainál is hasznosítjuk.

Az új képzési rendben nem vállalkoztunk *alapszak* gondozására. Célkitűzésünk az volt, hogy színvonalas alaptantárgyak oktatásával járulunk hozzá a szakok bevezetéséhez és színvonalas oktatásához, és hogy alaptárgyainkat angol nyelven is oktassuk. Mind a három Tanszék érintett az alapszakokban, olyan tárgyakkal vannak jelen, amelyeket szakoktól függetlenül felvehetnek, ill. fel kell, hogy vegyenek a hallgatók (Vállalatgazdaságtan, Tevékenységmenedzsment és Döntési technikák). Az első két évfolyam visszajelzései szerint a színvonalas oktatási törekvéseink eredményesek.

Az Intézet a gondozott szakiránya és a szakmai kompetenciái alapján a *mester szintű képzésben a Logisztikai menedzsment* szak indítását tűzte ki célul. Számos vargabetű után sikerült ezt megvalósítanunk. A szak vezetője *Chikán Attila*, a felelőse pedig *Gelei Andrea*, akiket köszönet illet az akkreditációs folyamat sikeres lebonyolításáért. A Semmelweis Egyetem Testnevelési és Sporttudományi Karával együttműködésben karunk *Sport menedzsment* szakot indított. E szak vezetője *Sárközy Tamás*, az intézetből pedig *András Krisztina* látja el az oktatásból fakadó kari koordinációs feladatokat. Ez a szak szeptemberben elindult, a Logisztikai menedzsment szak várhatóan a következő tanévben indul el. Mind a két szak esetében számos oktatásfejlesztési feladattal nézünk szembe.

A mester szintű képzési programokra vonatkozóan nincsenek még tapasztalataink. A szakindítási kérelmekben az Intézet oktatási profiljából következően *kötelező, kötelezően választható és választható tantárgyakkal* is jelen vagyunk. Arra törekszünk, hogy e képzési programokban több szak hallgatói számára ajánljunk vonzó tantárgyakat magyar és angol nyelven egyaránt. Bízom abban, hogy ez a törekvésünk a szakok vezetőinek és hallgatóinak elvárásával is találkozik majd a gyakorlatban is. Az Intézet részéről ezt azzal is igyekszünk támogatni, hogy a meghirdetett mester szintű tárgyaink mindegyike mögött több felkészült senior és vezetőoktató áll.

Az elmúlt időszak oktatási terhelési adatai szerint az egyik leglátványosabb változás az *angol nyelvű oktatásunkban* történt: mind a heti időszavok száma, mind pedig az oktatott hallgatói létszám igen jelentősen emelkedett. Ezek az adatok jelzik részünkről annak komolyan vételét, hogy Karunk számára az egyik legfontosabb kihívást a nemzetközivé válás jelenti. Látunk kell, hogy e területen rendelkezünk a leginkább szűkös oktatói kapacitásokkal, és itt van szükség leginkább oktatásfejlesztésre. Az oktatásfejlesztés területén az egyik fejlesztési irányt az idegen, közelebről az *angol nyelvű oktatási készségeink* fejlesztésében látom. Az eltérő országokból, különböző habitussal érkező, az „idegenség terhével” is küzdő hallgatók angol

nyelvű oktatásának körvonalazódtak olyan kihívásai, amelyek mindegyik általunk gondozott tárgyat érintenek.

Az oktatásban tantárgyainknál továbbra is alapvető fontosságúnak tartom, hogy a tárgy oktatói ill. oktatója által jegyzett magyar nyelvű szakkönyv képezze oktatásunk alapját. Több tényező is arra mutat, hogy a hagyományos egyetemi oktatási formák (előadás + szeminárium) átalakulóban vannak. Mindinkább megfigyelhető a kurzusoknál a rugalmasabb oktatási forma (pl. koncentrált, néhány napos kurzusok), különösen az angol nyelvű képzési programokban. A multimédiás eszközök oktatásban történő felhasználását „tanuljuk”, és a hallgatói elvárások változását jelzik oktatási tapasztalataink. A változtatás egyik irányát a gyakorlati tapasztalatokra, és a hallgatói tevékenységre nagyobb mértékben építő „*élmény alapú oktatás*” felé történő elmozdulással fémjelezem. A meglévő oktatás-módszertani készségeinket szükséges fejleszteni: új módszerekkel is meg kell ismerkednünk, és a szakkönyvek mellett más típusú tananyagok fejlesztése felé is el kell mozdulnunk. Ehhez szükséges a külföldi képzési tapasztalatok megismerése és a gyakorlati szférával való szorosabb együttműködés.

A hallgatói tudományos munka rendszere

A hallgatói tudományos munkát évek óta azonos keretek között szervezzük és támogatjuk: tanulmányi versenyek, demonstrátori rendszer és TDK munka.

A *tanulmányi versenyek* terén megvalósítottuk az elmúlt időszakban, hogy az alaptantárgyainkhoz kapcsolódóan meghirdetjük ezeket. A Vállalatgazdaságtan (felelősei: *Kozma Miklós és Stocker Miklós*) mellett az Értékkeremtő folyamatok menedzsmentje (felelősei: *Demeter Krisztina, Losonci Dávid és Matyusz Zsolt*) és a Tevékenységmenedzsment (felelősei: *Gelei Andrea és Nagy Judit*) c. tantárgyakhoz kapcsolódóan hirdettünk meg tanulmányi versenyeket. Tapasztalataink szerint a tanulmányi versenyek igen jó fogadtatásra leltek a hallgatók körében, és bár igen jelentős többletterhelést jelentenek, továbbra is folytatni fogjuk ezeket.

A *demonstrátori munka* felelőse *Gáspár Judit* immár hetedik éve. A demonstrátorok számára minden félévben intézeti szintű programokat szervezünk, és a hallgatók munkáját félévente értékeljük. Az elmúlt időszak változtatása, hogy a hallgatói elvárásoknak is eleget téve a tavalyi tanévben a II. évesek számára bevezettük az ún. elő-demonstrátori rendszert. Egy másik változtatás továbbá, hogy tanszékenként is foglalkozik egy-egy oktató a demonstrátorok ügyeivel. A kari rendszertől eltérő, nagy létszámú demonstrátori rendszerünk fenntartásával a hallgatói tehetséggondozáshoz kívánunk hozzájárulni. A fenti rendszer működtetése jelentős figyelmet és időt igényel a demonstrátorokkal foglalkozó oktatóktól. Ezzel is magyarázható, hogy rendszerünkön magunk is igen sokat vitatkozunk. Egyelőre azonban úgy látjuk, hogy a Kar és az Egyetemi honi hírnevét szolgáló „minőségi kari és egyetemi munka” ilyen jellegű tevékenység nélkül nem végezhető.

A *TDK* munkában, amelynek intézeti felelőse *Kiss János*, arra törekszünk, hogy a hallgatók az általunk oktatott tantárgyakban megkezdett munkájukat folytassák, és minden tanévben igyekezzünk több szekciót is meghirdetni.

Kutatási projektek, szakmai és közéleti munka

Az Intézet kutatási tevékenységében meghatározó szerepe van a *Versenyképesség Kutató Központ* (igazgatója Chikán Attila, titkára Pálfi Ildikó) által koordinált kutatásoknak. A Központ munkájában nem csak az Intézet munkatársai, hanem hagyományosan a Marketing és Média és a Vezetéstudományi Intézet munkatársai is aktívan részt vesznek. A Központ az elmúlt időszak alatt egy kutatási programot lezárt, és egy újabb kutatási fázist indított el. A kutatások eredményei a Központi Könyvtár honlapján elektronikusan visszamenőleg is, és folyamatosan is elérhetők Pálfi Ildikónak köszönhetően (www.competitiveness.hu). A lezárt kutatási projekt eredményeit bemutató magyar nyelvű kötet Chikán Attila és Czákó Erzsébet szerkesztésében, 17 szerző közreműködésével az Akadémiai Kiadó gondozásában 2009 januárjában jelenik meg.

Az elmúlt időszakban a versenyképesség kutatások egyik ágaként szoros együttműködést alakítottunk ki az *Állami Számvevőszék Fejlesztési és Módszertani Intézetével*, a *Közgazdaságtudományi Kar Közszolgálati Tanszékével* és a *Közigazgatástudományi Karral*. Az új kutatási fázisban együttműködő partnereink között tudhatjuk a *Versenyhivatal*t.

Kutatási munkánk eredményeinek egyik fóruma a *műhelytanulmány-sorozatunk*, amit *Dobos Imre* kezdeményezésére indítottunk újra útjára. A kutatási produktumok intézeti főállású kollégákra vonatkozó minimum követelménye az évi egy műhelytanulmány. A sorozat immár második éve elektronikusan jelenik meg (<http://edok.lib.uni-corvinus.hu>), a már említett központi könyvtári honlapon, amiért – visszamenőleg valamennyi szám elérhető – Szatmári Mónikát az Intézet, a Hoffman Ádámot pedig a Központi Könyvtár részéről illeti köszönet. A versenyképességi és az intézeti kutatási eredményekről 2005. január 1. és 2008. október 31. között 107 műhelytanulmány érhető el, a megelőző időszak eredményeit 118 elektronikus közlemény tartalmazza.

Az elmúlt tanévben, komolyan véve a Gazdálkodástudományi Kar nemzetközivé válására vonatkozó vezetői szándékokat, *Demeter Krisztina* szervezésében két, egy fél, és egy másfél napos „*paper development workshop*”-ra került sor. Azzal a szándékkal szerveztük magunk számára ezeket a workshop-okat, hogy az angol nyelvű publikációs készségeinket csiszoljuk. Mind a két workshop-ot olyan külföldi kolléga tartotta (Robert Grubbström, az Egyetem díszdoktora, és Harry Boer, Aalborg University, Dánia), akik figyelmet érdemlő publikációs tevékenységüknek és nemzetközi szakmai folyóiratokban betöltött szerkesztő bizottsági tagságaiknak köszönhetően a nemzetközi publikálás rejtelmeiről áttekintéssel rendelkeznek.

A hazai szakmai és tudományos közéletben az Intézet munkatársai aktívan részt vesznek. Az *MTA IX. osztályához tartozó Logisztikai Bizottság* elnöke Chikán Attila, titkára Wimmer Ágnes, az *Ipar- és Vállalatgazdasági Bizottság* titkára Bartók István, 2008. szeptember 30-ig Czákó Erzsébet, aki alelnökként tevékenykedik a tisztújítások után. A *Magyar Közgazdasági Társaság* szakosztályai közül a *Gazdaságpolitikai Szakosztály* elnöke Chikán Attila, az *Ipar- és Vállalkozási Szakosztály* elnöke Czákó Erzsébet, titkára pedig Kozma Miklós. A *Magyar Logisztikai, Készletezési és Beszerzési Társaság* alelnöke Chikán Attila, elnökségi tagjai pedig Gelei Andrea és Halászné Sipos Erzsébet.

* * *

Változások sorozatát éljük munkás hétköznapijainkban. Öt év a felsőoktatás életében nem jelent hosszú időt: ennyi idő alatt éppen a diplomavédésig juthatott el egy hallgató a hagyományos oktatási programokban, a lineáris képzésben pedig ennyi idő nem lesz elegendő erre a gazdálkodási szakokon. Amennyiben a PhD fokozatszerzés szempontjából tekintjük az öt évet, akkor azt látjuk nemzetközi és hazai statisztikák alapján, hogy a fokozat megszerzésére sem elegendő ez az idő. Az Intézet életében jelentős időszakot tudhatunk magunk mögött: új szervezeti keretek között s új helyen működünk; azok a kollégák, akik a megalakuláskor, és még korábban, a tanszékvezetői tevékenységem kezdetekor csatlakoztak az Intézethez immár szenior kollégáimnak számítanak. Tettük a dolgunkat és vannak eredményeink – nem is kevés. Köszönet érte Munkatársaimnak, akik partnereim voltak ebben.

Czakó Erzsébet
Igazgató

Az Intézet munkatársai 2004-2008¹

Czakó Erzsébet intézetigazgató, egyetemi docens 1986 -

Versenyképesség Kutató Központ

Chikán Attila igazgató, egyetemi tanár 1989 -
Pálfi Ildikó programkoordinátor 1992 - 1998, majd 2005-

Titkárság

Blaskó Andrea titkárságvezető 1994 -
Emődi Krisztina alkotóház igazgató 1993 -
Farkasné Sándor Mária könyvtáros 2005 - 2006
Gábrriel Zsuzsanna asszisztens 2003 -
Götz Gusztávné könyvtáros 2007 -
Kranzyikné Kulcsár Krisztina asszisztens 2001 - 2007, majd 2008-
Petz Ágnes könyvtáros 1999 - 2005
Stefán Irén asszisztens 2003 -
Szatmári Mónika asszisztens 1993 - 2008

Döntésemélet Tanszék

Zoltayné Paprika Zita tanszékvezető, egyetemi docens 1988 -
Becser Norbert PhD hallgató 2000 -
Esse Bálint egyetemi tanársegéd 2007 -
Gáspár Judit egyetemi tanársegéd 2002 -
Könczey Kinga egyetemi adjunktus 2000 -
Matolay Réka egyetemi adjunktus 1999 -
Pataki György egyetemi docens 1994 -
Szántó Richárd egyetemi tanársegéd 2002 -
Topcu Katalin egyetemi adjunktus 1998 -
Tóth Ferenc egyetemi docens 1989 -
Wimmer Ágnes egyetemi docens 1993 -

¹ A lista a fő- és részfoglalkozású munkatársakat és a PhD hallgatókat tartalmazza. Az egyetemre, ill. az Intézetre való belépés időpontját adtuk meg, a beosztás pedig a jelenlegi, ill. az Intézetéről való kilépés időpontjában.

Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment Tanszék

Gelei Andrea	tanszékvezető, egyetemi docens	1990 -
Báthory Zsuzsanna	PhD hallgató	2006 -
Chikán Attila	egyetemi tanár	1989 -
Dobos Imre	egyetemi docens	1987 - 1993, majd 2001-
Dolgos Olga	egyetemi adjunktus	1993 - 2006
Gecse Gergely	PhD hallgató	2005 -
Gritsch Mátyás	egyetemi adjunktus	1994 -
Halászné Sipos Erzsébet	egyetemi docens	2000 -
Jenei István	egyetemi tanársegéd	2002 -
Kiss János	egyetemi adjunktus	1984 - 1999, majd 2003-
Losonci Dávid	PhD hallgató	2006 -
Matyusz Zsolt	PhD hallgató	2006 -
Mike Gábor	PhD hallgató	2001 -
Mucsi Barnabás	egyetemi adjunktus	1986 - 2005
Nagy Judit	PhD hallgató, egyetemi tanársegéd	2002 - 2005, majd 2005-
Neményi Máté	tudományos segédmunkatárs	2003 - 2006
Schubert Anikó	PhD hallgató	2006 -
Takács Erika	PhD hallgató	2002 -
Tátrai Tünde	egyetemi adjunktus	2001 -
Városiné Demeter Krisztina	egyetemi docens	1991 -
Venter Lóránt	PhD hallgató	2008 -
Vörösmarty Gyöngyi	egyetemi adjunktus	1994 -
Horváth Annamária	óraadó	1996-2007
Némon Zoltán	óraadó	1998-2005
Sebestyén László	óraadó	1998-2007



Lakiteleki Intézeti értekezlet, 2005.

Üzleti Gazdaságtan Tanszék

Czakó Erzsébet	tanszékvezető, egyetemi docens	1986 -
András Krisztina	egyetemi adjunktus	1996 -
Bartek Lesi Mária	egyetemi adjunktus	1998 -
Bartók István	egyetemi docens	1989 -
Bayer József	egy. docens; egyetemi magántanár	1989 - 2005, majd 2005-
Boda György	egyetemi docens	1996 -
Csányi Tamás	tudományos munkatárs	1991 -
Dorgai Ilona	egyetemi adjunktus	1994 - 2005
Felsmanné Bölöni Eszter	egyetemi adjunktus	1993 - 2005
Juhász Péter	egyetemi adjunktus	1999 - 2006
Kazainé Ónodi Annamária	egyetemi tanársegéd	2005 -
Kocsis Károly	egyetemi adjunktus	1985 -
Kopányi Tamás	tudományos segédmunkatárs	2003 -
Kozma Miklós	egyetemi tanársegéd	2001 -
Könczöl Erzsébet	egyetemi adjunktus	1988 - 1992, majd 2002-
Palatitz András	egyetemi adjunktus	1990 - 2005
Pecze Krisztina	egyetemi adjunktus	1997 -
Radó Márk	egyetemi adjunktus	2001 - 2005
Reszegi László	egy. docens, címzetes egyetemi tanár	1987 - 2005, majd 2005-
Stocker Miklós	PhD hallgató	2007 -
Szabó Ágnes	PhD hallgató	2006 -
Szalay Zsuzsanna	egyetemi adjunktus	1987 -
Fülep Zsolt	óraadó	2006-2007
Jandó Zoltán	óraadó	2008-2009
Kovács Árpád	óraadó	2006-2007
Németh Ders	óraadó	2008-2009
Reszegi Judit	óraadó	2006-2007
Susán Ákos	óraadó	2006-2007
Tiszai Zoltán	óraadó	2008-2009
Zsótér Csaba	óraadó	2008-2009



Lakiteleki Intézeti értekezlet, 2008.

Döntésmélet Tanszék



1. A Tanszék szakmai profilja

A Döntéstudomány Tanszék oktatási és kutatási tevékenységének fókuszában a legfontosabb menedzsment tevékenység – a döntéshozatal – elméleti és módszertani kérdései állnak. Célunk, hogy oktatási és kutatási tevékenységünkkel elősegítsük a vállalati döntéshozatali gyakorlat színvonalának emelkedését.

Oktatási és kutatási tevékenységünket a problémacentrikusság jellemzi. Ez a közelítésmód megmutatkozik az alapképzéstől a PhD képzésig terjedő minden magyar, angol, valamint francia nyelven oktatott kurzusunkban. Két átfogó tantárgyunk van, melyek fémjelzik a Tanszék profilját: a *Döntéstudomány* és a *Döntési technikák* című stúdiumok. Mester, posztgraduális, valamint PhD szinten oktatjuk a Döntéstudomány című tantárgyunkat, amely az Egyetemen több évtizedes múltra tekint vissza, ugyanakkor a menedzsment területek egyik leggyorsabban fejlődő ágaként folyamatos fejlesztést igényel. Az elméletibb jellegű Döntéstudományt egészíti ki a Bologna rendszerű képzésben Bachelor szinten oktatott, kifejezetten gyakorlatorientált Döntési technikák című tantárgyunk, amely azt célozza, hogy a hallgatókat valós problémák megoldására készítjük fel, felvértézzük őket a problémamegoldás legismertebb technikáival, és lehetővé tesszük, hogy ezek alkalmazását készség szinten elsajátítsák.

A Döntéstudomány Tanszék kutatási portfóliója azt példázza, hogy az elmélet alkalmazott jellegéhez kapcsolódóan kutatási témáinkat igyekszünk az oktatásfejlesztési tevékenységünkkel integrálni. Főbb kutatási területeink a következők:

- a stratégiai döntéshozatal módszertani kérdései
- a vezetés és döntéshozatal szerepe a vállalati versenyképességben
- a vállalati társadalmi felelősség szerepe a döntéshozatalban
- üzleti teljesítménymérés és –menedzsment
- a kockázat megítélése
- a döntéshozatal etikai kérdései
- a racionalitás és a kreativitás megjelenése a döntéshozatal során
- az érintettekhez fűződő kapcsolatok menedzsmentje és az üzleti teljesítmény viszonya
- részvételi technikák a döntéshozatalban
- a döntéstámogató információk szerepe
- időnyomás alatti döntések
- a kultúra hatása a döntéshozatalra

A döntéstudomány, mint tudományterület, már jóval a Vállalatgazdaságtan Tanszék megalakulása előtt jelen volt az Egyetem oktatási palettáján. A tudományterülettel kapcsolatban két nevet feltétlenül ki kell emelnünk, Chikán Attilát, aki szakszemináriumot vezetett a témában már a 70-es években, valamint Kindler Józsefét, aki a Tanszék elődjének tekinthető Döntéstudomány Csoportot vezette. A döntéstudomány foglalkozók a Vállalatgazdaságtan Tanszék 1988-as megalakulásától önálló csoportként vettek részt a tanszék munkájában. A szakmai fejlődés komoly mérföldkövét jelentette a „*Fejezetek a döntéstudományból*” (Aula Kiadó, 1991, szerkesztette Kindler József) című tankönyv és a hozzá kapcsolódó „*Döntéstudomány szöveggyűjtemény*” (Aula Kiadó, 1991, szerkesztették Nagy Péter és Pápai Zoltán) megjelenése, mely kiadványok magyarországi viszonylatban hiánypótló szerepet tölthettek be. A nemzetközi kapcsolatok kiépítésében, a tananyagfejlesztésben, valamint az infrastruktúra fejlesztésében (egy döntési konferencia terem kialakításával) nagy segítséget jelentett az Európai Unió TEMPUS JEP 2360-as projektje, Business Economics

and Management Support (BEAMS) címmel, mely a Döntéelmélet Csoportra épült. A London School of Economics által vezetett projekt egyik outputjaként fejlesztettük ki a Menedzseri döntések mellékszakirányt.

A tanszék története folyamatos fejlődést mutat, amelynek eredményeképpen a létszám az utóbbi öt évben elérte a 10 főt. A Döntéelmélet Csoport 2005. január 1-én alakult át Döntéelmélet Tanszékké. Zoltayné Paprika Zita 2005. július 1-ével nyerte el a tanszékvezetői megbízatását. A Tanszéken öt minősített oktató van. Közülük négyen PhD fokozattal rendelkeznek (Pataki György, Topcu Katalin, Wimmer Ágnes, Zoltayné Paprika Zita), s egy kolléga (Tóth Ferenc) korábban szerzett kandidátusi fokozatot. Az öt PhD hallgatóból ketten már beadták a tézisüket (Matolay Réka, Szántó Richárd), Esse Bálint, Gáspár Judit, Könczey Kinga a tézisstervezet, illetve tézis írás fázisában vannak. Becser Norbert, aki részfoglalkozású PhD hallgatóként kapcsolódott a Tanszékhez, 2008 novemberében Summa cum laude minősítéssel megvédte a disszertációját.

A Tanszéken négy docens van (Pataki György, Tóth Ferenc, Wimmer Ágnes, Zoltayné Paprika Zita), hárman adjunktusok (Könczey Kinga, Matolay Réka, Topcu Katalin), és ugyancsak hárman tanársegédi státuszban vannak (Esse Bálint, Gáspár Judit, Szántó Richárd).

A Döntéelmélet Tanszék – követve a Vállalatgazdaságtan Intézet hagyományait – lényegében „gyűjtő tanszék” abban az értelemben, hogy a kollégák a döntéelmélet különböző területeit egyénileg is kiemelt szinten művelik. Ez biztosítja, hogy kutatásainkkal a döntéelmélet széles spektrumát lefedjük, valamint hogy tananyagfejlesztéseinkben megjelenjen a kutatói érdeklődésből fakadó sokszínűség. Oktatásfejlesztésünk közvetlenül épít a folyó kutatások eredményeire, s a közreműködők diverzifikált, ugyanakkor mégis összetartó érdeklődésére.

A Tanszék célja a jövőre vonatkozóan is a sokszínűség fenntartása, ami nemcsak a kutatási területek sokféleségében jelenik meg, hanem abban is, hogy több kolléga más tanszékek szakirányainak, tantárgyainak oktatásában is részt vállal. Ez a fajta átjárás az Intézetben belüli szinergikus hatásokat erősíti.

2. Oktatás és oktatásfejlesztés

2.1. Döntéelmélet



A tanszék legfontosabb tantárgya a *Döntéelmélet* című tárgy, melyet a nappali és posztgraduális, valamint a PhD képzésben, továbbá angol nyelven egyaránt oktatunk. A tárgy sikerességének egyik mutatója az évek óta emelkedő hallgatói létszám, ami – a tárgy választható jellegét figyelembe véve – egyértelmű pozitív hallgatói visszajelzést tükröz, akárcsak a szemináriumokra adott magas hallgatói pontszámok. A Bolognai folyamatra tekintettel a tárgy pozicionálásánál arra törekedtünk, hogy a Döntéelmélet a Master képzés szerves részévé váljon. A Döntéelmélet alapozó törzstárgyként szerepel a Marketing és a Vezetés Szervezés mester szakokon, szakmai törzstárgy a Sportmenedzsment mester szakon, és szabadon választható további hét mester szakon.

Nagy súlyt fektetünk a Döntésemélet posztgraduális oktatására, s azt az álláspontot képviseljük, hogy a tárgy az összes posztgraduális képzésben jelenjen meg. Jelen vagyunk a mérnököknek, orvosoknak, jogászoknak meghirdetett posztgraduális programban, a Közgazdasági Továbbképző Intézet projekt menedzsereknek szóló képzésében és a Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság posztgraduális programjában egyaránt. 2007-től a Részidős Egyetemi Képzésben is oktatjuk a Döntésemélet tárgyat, amellyel a tanszék alaptárgya egy újabb képzési formában jelent meg. Ezzel párhuzamosan a Levelező Képzés tantárgystruktúrájában is új tárgyként jelent meg a Döntésemélet.

A Döntésemélet módszertani jellegű tárgy, nem a szó klasszikus értelmében, hanem amiatt, hogy olyan felfogásmódokat, ismereteket, készségeket közvetít, amelyekre az üzleti világban feltétlenül szükség van. A tárgyra épülő rövidebb-hosszabb vállalati képzések piacképessége az elmúlt években már bebizonyosodott, így ezt a piacot a továbbiakban is szeretnénk kiszolgálni. Ezzel biztosítani tudjuk, hogy a Döntésemélet a szakmai továbbképzési programok stabil tantárgyaként jelenjen meg.

2002-ben – a korábbi tankönyv hagyományait folytatva – új tankönyvet jelentettünk meg (Zoltayné Paprika Zita: *Döntésemélet*, Alinea Kiadó, 2002), melynek 2005 tavaszán megjelent második kiadása a Manager Magazin Üzleti könyvek sikerlistájának az élére került. A könyv mindkét kiadását hatalmas fejlesztő munka követte, melynek eredményeképpen az előadások mind tartalmilag, mind pedig formailag teljesen megújultak. A fejlesztésben mindenki részt vállalt a Tanszék munkatársai közül, ami a minőségbiztosítás szempontjából nagyon fontos, hiszen a folyamat végére minden kolléga képessé vált a tananyag magas színvonalon történő előadására. A tankönyv második kiadásának előkészítése is közös munka eredménye volt, ami lehetőséget nyújtott a tananyag egyes részeinek újragondolására. A műhelymunka folyamatosan, heti rendszerességgel zajlott, melynek eredményei a megújult oktatási segédleteken közvetlenül lemérhetőek (megújult tankönyv, előadások, vizsgarendszer). Kb. két éven belül azt tervezzük, hogy a tankönyv harmadik kiadásakor annak szerkezetéhez is hozzájárulunk, s külön fejezetet szentelünk a legújabb nemzetközi kutatási eredmények bemutatásának.

A tankönyv továbbfejlesztéséhez kapcsolódóan folyamatosan zajlik az előadások multimédiás fejlesztése és a szemináriumi esetek frissítése. Tovább vittük azt a hagyományt, hogy minden félévben meghívunk egy neves külső előadót. A sort *Mérő Lászlóval* nyitottuk 2006 őszén, 2007 tavaszán *Jaksity György*, ősszel pedig *Bojár Gábor* volt a meghívott előadónk. 2008 tavaszán *Tamás Pál*, az MTA Szociológiai Intézet igazgatója mondott igent a felkérésünkre. Az előadásokon két évvel ezelőtt bevezettünk egy újítást: minden alkalommal felteszünk egy kérdést, s ennek megválaszolását plusz ponttal honoráljuk. A rendszer bevált, ezért a továbbiakban is alkalmazni fogjuk.

A hallgatói megkérdések alapján a tantárgy megítélése igen jónak mondható. A szemináriumvezetők teljesítménye több félév eredményei alapján 4,5 körül szór a szokásos ötös skálán. Általában félévenként nyolc szemináriumi csoportot indítunk, kb. 300-320 hallgató részvételével. Tekintettel a tantárgy státuszára (kötelezően választható) a jelentkezési arányok nagy hallgatói érdeklődést és elégedettséget tükröznek. A hallgatók véleményét minden félév végén megkérdjük, s a beérkezett vélemények statisztikai feldolgozása mellett nagy súlyt helyezünk a szöveges megjegyzések áttekintésére. Számos fejlesztésünk, módszertani újításunk hallgatói igényből nőtt ki.

2.2. Döntési technikák

Az elmúlt időszakban a Tanszék számára a legnagyobb kihívást a *Döntési technikák* című tantárgy kifejlesztése jelentette, melynek munkálatai gyakorlatilag kitöltötték a 2007-es és 2008-as naptári éveket. A tananyag fejlesztésében minden tanszéki kolléga részt vállalt, a jegyzet első kiadása esetében a szerkesztést Szántó Richárd, Wimmer Ágnes és Zoltayné Paprika Zita végezte el. A technikai szerkesztés Esse Bálint munkáját dicséri. Az első kiadás 334 oldalas lett. A Döntési technikák jegyzettel egy új műfajt honosítottunk meg, mivel tartalmában és formájában egyaránt követtük az alapképzés fő igényét: az ismeretek közlését a gyakorlati alkalmazással közvetlenül kombináltuk. A „workbook” forma azt sugallta, hogy a tananyagot nem tekintjük véglegesnek, s azt az első félév tapasztalatai alapján tovább kívánjuk fejleszteni. 2008 őszére elkészült az átdolgozott, kibővített második kiadás, amelynek szerkesztésébe a korábbi szerkesztők mellett bekapcsolódott Könczey Kinga is. A technikai szerkesztést a második kiadás esetében is Esse Bálint végezte. A második átdolgozott, kibővített kiadás 392 oldal terjedelmű lett. Ez a kiadás 77 döntés-előkészítő és döntéshozatali technika leírását tartalmazza. A második kiadásban továbbfejlesztettük a jegyzet kézikönyv jellegét, logikusabbá tettük a fejezetek egymásra épülését, módszerindexet készítettünk.

A tárgyat első alkalommal 2008 tavaszán hirdettük meg 9 nappali tagozatos és két levelező tagozatos csoportnak, összesen 450 hallgatónak. A Döntési technikák kötelező tantárgy a Gazdálkodási és Menedzsment alapszakosoknak, a többi alapszakon választható tárgyként jelenik meg. Ezzel a tárggyal megvalósult, hogy a Döntéstudomány Tanszék mind alap, mind pedig mester szinten évfolyamszintű tárgyat tud kínálni az érdeklődő hallgatóknak. Az írott tananyag kifejlesztése és továbbfejlesztése mellett jelentős kapacitásokat kötött le a szemináriumok kialakítása is, mivel a tantárgy célja az, hogy a hallgatók számára a gyakorlatban használható ismeretanyagot, eszköztárat, módszertani segítséget nyújtson a problémafeltáráshoz, döntés-előkészítéshez és a problémamegoldáshoz. A kurzus során érzékeltetjük a rendelkezésre álló módszerek sokféleségét, valamint az adekvát döntési technikák kiválasztásának fontosságát és nehézségeit. Bemutatjuk, hogy a különböző módszerek, mutatók alkalmazásának milyen korlátai, problémái merülhetnek fel, valamint azt, hogy a módszer kiválasztása egyúttal értékválasztás is. Hangsúlyozzuk a több szempontúság fontosságát, amely vonatkozik egyrészt a gondolkodásmódra (több szereplő, értékítélet, kontextus stb. érvényesítése); másrészt arra, hogy forrásként több diszciplínára épül a tárgy; harmadrészt pedig a módszerek alkalmazhatóságának széles skálájára.

A Döntési technikák című tárgy gyakorlati jeggyel zárul, s ennek megfelelően kellett kialakítanunk a szemináriumok és a számonkérés rendszerét. Általánossá tettük a szemináriumon kívül tartott konzultáció rendszerét. A hallgatókat csoportokba osztottuk és a csoportoknak egy-egy konkrét döntési probléma megoldásának bemutatását kellett prezentálniuk egy előre megbeszélte döntési technika segítségével. A módszerek működésének bemutatása fejleszti a hallgatók prezentációs készségeit. Minden prezentációt egy másik hallgatói csoport értékeli, ami az ítéletalkotás és értékelés gyakorlását teszi lehetővé.

A Döntési technikák oktatása heti egy szeminárium és kéthetente egy előadás formában történik. Ez megfelel a tárgy koncepciójának, mivel lehetőséget ad a szükséges elméleti ismeretek átadása mellett a módszerek szemináriumi keretben történő megismertetésére és begyakorlására.

2.3. Idegen nyelven oktatott tantárgyak

A Döntéelmélet Tanszék erőssége, hogy amellet, hogy tárgyaival a képzés teljes spektrumában jelen van az alapszinttől a PhD szintig bezárólag, több oktató is részt vesz az idegen nyelvű képzésekben (Könczey Kinga, Matolay Réka, Szántó Richárd, Topcu Katalin, Wimmer Ágnes, Zoltayné Paprika Zita).

2007-ben a *Decision Methods* kurzus (amely 1994 óta szerepel az angol nyelvű programokban és tematikailag a Döntéelmélet című tantárgy angol nyelvű megfelelője) CEMS (Community of European Management Schools) felvezető tárgy kategóriába került, amely megnövekedett oktatási terhelést rótt az oktatókra (Zoltayné Paprika Zita és Szántó Richárd), tekintettel arra, hogy a kurzust több mint nyolcvan külföldi és magyar diák vette fel egyszerre. A *Decision Methods* a CEMS MIM curriculum átalakítása után is megőrizte stabil pozícióját, hiszen bekerült abba az elective portfólióba, amely a két kötelező CEMS tárgyat egészíti ki. A *Decision Methods* – a magyar nyelvű Döntéelmélethez hasonlóan – Master szintű kurzus, s így igen kedvelt a külföldi cserehallgatók (ERASMUS és tengerentúliak) körében is.



2009 februárjában kerül először meghirdetésre a Döntési technikák angol nyelvű változata *Decision Techniques* címmel. Ez a kurzus kötelező lesz a magyar nyelvű Gazdálkodási és Menedzsment szakos hallgatók terheléséhez hasonlóan az angol nyelvű Business and Management szakon. Választható tárgyként kerül meghirdetésre az International Business szakon. Ennek megfelelően két csoport indítását tervezzük Szántó Richárd (Business and Management) és Matolay Réka (International Business) vezetésével. Az előadások a magyar programhoz hasonlóan kéthetente lesznek, melyeket minden héten szeminárium egészít ki. A kurzust szintén felvehetik majd az európai és tengerentúli cserediákok is.

2004 óta minden szemeszterben, vagyis évente kétszer kerül meghirdetésre a *Decision Making and Negotiation Strategies* című tárgy elsősorban CEMS diákok és cserediákok részére. A népszerű, rendszeresen telített és hosszú várólistás tárgyat Könczey Kinga fejlesztette ki és tanítja. Az interaktív tantárgy az egyéni problémamegoldó folyamatok pszichológiai sajátosságain keresztül dolgozza fel a döntéshozatal jellemzőit és korlátait. A kurzus második fele a konfliktuskezelés és tárgyalás témakörét, mint interaktív döntési folyamatot vizsgálja. Szimulációkon, esettanulmányokon és szerepjátékokon keresztül a hallgatók megtapasztalják a döntési folyamat különböző fázisait, a lehetséges csapdákat, és azt, hogy ezeket hogyan lehet hatékonyan kezelni. A tárgy keretében jelentős szerepet kap a csoportos projekt munka, aminek keretében 4-6 fős hallgatói csoportok önállóan dolgoznak fel és prezentálnak egy konkrét esetet.

Az International Study Programs (ISP) keretében 1999 óta kötelező graduális tantárgy az *Organisational Behaviour and Design*, melyet Könczey Kinga fejlesztett ki és tanít minden tavaszi félévben. A tantárgy hallgatói között az ISP graduális diákokon kívül rendszeresen jelennek meg Erasmus cserediákok. A kurzus keretében a hallgatók megismerkednek a szervezeti magatartás különböző szintjeivel, az egyéni, a csoportos és végül a szervezeti szintű folyamatokkal. A tárgy sajátossága hogy graduális tantárgy lévén magasabb szinten

tárgyalja a folyamatokat arra építve, hogy a résztvevők általában korábban már tanultak undergraduális szintű szervezeti magatartás tárgyat. Így különös hangsúlyt kap az összefüggések mélyebb értelmezése, illetve az ismeretanyag alkalmazhatósága, főként konkrét vállalati példák megvizsgálásán keresztül. Fontos szerepet kap egy úgynevezett szervezetelemzés kivitelezése, amelynek keretében a 2-3 fős kiscsoportok egy általuk választott szervezetet elemeznek interjúkon és vállalatlátogatásokon szerzett információkon keresztül. A tapasztalatok azt mutatják, hogy ez a feladat nagymértékben segíti a hallgatókat a mélyebb összefüggések megértésében és a vállalati emberi folyamatok átlátásában, továbbá az álláskeresés kapcsán a leendő munkaadók szívesen látják ezt a fajta tapasztalatot.

2007 őszén került először meghirdetésre a *Cross Cultural and Intercultural Management* tantárgy az ISP keretében választható tantárgyként, melyen az ISP-s diákokon kívül nagy számban regisztráltak Erasmus illetve bilaterális cserehallgatók (különösen népszerű a tárgy az amerikai cserediákok körében). A tárgyat Könczey Kinga és Topcu Katalin fejlesztette ki és közösen tanítja az őszi félévekben. A kurzus fő célja hogy a diákok interkulturális érzékenységét erősítse és felkészítse őket arra, hogy munkavállalóként megértsék az interkulturális helyzeteket, és kezelni tudják azokat a konfliktusokat, amelyek a kultúrák közötti ellentétekből származnak. A hallgatók esettanulmányokon és szimulációkon keresztül gyakorolják az interkulturális döntési helyzeteket, csoportmunkát, kommunikációt és tárgyalást.

A *Management Skills* című tárgy választható tantárgyként 1999 óta van jelen az ISP curriculumban. A tantárgyat Könczey Kinga fejlesztette ki és tanítja a tavaszi félévben ISP illetve cserediákok részére. A tantárgy utolsó éves hallgatók számára javasolt, akik a korábban szerzett ismereteiket egy interaktív, kommunikáció-orientált tárgy keretében tudják gyakorolni. A kurzus keretében különös hangsúly helyeződik a vezetési készségek gyakorlására, és mindazon képességek és tulajdonságok megértésére kifejlesztésére és begyakorlására, melyek a munkahelyen sikeres előmenetelt tesznek lehetővé. Csapatépítés, stressz menedzsment, problémamegoldás, konfliktuskezelés és a kommunikációs készségek fejlesztése mellett különböző HR funkciók gyakorlására is mód nyílik a tantárgy keretein belül.

A *Business Communication* című tárgy 2008-ban újonnan jelent meg az ISP BA junior (3. éves) hallgatók számára kötelező tárgyként. A szemináriumi jellegű tantárgy a verbális és nonverbális kommunikáció jellemzőit a kommunikációs modellen keresztül vizsgálja, és a hallgatóknak teret nyújt az egyes készségek elsajátítására, fejlesztésére és begyakorlására. Külön hangsúlyt fektetünk az írásbeli kommunikációra, ezen belül az esszéírás elemeire, valamint a szóbeli kommunikáció egyes formáira, mint pl. a prezentáció, a dialógus, az interjú. A hallgatók évközi rendszeres munkával sajátítják el az írásos és prezentációs készségeket, és az órákon rendszeresen vesznek részt különféle kommunikációs gyakorlatokon (dialógus, kiscsoportos vita, meggyőzés, interjú). Mindezen gyakorlatok mellett folyamatosan kitérünk a nonverbális kommunikáció fontos szerepére és a hallgatók lehetőséget kapnak arra, hogy gyakorolják a nonverbális jelek kontrollját és olvasását.

Az *Approches croisées des entreprises* (Vállalatok több szempontú megközelítésben) című francia nyelvű tárgyat néhány évvel ezelőtt hirdettük meg először választható tárgyként a CEMS képzés keretében, intézetközi együttműködésben, építve az oktató kollégák francia oktatási intézményekkel, üzleti iskolákkal való szakmai kapcsolataira, oktatási és kutatási tapasztalataira. A tárgy kifejlesztői és oktatói Angyal Ádám egyetemi tanár (Vezetéstudományi Intézet), Mandják Tibor egyetemi docens (Marketing és Média Intézet) és

Wimmer Ágnes egyetemi docens (Tanszékünk munkatársa), akik különböző tudományterületeket képviselve, a vállalati működés elemzése során e szakterületek sokszínű közelítésmódját és kapcsolódásait igyekeznek bemutatni a kurzuson. A szemináriumokon megjelenik az üzleti döntések sokoldalúsága, az értékteremtés több szempontú megközelítései, a vállalati stratégiaalkotás, a működési folyamatok fejlesztése, a vállalkozói együttműködések döntési kérdései is. A tárgy kis létszámú csoportokban történő oktatása során a hallgatóság körében magyar, francia és más anyanyelvű diákok is részt vettek eddig, lehetővé téve ezzel a kulturális hatások szemléltetését is, melyet az oktatásban használt esetekkel és példákkal is igyekszünk megjeleníteni.

2.4. Teljesítménymérés és -menedzsment

Az üzleti teljesítménymérés és -menedzsment szakterülete a Vállalatgazdaságtan Intézet oktatási portfóliójában számos képzési formában és szakon van jelen, a nappali tagozatos szakirányos oktatás és a Gazdálkodástudományi kari választható tárgy mellett a posztgraduális szinteken és a doktori képzésben egyaránt. A téma multidiszciplináris jellege, és az általunk követett több szempontú megközelítés következményeként a kapcsolódó szaktárgyak és kutatások – különböző mértékben és formában – mindhárom tanszék tevékenységében megjelennek.

Az értékteremtés logikája, a folyamatszeglés, a fejlesztés középpontba állítása, a teljesítmény több szempontú (pénzügyi, piaci, működési szempontok, környezeti, társadalmi elemek figyelembevételére és összekapcsolására építő) megközelítése fontos kiindulópontja a különböző szinteken meghirdetett, e témakörhöz kapcsolódó kurzusainknak, ahol az üzleti teljesítmény értelmezése mellett a különböző stratégiai döntések teljesítményre gyakorolt hatásait vizsgáljuk, s a döntéseket támogató teljesítménymérési és -menedzsment eszköztárat igyekszünk megismertetni és hasznosítani.



Jelenlegi portfóliónkban a nappali tagozatos képzésben a *Vállalati teljesítménymérés* című tárgyat a Döntésmélet Tanszék gondozza. Hét éve hirdetjük meg választható tárgyként a negyed- és ötödéves gazdálkodási szakos hallgatóknak, egyre növekvő érdeklődés és létszám mellett. A tárgy a jelenlegi – Befektetések és vállalati pénzügyek tanszék által gondozott – Vállalatértékelés, részvényelemzés szakirány választható tárgyai között is szerepel. A kötelező tananyagként használt jegyzetünk (Wimmer Ágnes: *Az üzleti teljesítmény mérése és menedzsmentje*, BKÁE Vállalatgazdaságtan tanszék, 2002) mellett több nemzetközileg elismert szakkönyv magyar kiadásának elkészítésében közreműködtünk, melyeket az oktatásban is felhasználunk. Ezek közül kiemelendő Andy Neely és munkatársai (a Cranfieldi Teljesítménymenedzsment kutatóközpont tagjai) *Teljesítményprizma – Az üzleti siker mérése és menedzselése* című könyve (Alinea Kiadó, 2004). A két évvel korábban megjelent „klasszikus”, Alfred Rappaport *A tulajdonosi érték – Útmutató vállalatvezetőknek és befektetőknek* című munkája mellett több képzési formában használjuk ajánlott, illetve válogatott fejezeteiket kötelező irodalomként.

A *Teljesítménymenedzsment az ellátási láncban* című tárgyunk kötelező szakiránytárgy a Logisztikai és ellátási lánc szakirány ötödéves hallgatóinak. E tárgy oktatásában is saját

jegyzetünkre építünk (Wimmer Ágnes – Gritsch Mátyás – Sebestyén László: *Teljesítménymenedzsment az ellátási láncban*, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet), melyet a korábbi 1995-ös és 2000-es változatok után 2006-ban újítottunk meg. A szakterület a tervezett Logisztikai menedzsment mesterszak tematikájában is szerepel, ahol a kötelező szaktárgy mellett önálló szakirány épül majd a logisztikai kontrolling és teljesítménymenedzsment témája köré. Más gazdálkodástudományi mesterszakok logisztikai illetve termelés- és szolgáltatásmenedzsment szakirányaiban illetve moduljaiban a teljesítménymérés és -menedzsment tárgy specializált változatai kaptak helyet, így például a Vezetés és Szervezés mesterszak tervezett Termelés- és szolgáltatásmenedzsment szakirányán az *Alapfolyamatok teljesítménymérése* kötelező szakiránytárgy, a Marketing mesterszakon a *Teljesítménymenedzsment és ellátási lánc* választható szaktárgy, az ellátási lánc menedzsment modulhoz kapcsolódóan. Az újonnan indult Sportmenedzsment mesterszak tematikájában Az üzleti teljesítmény mérése és –menedzsmentje c. tárgy szerepel.

A posztgraduális képzésekben a leghosszabb múltra a *Logisztikai teljesítménymérés* tárgyunk tekinthet vissza, melynek első változatát 1995-től oktattuk az Egyetem és a Magyar Logisztikai, Beszerzés és Készletezési Társaság (MLBKT) másoddiplomás logisztikai képzésében, az előző tárgyakhoz hasonlóan saját jegyzetünk és ajánlott irodalmak felhasználásával. A teljesítménymenedzsment speciális aspektusait állítják a középpontba további posztgraduális tárgyaink. Így a szakközgazdász képzés marketing szakirányán 2007-ben indult *Ellátási lánc és teljesítménymenedzsment* című kurzus, a részidős egyetemi képzés Üzleti döntések szakirányán pedig 2008 tavaszán a *Teljesítménymérés és döntéshozatal* tárgy. Az üzleti teljesítménymérés és -menedzsment, a logisztikai és az ellátási lánc teljesítmény mérése, menedzsmentje, fejlesztése, a teljesítménymérés és döntéstámogató információk témaköreiben meghirdetett szakszemináriumok a nappali és a posztgraduális képzésekben egyaránt népszerűek, s évről évre értékes diplomamunkák születnek a témához kapcsolódóan.

Az értékteremtés vállalati és vállalatközi kérdései PhD-kurzus – amely két éve indult Mandják Tibor (Marketing és Média Intézet) és Wimmer Ágnes (Döntéselmélet Tanszék) vezetésével – szintén épít a teljesítmény többszemponú megközelítésére. A multidiszciplináris megközelítések, s egyben az intézetközi együttműködések egyik példjaként az eddigi két évben 12-15 fős hallgatói létszámmal, a Gazdálkodástani Doktori Iskola választható tárgyai között más doktori iskolák hallgatói érdeklődését is felkeltette.

2.5. Társadalmi felelősség vonatkozású tantárgyaink

Matolay Réka *Etika* kurzusokat vezet az egyetem posztgraduális programjai közül a Részidős Egyetemi Képzés (2001-től), a Humánmenedzsment Program keretében (2003-tól), valamint a magyar nyelvű MBA-ben (2004 tavaszán). Az előbbi két programban a tavaszi félévek során felvehető *Gazdasági és üzleti etika* valamint *Etika* elnevezésű tárgyak elméleti alapozással és gyakorlati technikákkal készítene fel üzleti-vállalati helyzetek morális tartalmának feltárására és kezelésére.

A Heller Farkas Szakkollégiumban 2004 őszén a mediavállalkozások felelősségéről vezetett kurzust Matolay Réka, aki a Mathias Corvinus Collegiumban 2007 tavaszi félévében angol nyelven *Business Ethics* tárgyat oktatott. A vállalatok fenntarthatósága témakörében vezet szakszemináriumot 2003 óta Pataki György, 2007-től a Vállalatok társadalmi felelőssége címmel szakszemináriumot indított Matolay Réka.

Az egyetem valamennyi karának diákjai választhatják a 2006-ban indult *Társadalmi vállalkozók* tárgyat. A kurzus kifejlesztésénél Matolay Rékát és Pataki Györgyöt – a tárgy oktatóit – kettős cél vezette: tartalmi és az oktatás módszertani egyaránt. A félév során olyan vállalkozásokat mutatnak be és elemeznek, amelyek környezettudatosan tevékenykednek, a helyi tudásra építenek, a közösség háttérbe szorult tagjai számára kiutat keresnek; az embereket és az ökológiai rendszereket tiszteletben tartó gazdálkodást folytatnak; a helyi gazdasági önállóság megteremtésére, az erőforrások helyben történő felhasználására törekednek. A kurzus tárgyalja eme alternatív gazdálkodási módok elméleti hátterét, a társadalmi vállalkozók-vállalkozások szakirodalmát. Formailag, oktatás módszertani szempontból a tantárgy túlmegy a tantermi kereteken, jelentős hányada terepmunka, amikor a diákok az egyetemen szerzett tudásuk, az itt csiszolt képességeik révén társadalmi vállalkozóknak nyújtanak segítséget, náluk kiviteleznek egy adott projektet. Ezzel a tárgy pedagógiailag a közösségi tanulás (service learning) hagyományait követi.

3. Kutatás és szakmai munka

A Tanszéken a kutatási tevékenység a kutatási projektek és a PhD cselekmények köré szerveződik. 2005-ben **Zoltayné Paprika Zita** Fulbright kutatói ösztöndíjat nyert el, melynek keretében egy évet töltött a California State University-n Sacramento-ban. Empirikus kutatásai a racionalitás és az intuíció szerepét vizsgálták az üzleti döntéshozatalban. Tudományos eredményei elolvashatóak a Harvard Business Review magyar kiadásának 2008. márciusi számában: Zoltayné Paprika Zita: *Elemzés és megérzés: a racionalitás és az intuíció szerepe a döntéshozatalban*. Harvard Business Review, magyar kiadás. 2008. március, 26-36. oldal.

A tanszék több munkatársa közreműködött a „Versenyképesség” kutatásban, **Wimmer Ágnes** és **Zoltayné Paprika Zita** a Vezetés-Döntés alprojekt zárótanulmányát szerkesztette. A 2007 májusában a Gerbaud Házban tartott konferencián Zoltayné Paprika Zita plenáris ülésen ismertette az alprojekt eredményeit. Ehhez a kutatáshoz kapcsolódóan több résztanulmány született (szám szerint hat a tanszéki kollégák tollából), melyek a Versenyképesség kutatás honlapján elérhetőek. A kutatásból született nemzetközi publikációt Wimmer Ágnes és Zoltayné Paprika Zita mellett Szántó Richárd jegyzi: Zita Zoltay Paprika – Agnes Wimmer – Richard Szanto: *Managerial decision making and competitiveness: the case of Hungary*. Competitiveness Review, Emerald Group Publishing Ltd. ISSN 1059-5422, Volume 18, Number 1/2 2008, pp. 154-168. Magyarul a *Vezetéstudomány* 2007- évi 5. számában jelent meg Zoltayné Paprika Zita – Wimmer Ágnes – Szántó Richárd: Vezetői döntéshozatal és versenyképesség című cikke.

A Döntésemélet Tanszék 2007- kutatási kollokviumot tartott, ahol számoltunk be a tanszéki kollégák kiemelendő a 2007-ben elnyert két melyeket Pataki György és koordinált. A **Pataki György** által *Vállalatok társadalmi (VTF) tendenciái Magyarországon* tanszéki résztvevők: Gáspár Judit, Richárd, Wimmer Ágnes. **Zoltayné Paprika Zita** kutatásának címe: *Elemzés vagy megérzés* (1 éves projekt), és a racionalitás illetve az intuíció kérdéskörét vizsgálta üzleti döntési



ben a tavaszi félév során intézeti értekezleten kutatásairól. Ezek közül OTKA pályázatunk, Zoltayné Paprika Zita vezetett kutatás címe: *felelősségvállalásának* (2007-2010). További Matolay Réka, Szántó

helyzetekben. További résztvevők: Wimmer Ágnes és Szántó Richárd. Ez utóbbi kutatás 2008 júniusában sikeresen lezárult, s lehetőséget biztosított Zoltayné Paprika Zita Fulbright kutatásának folytatására, a magyar és amerikai eredmények összehasonlító elemzésére. A kutatáshoz kapcsolódó publikáció a Budapesti Corvinus Egyetem 60 éves jubileumi kötetében jelenik meg.

“Vállalati társadalmi felelősség és a kis- és középvállalatok” címmel a Nemzeti ILO Tanács felkérésére, 2007 február-áprilisában kutatás folyt **Matolay Réka** vezetésével, szerzőtársai Pataki György, valamint Petheő Attila (BCE Kisvállalkozásfejlesztési Központ).

“Az agrár-biotechnológiai társaságok legitimációs stratégiái” 3 éves OTKA kutatás 2004-2007. között azt vizsgálta, hogy miként alakul a génmódosított termények hazai szervezeti mezője, milyen legitimációs és delegitimációs érvkészletet használnak az agrár-biotechnológia magyarországi érintettjei. A kutatás vezetője **Pataki György** volt, (mások mellett) a tanszék három tagja vett részt benne: Pataki György, Matolay Réka és Szántó Richárd.

Az üzleti teljesítménymérés és -menedzsment szakterülete a kutatásainkban is erőteljesen megjelenik. Az elmúlt évtizedek egymást követő kapcsolódó OTKA-kutatásait (pl. a logisztikai folyamatok elemzése, a vállalati teljesítménymérés és stratégiai döntések, az üzleti kapcsolatok értékelése témakörei) követően jelenleg a Versenyképesség-kutatás és a hazai vállalatok társadalmi felelősségét vizsgáló – Pataki György által vezetett – OTKA-kutatás projektjei keretében. Az eredményeket többek között műhelytanulmányokban, konferenciákon, s szakfolyóiratokban megjelent tudományos és ismeretterjesztő cikkekben publikáltuk. Az elmúlt néhány év terméséből kiemeljük ezek közül a Vezetéstudomány 2005. évi 5. számát, ahol a **Wimmer Ágnes** vezetésével lezajlott, az üzleti kapcsolatok értékteremtő szerepével foglalkozó OTKA kutatás eredményeit öt cikkben publikálták a részt vevő kutatók.

Az elmúlt két évben Hakan Ozcelikkal (California State University, Sacramento) oktatás módszertani kísérletet folytatunk **Zoltayné Paprika Zita** vezetésével „Utilizing Videoconferencing to Develop Emotional Awareness in Cross-Cultural Communication” címmel. Az oktatási kísérletben a Döntésmélet és a Döntési technikák kurzusaink diákjaiból kiválasztott négyfős csoportok vesznek részt egy szerepjátékban, amely videokonferencia keretében zajlik.

Szántó Richárd és **Matolay Réka** a Champlain University által szervezett Global Modules oktatási kísérletében közreműködnek, amely szintén a határok nélküli oktatásra tesz kísérletet.

Wimmer Ágnes az MTA IX. osztály Logisztikai Bizottsága titkáraként 2004 óta számos szakmai program előkészítésében és lebonyolításában közreműködött. Az elmúlt évek rendezvényei közül kiemelhető többek között a Bizottság kihelyezett ülése a Miskolci, illetve a Veszprémi Egyetemen a különböző felsőfokú oktatási intézményekben zajló logisztikai oktatás megismerését célzó sorozat tagjaként, valamint az év végén immár hagyományosan megrendezett „Logisztika a felsőfokú oktatásban és a PhD-képzésben” c. szakmai program az Akadémián.

A PhD cselekmények közül kiemeljük, hogy **Topcu Katalin** 2005-ben, **Becser Norbert** 2008-ban Summa cum laude minősítéssel védte meg a disszertációját. Szántó Richárd 2008 novemberében beadta a tézisét. A Tanszékre felvételt nyert Esse Bálint, aki jelenleg tézisvezetőként dolgozik.

A Tanszék munkatársai igyekeznek eljutni minél több hazai és külföldi konferenciára, tudományos rendezvényre, s ott előadással szerepelni. (Próbálunk arra is súlyt helyezni, hogy a konferencia előadásunk írott anyaga később publikálásra kerüljön.) Számos hazai kutatási rendezvény, fórum megszervezése kötődik a tanszék kollégáinak nevéhez. Ezek közül soroljuk fel az alábbiakat:

2008

- Az MLBKT XVI. kongresszusán 2008. november 12-14.-én Siófokon **Wimmer Ágnes** és **Matolay Réka** *Felelős vállalat, felelős logisztika, felelős ellátási lánc – elvek, gyakorlat és teljesítmény?* című előadása hangzott el.
- **Matolay Réka** és **Wimmer Ágnes**: *Corporate Social and Business Performance* c. előadása az EMAN-EU 2008 konferenciáján hangzott el 2008 októberében, s a szerzők meghívást kaptak, hogy a konferencia legsikeresebb előadásait bemutató, a Springer kiadó gondozásában megjelenő kötetben publikáljanak.
- Az MTA IX. Ipar- és Vállalatgazdasági Konferenciáján **Wimmer Ágnes** *Teljesítménymérés és döntéstámogató információk a versenyképesség szolgálatában* c. előadásával vett részt Szegeden 2008. októberében. Négy évvel korábban Az üzleti kapcsolatok szerepe a vállalati versenyképességben c. előadással vett részt a VIII. Ipar- és Vállalatgazdasági Konferencián Pécsen.
- 2008. október 6-10. között **Pataki György** és **Szántó Richárd** a Szent István Egyetem Környezeti Társadalomkutatók (ESSRG) Tanszéki Csoportjával közösen szervezték meg az EU Joint Research Center (JRC) *Knowledge Assessment Methodologies Fall School*-ját. A 21 résztvevővel angol nyelven zajlott nemzetközi workshop számítógépes döntéstámogató technikákkal ismertette meg a résztvevőket, amelyek a különböző szintű és tartalmú döntéshozatali eljárásokban az érintettek részvételét segítik elő. Pataki György előadásában a természetvédelmi és biodiverzitás megőrzési közpolitikák társadalmi részvételen alapuló továbbfejlesztési lehetőségeit mutatta be.
- **Zoltayné Paprika Zita** 2008 júliusában részt vett az IFIP WG. 8.3 Toulouse-ban tartott konferenciáján, ahol előadást tartott „*Analysis and Intuition in Strategic Decision Making: The Case of California*” címmel.
- **Zoltayné Paprika Zita** 2008 júniusában részt vett az ICELM harmadik konferenciáján Marosvásárhelyen, ahol szekciót vezetett és előadást tartott Fulbright kutatása eredményeiről.

2007

- **Matolay Réka** és **Pataki György** mini-konferenciát szervezett az Egyetemen *Társadalmi vállalkozók* címmel 2007. október 17-én.
- **Szántó Richárd** és **Wimmer Ágnes** 2007. szeptember 26-28. között Nizzában részt vett a 4th Conference on Performance Management Control című konferencián, ahol *Performance Management and Value Creation – A Stakeholder Approach* címmel tartottak előadást.
- **Gáspár Judit** szeptember 21-23 között részt vállalt a 2007-es *Social Dreaming Matrix*, ill. *Social Dreaming workshop* vezetésében Magyarországon először, közösen W. Gordon Lawrence-szel, a módszertan atyjával, ill. Gelei Andrással, a Szervezetfejlesztők Magyarországi Társasága (SZMT) éves konferenciáján (téma: 'OD Optika - konferencia a szemléletformálás jegyében') Balatonszárszón.
- **Zoltayné Paprika Zita** 2007 augusztusában részt vett az Academy of Management Philadelphiában megtartott éves konferenciáján, ahol szerzőtársával, Hakan

Ozcelikkel (California State University, Sacramento) előadást tartottak a BCE-CSUS oktatási kísérletéről „*Utilizing Videoconferencing to Develop Emotional Awareness in Cross-Cultural Communication*” címmel. Az oktatási kísérletben közreműködött Szántó Richárd és Neszveda Gábor demonstrátor.

- **Topcu Katalin** Philadelphiában 2007 augusztusában az Academy of Management Annual Meeting-en konferenciaelőadással szerepelt "*The Kulturstandard method. A venue for paradigm interplay in cross-cultural management*" címmel, bár személyesen nem tudott részt venni.
- **Matolay Réka** előadott a Corporate Responsibility Research Conference-n, Leedsben, Nagy-Britanniában, előadásának címe: *Entrepreneurs towards Sustainability? Comparing Social Entrepreneurs and Socially Responsible SME sin Hungary.*
- **Topcu Katalin** Bécsben 2007 júliusában (két kutatótársával közösen) önálló szekció indításával vett részt a 23. EGOS Colloquium-on, melynek címe „*When cultural context is investigated: toward new knowledge developments for the field of culture and management*” volt.
- 2007. júniusban **Pataki György** előadott és társelnöke volt egy szekciónak, **Matolay Réka** pedig előadott az International Sustainable Development Research Conference-n Västerås-ban, Svédországban. Pataki György társ-szerkesztője a Paradigms of Corporate Sustainability szekció válogatott tanulmányainak, amelyek a *Sustainable Development* nevű nemzetközi tudományos folyóiratban jelennek meg.
- **Zoltayné Paprika Zita** 2007. április 5-6-án felkérést kapott a Groupe ESC Dijon Bourgogne Tudományos Tanácsának éves értékelő workshop-ján való részvételre.
- **Zoltayné Paprika Zita** 2007 januárjában előadást tartott a Fulbright Commission és az Amerikai Követség által szervezett konferencián, ahol beszámolt a 2005/2006 Fulbright Research Grant támogatásával végzett kutatásának eredményeiről.
- 2007. január 26-án **Pataki György** és **Matolay Réka** 'expert workshop'-ot szervezett Kate Soper vendégelőadóval a fogyasztás-kutatásról közösen a BCE Fogyasztói magatartás Tanszékkal, valamint a Szent István Egyetem Környezeti Társadalomkutató (ESSRG) Tanszéki Csoportjával.
- 2007. január 27-28 **Gáspár Judit** részt vett Királyhelmeceen a II. Vállalat és Tőkepiac Konferencián, előadást tartott és publikációja jelent meg a lektorált konferenciakötetben „*Vállalati előretétekintés és stratégiaalkotás, mint időutazás*” címmel. Ugyanitt **Esse Bálint** is tartott előadást, továbbá részt vett **Tóth Ferenc** is.

2006

- **Zoltayné Paprika Zita** a 2005/2006 akadémia évet Fulbright kutatói ösztöndíjjal a California State University-n Sacramentóban töltötte.
- **Gáspár Judit** június 25-30 között részt vett az ISPSO 24. éves szakmai szimpóziumán „*Potential Space – A source for creativity and terrifying anxiety*” témában, ill. a „*Coaching in depth: The Organizational Role Analysis methods*” c., haladóknak szóló (advanced) szakmai továbbfejlesztő workshopot végezte el Stockholmban (vezetők: Susan Long, Mike Farris és Jane Chapman).
- **Szántó Richárd** 2006 májusában és júniusában részt vett az IESE Business School által szervezett International Faculty Development Programon Barcelonában. Az egyhónapos képzés fókuszában az esettanulmányokkal történő menedzsmentoktatás és tananyagfejlesztés állt.
- **Matolay Réka** 2006 augusztusában *Legitimacy Strategies in Agri-Biotechnology* címmel előadást tartott a Corporate Responsibility Research Conference-en, Dublinban, a Trinity College-ban.

2005

- **Wimmer Ágnes** Teljesítménymenedzsment az ellátási láncban című előadásában ismertette kutatási eredményeit a Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság (MLBKT) XIII. éves kongresszusán Siófokon 2005. novemberében, egy évvel később Szubjektív tényezők a szállítóértékelésben címmel tartott előadást a társaság következő kongresszusán Balatonalmádiban.
- Az üzleti kapcsolatokkal értékelésével és a teljesítménymenedzsmenttel foglalkozó kutatások eredményeit összefoglaló előadás 2005. júniusában a 12. nemzetközi EurOMA konferencián hangzott el **Wimmer Ágnes, Szántó Richárd** és Kiss Norbert *Business Relationship Management as a Tool of Performance Management – The Cases of Successful Hungarian Companies* címmel.
- A Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kara által rendezett V. nemzetközi konferencián (Miskolc–Lillafüred, 2005. május 11–12.), mely a Tudásalapú társadalom, Tudásteremtés–Tudástranszfer, Értékrend váltás címet viselte, **Wimmer Ágnes**: *Teljesítménymenedzsment az érintettekkel való kapcsolatok tükrében* c. előadásával szerepelt.

Az oktatásfejlesztési és kutatási eredményeket bemutató publikációk mellett a tanszék munkatársai a magyar nyelvű szakkönyvek fejlesztésében is aktívan közreműködnek. 2004-ben jelent meg az Alinea Kiadó Üzleti fogalomtár c. kötetének 2. kiadása (szerkesztette Chikán Attila és Wimmer Ágnes), melyben a saját szakterületükhöz kapcsolódó szócikkek írásában Pataki György, Wimmer Ágnes és Zoltayné Paprika Zita is részt vállaltak az Intézet több munkatársa és külsős kollégák mellett. A tanszék munkatársai több külföldi szakkönyv magyar kiadásának elkészítésében is közreműködtek szakmai lektorként és szerkesztőként az elmúlt években. Így például – az oktatási tevékenységünknel már említett szakkönyvek mellett – Davenport és Prusak: *Az ötletől a sikerig – Hogyan születnek a legjobb üzleti gondolatok?* című, 2007-ben megjelent könyvének magyar kiadásának szerkesztője Szántó Richárd és Wimmer Ágnes volt, Olivier Torrès: *Borhaború – Tradíció vagy globalizáció?* című könyvének a magyar kiadás szerkesztésében pedig közreműködött Pataki György és Wimmer Ágnes 2006-ban.

Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment Tanszék



1. A Tanszék szakmai profilja

A Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment tanszék oktatási és kutatási tevékenységének központi kérdése az értékteremtő folyamatok hatékony és gazdaságos menedzsmentje. Értelmezésünkben ezek a folyamatok felölelik a vevői érték teremtése szempontjából kiemelkedő jelentőségű, klasszikusnak tekinthető működési területeket, így a termelési, szolgáltatási, beszerzési folyamatokat, valamint a termelést, beszerzést, illetve értékesítést átfogó logisztikai folyamatot, az innovációt. Az említett funkciók sajátos belső menedzsment problémáin túl foglalkozunk az említett területek vállalaton belüli egységes, rendszerszerű és folyamatszempléletben történő kezelésének kérdéseivel, illetve e területek együttműködő szervezeteken átívelő folyamatainak integrált menedzsmentjének kihívásaival, azaz az ellátási lánc menedzsmentjével.

Az érdeklődésünk középpontjában álló vállalati és ellátási lánc szinten értelmezett működési kérdések alapvető fontosságúak mind az országba betelepülő globális, illetve multinacionális vállalatok, mind az ezekhez jellemzően beszállítóként, szolgáltatóként kapcsolódó kis- és középvállalati kör számára. Munkánk során ezért folyamatosan törekszünk arra, hogy a nemzetközi és hazai kutatási eredmények beépítésével olyan konkrét megoldási módokat, elemzési módszereket és technikákat oktassunk, illetve kutatásaink során fejlesszünk tovább, melyek a magyar gazdaság szereplői számára versenyképességük növelés szempontjából kiemelkedő jelentőségűek.

Oktatásunk alapját a *Tevékenységmenedzsment* és az *Értékteremtő folyamatok menedzsmentje* alapozó tárgyak, illetve a *Logisztika és ellátási lánc szakirány* komplex tárgyportfóliója jelenti. E tárgyak színvonalas oktatása és folyamatos fejlesztése szempontjából elengedhetetlenül fontos a témakör hazai és nemzetközi szervezeteivel való folyamatos kapcsolattartás, illetve a vállalati kapcsolatok ápolása és fejlesztése.

A Tanszék létszáma az elmúlt öt évben igen dinamikusán nőtt. A Tanszék állományába jelenleg 10 főfoglalkozású (közülük 8 fő PhD-vel rendelkező, minősített oktató), illetve egy részfoglalkozású munkatárs tartozik. A Tanszék tevékenységében további 8 PhD hallgató vesz részt. Szomorú szívvel emlékezünk meg ugyanakkor 2005-ben elhunyt kollégánkról, Mucsi Barnabásról!

2. Oktatás és oktatásfejlesztés

Az elmúlt öt év meghatározó kihívása oktatási portfóliónk Bologna-konform átalakítása és fejlesztése volt. Ezt a fejlesztési tevékenységet párhuzamosan folytattuk a kifutó, ötéves egyetemi képzési programunk oktatásával. A hagyományos oktatási rendszerben meghatározó tárgyunk volt a Gazdálkodástudományi Kar hallgatói számára kötelező alapozó tárgy, az Értékteremtő folyamatok menedzsmentje. Erre épült a kétéves Logisztika és ellátási lánc szakirányunk. Az új, kétszintű oktatási struktúrában az alapszintű, bachelor képzés számára kifejlesztettük és a legtöbb alapozó szak számára kötelező törzstárgyként a tavalyi tanév során bevezettük a Tevékenységmenedzsment című tárgyunkat. A mesterszint alapozó tárgyaként megtartottuk, illetve újrapozícionáltuk az Értékteremtő folyamatok menedzsmentje című kurzust. Szakirányunkat pedig a Logisztikai menedzsment mesterszak váltja majd fel. Mivel az elmúlt öt évben oktatási programunkban meghatározó szerepe az Értékteremtő folyamatok menedzsmentje tárgynak, illetve szakirányunknak volt, elsőként ezeket mutatjuk be. Ez követően ismertetjük új alapszintű kurzusunk, a Tevékenységmenedzsment

fejlesztésével és az elmúlt, első oktatási év tevékenységével kapcsolatos legfontosabb eredményeinket.

2.1. Értékteremtő folyamatok menedzsmentje

Még a 2002/2003-as tanévben zajlott le egy a tárgy oktatásával kapcsolatos jelentős változás, melynek keretében az Értékteremtő folyamatok menedzsmentje (ÉFM) az addigi IV. évfolyamról a III. évfolyamra került. Az évfolyamváltással – és a kollégák ebből adódó dupla terhelésével – párhuzamosan a **tárgy követelményrendszerét** is megváltoztattuk. A korábbi, pusztán a félév végi vizsgára összpontosító számonkérés helyébe komplex pontozási rendszer lépett, amelyben helyet kapott két félévközi dolgozat és a szemináriumi munka is, ezzel 70%-ra csökkentve a félév végi vizsga súlyát. A változtatásnak köszönhetően a tárgy megítélése a hallgatók visszajelzése alapján ugrásszerűen javult, ezért kisebb korrekciókkal ugyan, de alapvetően ezzel a számonkérési rendszerrel dolgoztunk tovább az elmúlt öt évben.



Az évek során az ÉFM **előadásoknak** jellemzően a felét Chikán Attila tartotta, másik felét kollégák, így Demeter Krisztina, Gelei Andrea, Vörösmarty Gyöngyi és Wimmer Ágnes. Az előadások színesítése érdekében minden évben sor került **vállalati szakemberek vendégelőadóként** történő meghívására. Előadók között szerepelt pl. Gál Éva beszerzési tanácsadó, dr. Papp Gábor, a Sanmina-SCI alelnöke. 2008-tól – a Vállalatgazdaságtan tárgy újításának nyomdokain járva – előadásaink nagy részében rövid szakmai videókat is nézhettek a jelenlevő hallgatók. **Tárgyfelelős** a 2003-2004-es, illetve a 2004-2005-ös tanévben Gelei Andrea volt, tőle Demeter Krisztina vette át a stafétabotot.

A tárgy a Chikán Attila – Demeter Krisztina szerkesztésében készült Értékteremtő folyamatok menedzsmentje című, 1999-es szakkönyvre épült. A könyv fejlesztésére, átírására az elmúlt években nem került sor, ez a következő évek feladata lesz. Az elmúlt öt év során ugyanakkor nagy hangsúlyt kapott ÉFM **oktatási segédanyagainak fejlesztése**. A 2004-es év során az akkori tárgyfelelős, Gelei Andrea koordinálásával összegyűjtésre, továbbfejlesztésre és szerkesztésre kerültek az ÉFM oktatásához használt segédanyagok (esettanulmányok, tansegédletek, kiegészítő cikkek, tanulmányok ppt-anyagok), melyeket CD-n a mindenkori oktató kollégák rendelkezésére bocsátunk. A CD anyagának összeállításában részt vett kollégák és hallgatók a következők voltak: Demeter Krisztina, Gelei Andrea, Jenei István, Kálmán Edina, Lichtneckert Zoltán, Mucsi Barnabás, Neményi Máté, Sebestyén László, Szántó Richárd, Takács Erika, Tátrai Tünde, Wimmer Ágnes.

Meg kell jegyeznünk, hogy az Értékteremtő folyamatok menedzsmentje című tárgyat a nappali képzés mellett oktattuk az Részidős Egyetemi Képzésének keretei, a jogász, orvos, illetve tanári továbbképző programjainkban is.

Az oktatási segédanyagok szisztematikus fejlesztése mellett a 2003-2004-es oktatási év újítása volt az is, hogy a Vállalatgazdaságtan tárgy korábbi gyakorlatához hasonlóan a Tanszék munkájába, illetve az ÉFM tárgy oktatásába **demonstrátor hallgatók** is bekapcsolódtak. Ez jelentősen színesítette eddigi munkánkat! Demonstrátoraink azóta is részt vesznek a Tanszék oktatási tevékenységében, de kutatási programjaink aktív szereplőivé is váltak. Tanszéki demonstrátorfelelősként Kiss János vesz részt a hallgatókkal való

kapcsolattartás kezelésében. A demonstrátorhallgatók oktatási programunkba történő bekapcsolódása miatt elindítottuk *szemináriumi felkészítő programunkat* is. Jelentős fejlesztést és sok munkát igényelt az ÉFM *tanulmányi verseny* bevezetése 2006-2007-es tanévben. A verseny komoly kihívást támaszt a versenyen induló hallgatók felé is, hiszen két fordulóban méretődik meg a (jellemzően) háromfős csapatok teljesítménye. Az első forduló egy esettanulmány írásos feldolgozását igényli, míg a második fordulóban egy számítógépes szimulációs játékon való részvétel, illetve az ott elért eredmények írásos feldolgozása a feladat. Az elmúlt két oktatási tanévben mintegy 150 hallgatót tudunk e tanulmányi versenyen keresztül elérni, megmozgatni és tudásukat a témakörben elmélyíteni. A tanulmányi verseny szervezése Demeter Krisztina tárgyfelelős koordinálásával történt. Az elmúlt két évben a verseny szervezésében részt vett kollégák pedig Jenei István, Losonci Dávid, Matyusz Zsolt és Nagy Judit voltak. A nyertes hallgatók a dicsőség és elismerés mellett tárgyi jutalomban, illetve egy szakmai programmal gazdagított négy napos belföldi kiránduláson vehettek részt.

A *tárgy oktatói* az elmúlt öt évben a következők voltak: Antal Ildikó, Báthory Zsuzsanna, Chikán Attila, Demeter Krisztina, Dobos Imre, Dolgos Olga, Gálik Csilla, Gecse Gergely, Gelei Andrea, Gritsch Mátyás, Horváth Annamária, Jandó Zoltán, Jámbor Attila Jenei István, Kálmán Edina, Kiss János, Kohut Zsófia, Losonci Dávid, Matyusz Zsolt, Mike Gábor, Mucsi Barnabás, Nagy Adrienn, Nagy Judit, Neményi Máté, Pósfai Gábor, Sebestyén László, Schubert Anikó, Tátrai Tünde, Takács Erika, Török Balázs, Vörösmarty Gyöngyi, Wimmer Ágnes.

2.2. Logisztika és ellátási lánc szakirány

Szakirányunk 1993 óta ad lehetőséget az Egyetem hallgatói számára ahhoz, hogy a vállalaton belüli, illetve azokon átívelő értékkerentő folyamatok területének kérdéseiben elmélyüljenek. Alapításakor a szakirány a Termelésmenedzsment és logisztika nevet vette fel, melyet a 2003-2004-es tanévtől a Logisztika és ellátási lánc név váltott. A névváltozás együttes személyében történt szakirány felelős odafigyelést évben Vörösmarty Sárosi Erzsébet névváltozása tartalom és az ezt újragondolására is korábbi termelés-logisztikai helyezése váltotta meghatározó, de elsősorban a vállalaton belüli folyamatokra értelmezett rendszerszemlélet, illetve folyamatszemplélet érvényessége az ellátási lánc megközelítés megjelenésével tovább tágult és erősödött. Az akkor létrehozott új tantárgystruktúra ma is érvényes és a hallgatói, illetve az „igénybevevő” vállalatok véleménye alapján is országos szinten nézve is útmutató jellegű. Az alábbi táblázat mutatja a szakirányban megjelenő tárgyakat, oktatási témaköröket, azok oktatási struktúrában elfoglalt helyét, végül, de nem utolsónak az adott tárgyak, témakörök oktatásában elmúlt fél évtized során szerepet vállalt kollégák.



A Logisztika és ellátási lánc szakirány oktatási portfóliója

<i>Tárgy neve</i>	<i>Oktatás féléve</i>	<i>Az elmúlt öt évben a tárgyban oktatási feladatott kapott kollégák</i>
Ellátási lánc stratégiai kérdései	IV. évf. 1. félév	Gelei Andrea (tárgyfelelős), Tátrai Tünde, Schubert Anikó, Nagy Judit, Matyusz Zsolt, Jenei István
Logisztikai folyamatok elemzése	IV. évf. 2. félév	Dobos Imre (tárgyfelelős), Mucsi Barnabás, Jenei István
Beszerezés és disztribúció	V. évf. 1. félév	Beszerezés esetén: Vörösmarty Gyöngyi (tárgyfelelős), Tátrai Tünde, Neményi Máté, Mike Gábor Disztribúció esetén: Horváth Annamária, Nagy Judit, Schubert Anikó
Nemzetközi logisztika	V. évf. 1. félév	Halászné Sipos Erzsébet (tárgyfelelős) – Gecse Gergely
Teljesítménymenedzsment és ellátási lánc	V. évf. 2. félév	Wimmer Ágnes (tárgyfelelős), Gristch Mátyás, Takács Erika, Mike Gábor, Jenei István

A fenti táblázatot mindenképpen ki kell egészítenünk Halászné Sipos Erzsébet „Nemzetközi szállítmányozás, logisztikai szolgáltatások” választható tárgyával, melynek teljesítése szakirányos hallgatóink részére mindvégig kötelező volt.

A szakirány nappali tagozaton történő oktatása során jelentős változás volt a 2004-2005. tanévtől kezdve a hallgatói érdeklődés és ennek következtében a szakirányra jelentkezők és felvételt nyert **hallgatók létszámának ugrásszerű megemelkedése**. Ettől a tanévtől kezdve nappali tagozaton két-két csoporttal tudtuk indítani a szakirányt!

Mint azt az előbbieken említettük, az elmúlt öt évben a szakirány felépítése nem változott. Természetes ugyanakkor, hogy az egyes tárgyak esetén sor került az oktatott tananyag fejlesztésére, hiszen az állandóan változó környezeti feltételekhez, szakmai kihívásokhoz az oktatásnak is alkalmazkodnia kell, folyamatosan szükség van az új ismeretek, módszerek tananyagba történő beépítésére. E fejlesztések közül egy - mind tartalmi, mind oktatás módszertani szempontból fontos - fejleményt emelnék ki, az **International Logistics Management Game (ILMG)** oktatási programunkba történő beemelését. A tanszékhez, annak számos kollégájához szorosan kapcsolódó, egyetemünk díszdoktorává is avatott svéd professzor, Robert Grubström által kifejlesztett számítógépes szimulációs játék megismerése és alkalmazása évekkel ezelőtt megindult, de igazán akkor vett lendületet, amikor az „ügyet” Jenei István vette kezébe. Kollégánk számos az ILMG bevezetésével és sikeres alkalmazásával foglalkozó nemzetközi workshop-on vett részt, megszervezte, hogy Grubström professzor eljöjjön hozzánk és személyes jelenlétével is segítse a program elsajátítását. Ennek eredményeként a játékot először a 2005-2006-os oktatási évben Jenei István vezetésével sikerrel használtuk szakirányos oktatásunk során. 2007-ben Jenei Istvántól Nagy Judit és Matyusz Zsolt kollégáink vették át a játék gondozásának feladatát. Az ILMG-t azóta is sikeresen, nagyon pozitív hallgatói visszajelzések közepette használjuk.



A szakirányon folyó oktatásnak mindig is kiemelt jelentőségű részeként tekintettünk a **szakszeminárium** munkára, a szakdolgozatok konzultációjára. Az elmúlt évek e téren is hoztak változást. Ezek közül legfontosabbnak azt tartjuk, hogy a szakszeminárium témák meghirdetésébe, majd a szakdolgozatok konzultációjába – részben a megnövekedett hallgatói

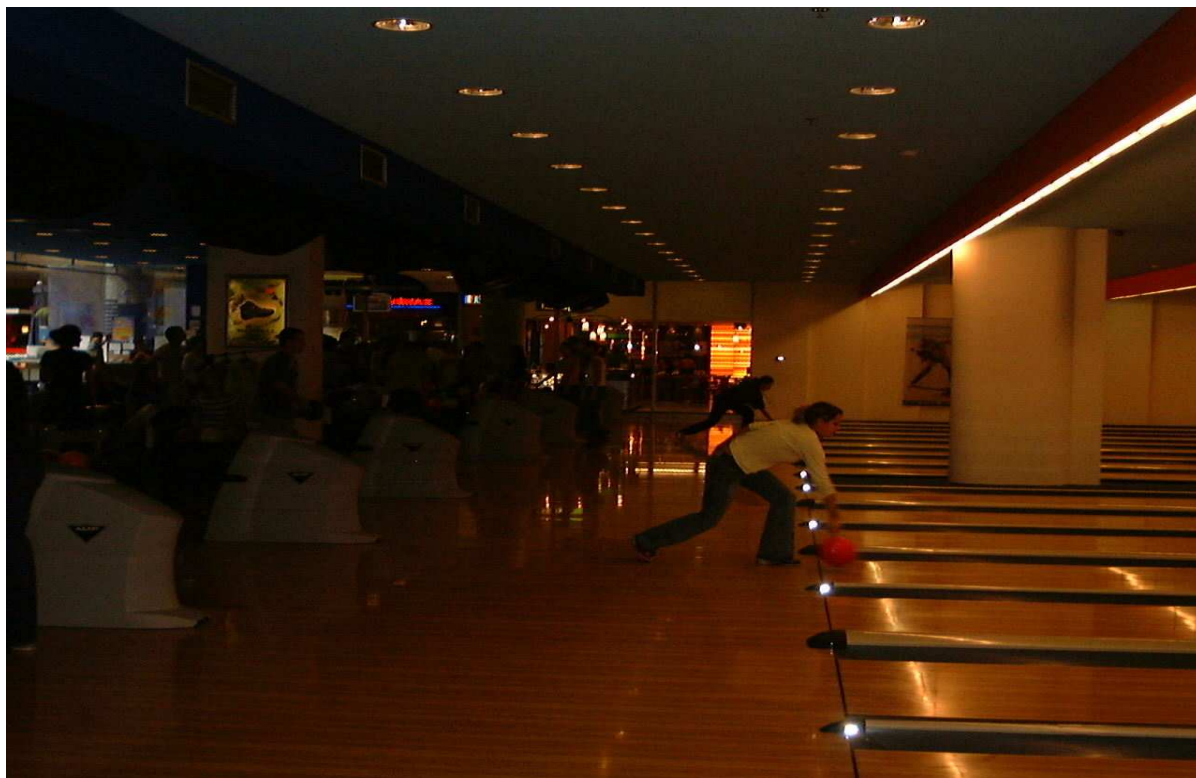
létszám, részben szakmai okok miatt – a korábbiakhoz képest erőteljesebben bekapcsolódtak az Intézet társtanszékei, illetve azok kollégái. Ez együtt járt a hallgatónak kínált témák bővülésével és színesedésével. Az elkészült szakdolgozatok közül - szinte minden évben – egy, vagy több szakirányos szakdolgozatunk az MLBKT (Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság) pályázatán, több egyetem közötti versenyben díjat nyert. Az alábbiakban a 2007-2008. tanévben meghirdetett szakszemináriumi témákat, illetve azok vezetőit mutatjuk be.

A 2007-2008. tanévben meghirdetésre kerülő szakszemináriumi témák és vezetőik

<i>Szakszeminárium-vezető neve</i>	<i>Szakszeminárium témája</i>
András Krisztina	A sport üzleti kérdései
Bartók István	Az elektronikus vállalat működése
Demeter Krisztina	Kérdőíves felmérések elemzése a „Versenyben a világgal” címmel futó versenyképesség kutatás keretében Nemzetközi kutatások a termelésmenedzsment témakörében – kérdőíves lekérdezés és elemzés
Dobos Imre	Környezettudatos anyag- és készletgazdálkodás Készletezés menedzsment
Gáspár Judit	Az idő, a jövő szerepe a vállalati stratégiaalkotásban, döntéshozatalban
Gecse Gergely	Makrologisztika
Gelei Andrea	Szervezeti megoldások a vállalati logisztikai rendszer, illetve az ellátási lánc irányításában; Fejlett tervezési rendszerek a vállalati logisztikai rendszerek, illetve az ellátási lánc tervezésében; A logisztikai folyamatok leírása és elemzése vállalati példákon keresztül; Ellátási láncok feltérképezése és elemzése vállalati példákon keresztül; Alkuerő és bizalom az ellátási láncban; Logisztikai képességek belső struktúrájának feltárása, elemzése.
Halászné Sipos Erzsébet	Nemzetközi logisztikai kihívások
Kiss János	Technológiai fejlesztés és innováció
Jenei István	Lean Production – a JIT termelési modell alkalmazási lehetőségei a gyakorlatban – vállalati esetek feldolgozása Lean Services, Lean Offices – a JIT termelési modell alkalmazásának lehetőségei a szolgáltatások és/vagy az adminisztratív tevékenységek esetében
Könczöl Erzsébet	A stratégiai menedzsment gyakorlati alkalmazásának kérdései
Matolay Réka	Vállalati társadalmi felelősség az értékteremtő folyamatokban
Matyusz Zsolt	Koordinációs mechanizmusok és hatalmi viszonyok az ellátási láncban
Nagy Judit	E-learning és ILMG
Nagy Judit és Schubert Anikó	Ellátási lánc menedzsment kérdések az FMCG iparágban Disztribúciós logisztikai kérdések
Pataki György	Környezettudatos vállalati gazdálkodás
Sebestyén László	Folyamatmenedzsment (folyamatelemzés, folyamatjavítás, folyamatszabályozás korszerű módszerekkel)
Szalay Zsuzsanna	Az együttműködés szerepe, az együttműködési készség vizsgálata a gazdasági életben
Takács Erika	Az egészségügyi szervezetek teljesítményének mérése, értékelése
Tátrai Tünde	Elektronikus beszerzés, elektronikus közbeszerzés, a közbeszerzés gazdasági kérdései, e-aláírás
Vörösmarty Gyöngyi	Beszerzés
Zoltayné Paprika Zita	Döntéstámogatási lehetőségek a logisztikában
Wimmer Ágnes	Teljesítménymérés, teljesítménymenedzsment

Az elmúlt öt év jelentős változást hozott a hallgatókkal való, oktatási rendszeren túli foglalkozások terén is. Korábban kevesebb figyelmet szenteltünk a **logisztikus hallgatói közösségének kialakítására**, azokra a programokra, melyeken keresztül szakirányos hallgatóink jobban megismerhetik egymást, jobb csapatává válhatnak. Ez nemcsak a tanulóévek során fontos, de később is, hiszen az egyetemi évek alatt kialakított, szoros kapcsolatok a nagybetűs élet során mind emberi, mind szakmai szempontból nagy értéket képviselnek. Az elmúlt öt évben **szakirány kirándulásokkal**, a Logisztikai Bowling Bajnokság útjára indításával próbáltuk hallgatóinkat abban segíteni, hogy szorosabb közösségé tudjanak kovácsolódni. 2005 februárjában Kerekegyháza (szervező: Nagy Judit), 2006 tavaszán Nagyvisnyó (Szervező: Gelei Andrea + hallgatók), 2007 őszén Eger (szervezők: Schubert Anikó, Losonci Dávid) majd 2008 tavaszán Szekszárd (szervezők: Matyusz Zsolt, Losonci Dávid) adott otthont kétnapos, szakmai programmal bővített szakirány-kirándulásainknak. 2008 őszén Nagy Judit kezdeményezésére és koordinálásával, Losonci Dávid, Matyusz Zsolt és Venter Lóránt munkájának köszönhetően szakirányos hallgatóink speciális egynapos budapesti kiránduláson, „A KINCSKERESÉS”-en vehettek részt. (Erről a programról egy későbbi kis színesben részletes leírást ad a program ötletgazdája és motorja, Nagy Judit.)

A **Logisztikai Bowling Bajnokság** 2005-ben indult útjára Gelei Andrea ötlete és szervező munkája alapján. 2007-től a szervezés feladatait Matyusz Zsolt vállalta magára. Az első, hagyományteremtő bajnokság győztes csapatjának tagjai: Kiss Bernadett, Kiss Dániel, Szabados Viktória, Tóth Béla Kristóf és Varga Ágnes voltak. Női egyéni győztesünk Karlócai Dorottya, férfi egyéni bajnokunk pedig Kiss Dániel lett. A bajnokság alapítása óta hangulatos eseménye a szakirányos életnek.



Egy jó dobás! – Az I. Logisztikai Bowling Bajnokság 2005-ben

A 2003-as esztendőhöz fűződik a **Logisztika Szakirány Díj** megalapítása, mellyel a szakirányon oktató kollégák közössége díjazza az adott évben végzősök közül kiemelkedő szakmai és közösségi munkát teljesítő hallgatót. A díjat minden évben anyagilag támogatta a Vállalatgazdasági Tudományos és Oktatási Alapítvány (VTOA).

Eddig **Logisztikai Szakirány Díj**ban részesült hallgatóink:

2003 – Kálmán Edina
2004 – Nagy Judit
2005 – Kohut Zsófia és Nagy Adrienn
2006 – Báthory Zsuzsanna
2007 – Márton Zoltán
2008 – Jandó Zoltán



Nemcsak jelenlegi szakirányosainkkal tartottuk a kapcsolatot, de a volt szakirányosok közösségével, az **Alumni** tagjaival is. 2004-ben, majd 2006-ban rendeztünk központi találkozót számukra. Azóta pedig Schubert Anikó kezdeményezésére minden évben megszerveztük az Alumni Kávézást, ami kötetlen beszélgetést jelent volt hallgatóink és a jelenlegi, illetve volt oktató kollégák között.

A Logisztika és ellátási lánc szakirány elmúlt öt évben, nappali tagozaton végzett hallgatói

2004

Banyó Tamás
Csucska Gábor
Egyed Gábor
Erényi Csaba
Fejes Rita
Gábrriel Mónika
Gyalog Zsófia
Gyarmati Ágnes
Gyulai Zoltán
Hadászi Balázs
Halasi Erika
Hári Attila
Héri Géza
Kálmán Attila
Kálmán Attila
Kovács Krisztina
Madarassy Katalin
Makra Tibor
Matyusz Zsolt
Molnár Zsolt
Nagy Gábor
Nagy Judit
Ősz Gábor
Repcsényi Zoltán
Rózsás Viktória
Sarinay Dávid
Somogyi Tímea
Szentimrei Gergely
Szócs Hajnalka
Szűcs Balázs
Tasnády Zoltán
Tóth Adél

Töröcsik Éva
Tuli Péter László
Turbucz Tünde
Várady Tamás
Zalatnay Levente
Zsebeházy Eszter

2005

Adorján Gábor
Barócsi Anikó
Bohner Imre
Boronkai Kovács Péter
Breier Georgina
Csáki Attila
Csizmán Gábor
Dománszky Péter
Dukán Gergely
Grim Tímea
Horváth Anita
Horváth Tibor
Jámbor Attila
Kádár Kata
Kálmán Attila
Kohut Zsófia
Komáromi Gábor
Kovács Adrienn
Kovács Gábor
Kovács Zsuzsa
Köbli Katalin
Makai Dóra Júlia
Molnár József
Müller György

Nagy Adrienn
Pataki Enikő
Pósfai Gábor
Somogyi Gábor
Szabó István
Szabó Tamás
Szalay Ágnes
Szűcs Balázs
Timkó Valentin
Tóth Péter
Tóth Szabolcs
Török Balázs
Weninger Zsolt

2006

Balla Dániel
Balogh Judit
Báthory Zsuzsanna
Cornides András
Dömötör Gábor
Fábián Boglárka
Felvidéki Tamás
Fröhlich Kinga
Gálik Csilla
Gere Nándor
Görbicz Gergely
Grill Gyöngyi
György Péter
Györky Dóra
Herczeg Tamás
Horváth Bálint
Janó Ágnes

Józsa Dorottya
Kapás Katalin
Katona Ágnes
Kovács László András
Kovács Rita
Kökény Éva
Kőszegi Péter
Lengyel Melinda
Losonci Dávid István
Magyar Zsófia
Matus Brigitta
Mayer Lilla
Nedelko Szilárd
Pataky Tamás
Schubert Anikó
Sövegjártó Zsófia
Szekretár Erika
Szijártó Éva
Szujó Zsófia
Takács Fruzsina
Tarró Emília
Tegzes Csaba
Tóth Attila Zsolt
Tóth Gábor
Tóth Hajnalka
Tóth József
Tóth Péter András
Tóth Zoltán
Varga Ágnes
Varga László
Vízhányó Andrea
Zimonyi Tünde

2007

Balogh Dóra
Bárány Orsolya
Bárdos Pál Péter
Barits János
Bócsi Zsolt
Borbás Péter István
Budai Gabriella
Csatári László
Czeródi Zsófia
Galántai Alexandra
Hévízi Zsolt

Holczer Gábor
Karlócai Dorottya
Katona Ádám
Kelényi Zsuzsanna
Kiss Bernadett
Kiss Dániel
Lascsik László
Lőrincsik Anikó
Márton Zoltán
Mentes Edit
Nagy Fruzsina
Nagy Gábor
Nagy Krisztina
Nemes Ágnes
Nyíri Sándor
Polgár Andrea
Pusztai Katalin
Sámson Gergely
Sepsi Johanna
Sólyom Zoltán
Strack Ádám
Süli Péter
Szabados Viktória
Szabó Ágnes
Szabó Edina
Szabó Gábor
Szabó Krisztina
Szabó Zsolt
Szalay Cecília
Szána Linda
Szente Lívia
Szepesvári Zoltán
Tardi Béla
Terenyei László
Tóth Anikó
Tóth Béla Kristóf
Tóth Viktória
Zsolyomi Andrea

2008

Antal Ildikó
Balpataki Ádám
Békési Gabriella
Birgés Barbara
Bódis Lívia
Bodnár Miklós
Dulai Hedvig

Dunai Andrea
Fazekas Attila
Fejér Anikó
Földesi János
Hegyí Dániel
Horváth Péter
Horváth Szilvia Ágnes
Jandó Zoltán
Jónás Ágnes
Juratovics Réka
Kadi Sofiane
Kardos Eszter
Katona Richárd Imre
Kemény Attila
Keresztes Fruzsina
Kocsis Szabina
Kovács Dániel
Krejci Rudolf
Kugler Miklós
Leczki Bernadett
Lennert Krisztina
Lipták Krisztina
Lukács Márton
Molnár Borbála
Molnár Ferenc
Náfrádi Anett
Ördög Adrián
Palágyi Mihály
Papp Anikó
Perjési Nándor
Polgár Bence
Román Gábor
Sarudi Norbert
Szabó Ildikó
Széll Katalin
Tiszai Attila
Tóth Orsolya
Tóth Péter
Tóth Péter
Tóth Tibor
Tóth Zsuzsanna
Ugodi Zoltán
Vecsera Dóra
Venter Lóránt
Zsigó János

Jelentős változás volt számunkra a „Logisztika és ellátási lánc” *szakirány* Részidős Egyetemi Képzés keretében, a BCE és a Nyíregyházi Főiskola közös szervezésében *Nyíregyházán* történő meghirdetése a 2005-2006-os tanévtől kezdődően. A program igen nagy terhet rótt a szakirányban oktató kollégákra. Nem elsősorban az órák megtartása, mint inkább a teljes szakirányos feladatkör ellátása – pl. szakszemináriumok meghirdetése és hallgatókkal való konzultálás, komplex vizsgák és államvizsgák szervezése – okozott sok-sok (általános

vélekedés szerint a befektetett energiához képest aránytalanul kevés személyi, szakmai és szervezeti hozadékot biztosító) munkát. Az oktató kollégák közül ki kell emelni Halászné Sipos Erzsébet és Dobos Imre munkáját, akik nemcsak az oktatás, a szakdolgozat-konzultáció, de a komplex vizsgán, illetve az államvizsgákon való részvétel terhére is magukra vállalták. Ez a képzési program a 2007-2008-as tanévben indult utoljára.

A *szakirányú továbbképzés* keretei között az elmúlt öt évben nagyon sikeresnek mondható programunk volt az MLBKT-val közösen szervezett Logisztikai menedzsment programunk is.

Idén, tehát a 2008-2009-es tanévben indítottuk utoljára a Logisztika és ellátási lánc szakirányt. A felsőoktatási rendszer átalakítása során ugyanakkor tanszékünk vezető szerepet játszott abban, hogy megalapításra kerüljön a szakirány utódjaként is értelmezhető *Logisztikai menedzsment mesterszak*. A Budapesti Corvinus Egyetem Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment tanszékének vezetésével, a Miskolci Egyetem, a Pannon Egyetem és a Széchenyi István Egyetem részvételével 2007 folyamán beadtuk a Logisztikai menedzsment mesterszak alapítási kérelmét, melyet a Magyar Akkreditációs Bizottság (MAB) elfogadott. Ezt követően Egyetemünk benyújtotta a mesterszak indítására vonatkozó kérelmet is, melyet 2008-ban a MAB szintén jóváhagyott. Ebből fakadóan Egyetemünkön várhatóan 2010-ben sor kerülhet a Logisztikai menedzsment mesterszak indítására.



2.3. Tevékenységmenedzsment

A Bologna folyamat eredményeképpen kétszintűvé váló felsőoktatási rendszer szükségessé tette a Tanszék által gondozott tudományterület alapozó képzésben történő megjelenítését. A terület Tevékenységmenedzsment címmel, jellemzően kötelező szaktörzstárgyként, illetve néhány esetben választható tárgyként be is került a gazdálkodástudományi terület alapszakjainak oktatási programjába. Demeter Krisztina, Gelei Andrea, Jenei István és Nagy Judit szerzők tollából megszületett és az Aula Kiadó Kft. gondozásában 2008 tavaszán meg is jelent a tárgyhoz tartozó *tankönyv*, szintén Tevékenységmenedzsment címmel. A könyv célja, hogy erős folyamatszempléletben és gyakorlati orientációval bemutassa a vállalatok értékteremtő - termelési és logisztikai - folyamatainak konkrét megvalósulását, és képessé tegye a hallgatókat arra, hogy e működési folyamatokat értékeljék, elemezzék és adott szervezeti, illetve működési struktúrában belül fejlesszék. Bár a szerzők a könyv elkészítésekor számos az oktatást segítő módszertani eszközt építettek be az anyagba, arra is törekedtek, hogy a bemutatott ismeretanyag tartalmában, szemléletében korszerű, illetve újszerű legyen, s így nemcsak a hallgatók, illetve a friss pályakezdők számára nyújtson a munkaerőpiacon keresett ismereteket, de gyakorló vállalati szakemberek is haszonnal forgathassák. A könyv megjelenése alkalmával rendhagyónak tekinthető és nagy érdeklődésre számot tartó *könyvbemutatót* is tartottunk, melyen a Tanszék részéről Chikán Attila és Gelei Andrea ismertették a könyvet, majd három felkért hozzászóló mondta el véleményét nemcsak magáról a könyvről, de a szakma fejlődési tendenciáiról, kihívásairól. Kiss Péter (disztribúció platform igazgató, Sanofi-Aventis Zrt., az MLBKT elnöke), Illés Béla tanszékvezető, Miskolci Egyetem, Anyagmozgatási és Logisztikai Tanszék) és Mandják Tibor (intézetigazgató, Dunaújvárosi Főiskola, Vezetés és Vállalkozástudományi Intézet) hozzászólásait élénk, jó hangulatú vita követte.

A *tárgy oktatására elsőként* a 2007-2008. tanév 2. félévében került sor mintegy 600 nappali hallgató számára. Az új oktatási struktúrára történő átállás egyik jellegzetes problémája az azonos tartalmú és elnevezésű tárgyak eltérő óraszámában történő megjelenése az egyes szakok oktatási programjában. Ez a probléma a tárgy első évének oktatása során nálunk is megjelent és jelentős koordinációs feladatokat gerjesztett. A tárgy oktatásában a következő kollégák vettek részt: Demeter Krisztina, Gelei Andrea, Jenei István, Losonci Dávid, Matyusz Zsolt, Nagy Judit, Schubert Anikó. Új tárgyunk esetén is lehetőséget biztosítottunk demonstrátoraink számára, hogy egy-egy oktatóhoz kapcsolódva részt vegyenek az oktatásban. A félév során több gyakorlati szakember is bekapcsolódott munkánkba, így *meghívott előadónk* volt Hír József Gyula ügyvezető partner és Balogh Csaba projekt menedzser a Hungarorak Kft., Urbányi László, a Rába Járműipari Alkatrészgyártó Kft. ügyvezető igazgatója, és Kétszeri Dávid vezető szakértő a GS1Hungary részéről.

A témakör másodéves hallgatók számára történő oktatása és az ÉFM tárgyhoz való szerves kapcsolódás kialakítása új megközelítést a tanszéki kollégák részéről. Ezért a rendszeres *szemináriumi felkészítőkre*, az *oktatási segédanyagok* kidolgozására jelentős hangsúlyt fektettünk.

Új tárgyunk esetén is hirdettünk *tanulmányi versenyt*, mely szintén két fordulóban mérték össze a jelentkező, háromfős csapatok képességeiket és tudásukat. Az első forduló feladata a Tevékenységmenedzsment tanulmányi verseny esetén is egy esettanulmány írásban történő feldolgozása volt. A második fordulóban egy hazai vállalat logisztikai központjának valós folyamataival, aktuális problémáival szembesültek a versenyzők egy „élő esettanulmány” keretei között. A második fordulóba jutott csapatoknak fejlesztési javaslatukat a cég szakmai vezetése és oktató kollégákból álló zsűri előtt prezentálniuk is kellett fejlesztési javaslatukat. A mintegy 60-70 hallgató közül az első három helyezett csoport hallgatói az ÉFM tanulmányi versenyhez hasonlóan tárgyi jutalmakon kívül többnapos belföldi szakmai kiránduláson vehettek részt. A tárgy felelőse Gelei Andrea, a tanulmányi verseny szervezője pedig Nagy Judit volt.

A Tevékenységmenedzsment tárgy nemcsak a nappali tagozatos alapszintű képzésben jelent meg, de a 2007-2008-as tanévtől kezdődően oktatjuk az Üzleti Iskola keretei között, levelező képzés formájában, illetve a 2008-2009. tanévtől az angol nyelvű alapképzési programokban.



3. Kutatás és szakmai munka

Tanszékünk alapvető fontosságúnak tartja a színvonalas kutatómunka végzését. Ezt nemcsak saját, egyéni karrierünk, de a tanszék közössége és ehhez kapcsolódóan az oktatási munka színvonalának folyamatos emelése is megköveteli. Ennek érdekében Tanszékünk oktatói szorosán együttműködnek a Magyar Tudományos Akadémia IX. osztály Logisztikai Bizottságával, a Magyar Logisztikai Beszerzési és Készletezési Társasággal (MLBKT), annak tagvállalataival. A nemzetközi szakmai szervezetek közül élő szakmai kapcsolatot építettünk ki az Európai Logisztikai Egyesülettel (European Logistics Association, ELA), a Nemzetközi Készletezési Társasággal (International Society on Inventory Research, ISIR) az Európai Termelésmenedzsment Társasággal (European Operations Management Association, EUROMA), a Nemzetközi Anyaggazdálkodási és Beszerzési Világszövetséggel (International Federation of Purchasing and Materials Management, IFPMM), a Beszerzés és Ellátás Nemzetközi Oktatási és Kutatási Társasággal (International Purchasing and Supply Education and Research Association, IPSERA).

Az elmúlt öt év is gazdag kutatási programot valósítottunk meg. Ezt igazolják a széles körű, nemzetközi folyóiratokat is érintő publikációs eredményeink. Az alábbiakban a Tanszéken jelenleg folyó néhány kiemelt kutatási programunk eddigi legfontosabb publikációit mutatjuk be.

Visszutas logisztika:

Dobos, I. (1998): Production-Inventory Control under Environmental Constraints, *Int. J. of Production Economics* 56-57, 123-131

Richter, K. – Dobos, I. (1999): Analysis of the EOQ Repair and Waste Disposal Problem with Integer Setup Numbers, *Int. J. of Production Economics* 59, 463-467

Dobos, I. (2003): Optimal production-inventory strategies for a HMMS-type reverse logistics system, *Int. J. of Production Economics* 81-82, 351-360

Richter, K. – Dobos, I. (2004): An extended production/recycling model with stationary demand and return rates, *Int. J. of Production Economics* 90 (2004), 311-323

Dobos Imre (2007): Egy megjegyzés „Bródy András: Leontief zárt dinamikus modellje” című dolgozatához, *Közgazdasági Szemle* LIV. évf., 1004-1011

Fenntartható beszerzés:

Mi motivál a fenntartható beszerzésre? MLBKT kongresszus 2008. Beszerzés szekció Sustainability in Purchasing, EMAN Conference, Budapest, 2008.

Mi motivál a fenntartható beszerzésre? MLBKT kongresszus 2008. november, Beszerzés szekció, szerzők: Tátrai Tünde, Vörösmarty Gyöngyi

Fenntarthatóság a beszerzésben, 2008, in: MTA IX. Osztály Ipar- és Vállalatgazdasági Bizottsága, IX. Ipar- és Vállalatgazdasági konferencia kötet, Szerzők: Dobos Imre, Vörösmarty Gyöngyi

Sustainability in Purchasing, 2008, in: Proceeding of the 14th EMAN Conference, Budapest, Szerzők: Dobos Imre, Tátrai Tünde, Vörösmarty Gyöngyi

Fenntarthatóság és beszerzés: Egy fogalmi keret, 2008, in: 60 éves a Közgáz, szerzők: Dobos Imre, Tátrai Tünde, Vörösmarty Gyöngyi, szerkesztés alatt, Szerkesztők: Simon Judit, Bartók István

Közbeszerzés:

Tátrai T. (2006): Közbeszerzés, mint sajátos beszerzési tevékenység és fejlődési lehetőségei Magyarországon Ph.D értekezés http://phd.lib.uni-corvinus.hu/5/01/tatrai_tunde.pdf

Juhász, P.- Tátrai, T. – Csáki, A. (2006): A Magyar vállalatok elektronikus beszerzés iránti nyitottsága, Budapesti Corvinus Egyetem Vállalatgazdaságtan Intézet, Műhelytanulmány 30 old.

Tátrai T. (2007): Elektronikus közbeszerzés jelene és jövője In. Fribicz G. (Szerk.): Közbeszerzés. Complex Kiadó Bp.

Tátrai T., Füleki D., Sámson G. (2008): Közbeszerzés és versenyképesség 2007 36 old. In Beszerzési kézikönyv Raabe Kiadó

Lean menedzsment:

Losonci Dávid, Jenei István, Demeter Krisztina (2007): Karcsúsítás és képességépítés - egy hazai autóipari beszállító tapasztalatai alapján, műhelytanulmány (BCE Központi Könyvtár elektronikus adatbázis)

Losonci Dávid, Jenei István, Demeter Krisztina (2007): A képességek szerepe a lean (karcsú) menedzsmentben, In: Rohan az idő: Az idő, mint piaci sikertényező az ellátási láncban. Budapest, Magyarország. november MLBKT, pp. 286-293

Jenei István, Losonci Dávid, Demeter Krisztina (2007): Tanfolyamindítási adminisztrációs folyamat karcsúsítása az MLBKT-nál, műhelytanulmány (BCE Központi Könyvtár elektronikus adatbázis)

Demeter Krisztina, Losonci Dávid, Jenei István (2008): A beosztás és a nemek hatása a változások érzékelésére – egy lean projekt tapasztalatai egy magyar autóipari beszállítónál, Vezetéstudomány, május

István Jenei, Krisztina Demeter, Dávid Losonci, Zsolt Matyusz, Erika Takács (2008): The difficult task of streamlining health care service processes, 15th EurOMA conference, Groningen, június

Kis- és középvállalatok beszállítói pozíciói az ellátási láncban és azok hatása versenyképességükre:

Nagy Judit (2007): Partnerships in Hungarian food industry: an international comparison, Working paper at 16th Annual IPSERA Conference, April, Bath, UK

Schubert, Anikó (2007) Analysing supply chain partnerships in the Hungarian FMCG-sector Műhelytanulmány (working paper). Vállalatgazdaságtan Intézet; Ugyanez a munka: IPSERA German Node Conference 2007 konferencia előadás.

Nagy Judit-Schubert Anikó (2007): Partnerkapcsolatok struktúrája az FMCG ellátási láncokban. Az MLBKT 15. éves kongresszusa. 2007. 11.14-16. Balatonalmádi

Schubert Anikó (2008): Supplier-buyer partnership's structure in the Hungarian FMCG-sector; 24th IMP Conference, Doctoral Consortium konferencia előadáskötete

Gelei Andrea (2008): Heaviness of the Hungarian FMCG networks – Object of exchange in the relationship as an influencing factor; IMP Kongresszus, Uppsala, Svédország, Konferenciakötet; letölthető:

<http://www.impgroup.org/books.php>

Gelei Andrea – Dobos Imre (2008): Ellátási láncok stabilitása Magyarországon – avagy a megrendelő - beszállító kapcsolatok fejlődésének elemzése, MTA Ipargazdasági Konferencia, Előadáskötet, Szeged



Gelei Andrea, - Dobos Imre – Nagy Judit: Üzleti kapcsolatok jellemzői Magyarországon, Az MLBKT XVI. Kongresszusa, Előadaskötet, 2008. november, Siófok

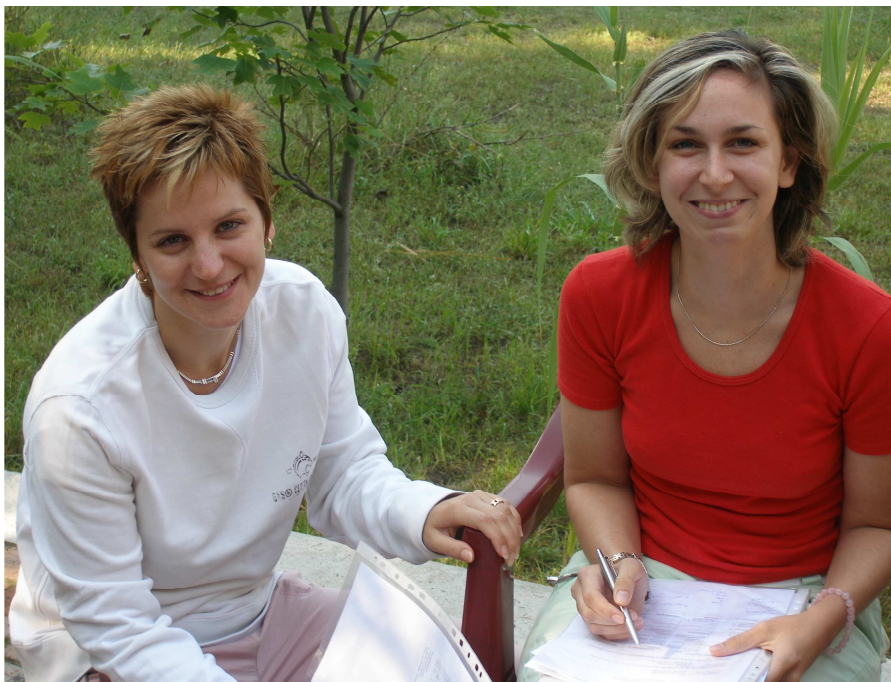
A vállalatok termelési stratégiáját és gyakorlatát meghatározó környezeti tényezők és belső adottságok vizsgálata:

Demeter Krisztina - Matyusz Zsolt (2008): The impact of external market factors on operational practices and performance of companies, 15th International Working Seminar on

Demeter Krisztina - Matyusz Zsolt (2008): Production Economics, Innsbruck, március

The impact of size on manufacturing practices and performance, 15th EurOMA conference, Groningen, június

Demeter Krisztina - Matyusz Zsolt (2008): The impact of lean practices on inventory turnover, 15th ISIR Symposium, Budapest, augusztus



Tátrai Tünde, Nagy Judit

Üzleti Gazdaságtan Tanszék



1. A Tanszék szakmai profilja



Az Üzleti Gazdaságtan Tanszék oktatási és kutatási tevékenységének fókuszában a vállalat, mint gazdasági és társadalmi egység áll. A nemzetközi és hazai elméletet és gyakorlatot kutatva az a célunk, hogy a Magyarországon működő vállalatok problémáit leírjuk s megértsük, és azokra progresszív megoldásokat találjunk.

Oktatási és tudományos érdeklődésünk középpontjában a vállalatok felsővezetőinek valós problémái állnak, elemzéseink az üzleti szituációk komplex és átfogó értékelésére irányulnak. Munkánk során törekszünk arra, hogy segítséget nyújtsunk a gazdasági jelenségek értelmezéséhez és a megfelelő megoldások megtalálásához. Hiszünk abban, hogy az elméleti közgazdaságtani megalapozottság és a gyakorlati tapasztalatokra épülő megközelítések sokszínűsége egyaránt fontos meghatározója az igényes gazdálkodástani stúdiumoknak is és a sikeres vállalati működésnek is.

Tevékenységünk szakmai alapját három olyan átfogó stúdium adja, mint a *Vállalatgazdaságtan*, *Vállalati stratégia* és a *Nemzetközi vállalatgazdaságtan*. Nemcsak e tárgyak oktatását és oktatásfejlesztését gondozzuk, hanem egyes területekhez kapcsolódóan elmélyült kutatási munkát is folytatunk.

A Tanszék egy szektor vállalataival, a sport-szolgáltatásokat nyújtó vállalatokkal foglalkozik kiemelten a *Sportgazdaságtani Kutatóközpont* keretei között. Oktatási és kutatási tevékenységünkben kiemelkedő együttműködő partnerünk a Gazdálkodástudományi Kar Gazdasági Jogi Intézete és a Semmelweis Egyetem Sporttudományi Kara.

A Tanszék állományába 8 főfoglalkozású (közülük 5 fő PhD-vel rendelkező minősített oktató, további három munkatárs várhatóan a következő naptári év végére szerzi meg fokozatát), és 5 részfoglalkozású munkatárs tartozik. A főfoglalkozású munkatársakhoz kapcsolódóan 4 fő dolgozik PhD disszertációjának elkészítésén. A Tanszékhez kapcsolódik továbbá két címzetes egyetemi tanár, akikkel szinte napi kapcsolatot ápolunk.

A Tanszék oktatási és kutatási tevékenységeinek szervezésében és ellátásában együttműködünk vállalati szakemberekkel, jelenlegi és volt hallgatóinkkal, akiknek óraadóként és vendégelőadóként való közreműködése igen értékes számunkra.



Lakiteleki Intézeti értekezlet, 2005.

2. Oktatás és oktatásfejlesztés

2.1. Vállalatgazdaságtan



A *Vállalatgazdaságtan* az Intézet számára egy oktatási és kutatási stúdiomot jelent. A tárgy oktatásáért és oktatásának fejlesztéséért az Üzleti Gazdaságtan Tanszék a felelős az Intézetben belül, az oktatás az Intézet másik két tanszékét is érinti, és kollégáink támogatására és közreműködésére nagymértékben építünk a tanszék számára legnagyobb szakmai és oktatási feladatot jelentő munkában. A tárgy felelőse Czákó Erzsébet, akinek munkáját tantárgyi koordinátor támogatja. Az elmúlt

időszakban András Krisztina, Kopányi Tamás, és jelenleg is Kazainé Ónodi Annamária látta ill. látja el ezt a feladatot.

A tantárgy fejlesztése és minőségbiztosítás

A tantárgy oktatása *Chikán Attila Vállalatgazdaságtan c. könyvére* épül. A könyv 3., 2003 őszen megjelent kiadása jelentette oktatásunk alapját 2007/2008-ig, amelynek átdolgozott változata 2008 őszen jelent meg. A tárgyfejlesztés egyik legnagyobb, az Intézet többi munkatársát is érintő projektje a könyv átdolgozásában való közreműködés. Oktatási tapasztalatainkat és kutatási eredményeinket szervezett formában igyekszünk visszajelezni Chikán Attilának, a könyv szerzőjének.

A tantárgy oktatásfejlesztésének egyik legfontosabb irányát az *információtechnológiai és multimédiás eszközök* lehetőségeinek kiaknázása jelenti. Ehhez kapcsolódóan indultunk el 2007 őszen az előadásokban a multimédiás eszközök alkalmazása felé, az idei évben pedig elindítottuk blogunkat.

A tantárgy oktatásában a *szemináriumi munka* módszertani fejlesztése immár 2003-tól kap hangsúlyt munkánkban. Arra törekszünk, hogy a *Vállalatgazdaságtan* könyv ismeretanyagát a hallgatók számára is élvezetes formában tudjuk közvetíteni, és hozzájáruljunk az ismeretanyag alkalmazásához. Három tanéven keresztül *Matolay Réka* vezetésével olyan nemzetközi interaktív oktatási módszerekkel ismerkedtünk meg, amelyek e célkitűzés megvalósításában támogatnak bennünket. Nemzetközi workshop-ok és a magunk számára szervezett oktatás-módszertani összejövetelek egyaránt részét képezték e munkának. A szemináriumvezetői tapasztalataink és tudásunk fejlesztését szolgálja az is, hogy a szemináriumi munkához három éve összeállítunk egy oktatási segédletet a szemináriumvezetőink számára *Kazainé Ónodi Annamária* vezetésével.

Az alapképzés **levelező oktatási tagozatán** is oktatjuk a tárgyat, Boda György tárgyfelelős vezetésével, ahol szintén Chikán Attila *Vállalatgazdaságtan* könyvére épül az oktatás. Az oktatásban jelentős szerepet kap a kiscsoportos, gyakorlati és számítógépes oktatás, amellyel a kontakt órák hatékonyságát kívánjuk növelni a levelező képzésben.

A magyar nyelvű oktatás mellett az **angol nyelvű „Business Economics”** tárgyunk oktatása és fejlesztése is e stúdium áttekintéséhez tartozik. A tárgyat 1995-től oktatjuk angol nyelven, és arra törekszünk, hogy szemléletében és ismeretanyagát tekintve az angol és magyar nyelvű tárgy egymásnak megfeleljen. A tárgy előadója Bartók István, az elmúlt időszakban pedig Bartók István, Czakó Erzsébet, Kazainé Ónodi Annamária, Kopányi Tamás, Kozma Miklós és Stocker Miklós vettek részt szemináriumvezetőként az oktatásban

A Vállalatgazdaságtant Gritsch Mátyás tantárgyfelelős vezetésével **Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (ABWL)** címmel a Gazdálkodástudományi Kar Deutschsprachiger Studiengang (DSG) szervezetének kereti között **német nyelven is** oktatjuk. Az ABWL oktatása heti egy-egy előadásból és szemináriumból, valamint egy blokkosított formában megtartott intenzív részből áll, amelybe a Passaui Egyetem oktatói is rendszeresen bekapcsolódnak. A német nyelvű képzés alapját Helmut Schmalen „Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft” című könyve jelenti, mely megjelent magyarul is, több tanszéki munkatárs közreműködésének is köszönhetően.

A vállalatgazdaságtan stúdiumához kapcsolódóan a vállalatelméletekkel is foglalkozunk, oktatási és kutatási téren egyaránt. Az oktatásban 2004 óta Bartek-Lesi Mária és Kopányi Tamás vezetésével angol nyelvű mester szintű választható tárgyat oktatunk **Theories of Firm and Business** címmel.

A magyar nyelvű, **nappali tagozatos vállalatgazdaságtan oktatás** fejlesztésében meghatározó volt számunkra a lineáris (ún. Bologna) rendszerre való áttérés. A tárgy oktatásában úgy alkalmazkodunk az új, a hallgatói kompetenciák fejlesztésére nagyobb hangsúlyt helyező oktatáshoz, hogy kidolgoztunk egy olyan oktatási és tantárgyi rendszert, amelyen keresztül a Vállalatgazdaságtan c. könyv ismereteinek alkalmazását, és készség szintű ismeretéhez tudunk hozzájárulni.

Az első féléves Vállalatgazdaságtan tárgy után választható tantárgyakkal igyekszünk ezt a célkitűzésünket megvalósítani: az alapképzés második félévében **Üzleti gazdaságtan** c. választható tárgy keretében (tárgyfelelős Bayer József és Kozma Miklós) azt szeretnénk elősegíteni és továbbfejleszteni, hogy a hallgatók ismereteiket vállalatgazdaságtani problémák elemzésében és elemzéseik eredményeinek prezentálásában csiszolhassák.

Az alapképzés negyedik félévében angol nyelven igyekszünk ezeket a készségeiket és kompetenciáikat fejleszteni a **Cases on Business Economics** c. választható tárgy keretében.

Oktatási rendszerünkben a záró akkordot az idei tanév őszi félévében már elindult, az alapképzés 7. félévében a **Cases on International Business Strategies** c. tárgy jelenti, ahol a hallgatóktól azt várjuk, hogy angol nyelvű, hosszabb lélegzetű esettanulmányokat oldjanak meg és megoldásukat prezentálják. A tárgynak az is célja, hogy hozzájáruljon hallgatóink nemzetközi esettanulmányos versenyeken való elindításához, ami miatt az oktatásért felelős oktatók mellett (Bartók István, Czakó Erzsébet, Kozma Miklós és Kopányi Tamás), az Intézet másik két tanszékének munkatársai is aktívan közreműködnek az oktatásban. E téren egy 2005-ös eredménnyel is büszkélkedhetünk. A Vezetéstudományi Intézet által gondozott Strategy on International Management tárgy keretében kiválasztásra került, Abonyi Zsolt, Nagy Piroska, Polák Nóra, Somlai Dániel, V. évfolyamos csapat Czakó Erzsébet kísérőtanárral a Los Angeles-i International Marshall Case Competition-ön második helyezést ért el.



A Los Angeles-i csapat: Somlai Dániel, Polák Nóra, Nagy Piroska, Abonyi Zsolt

A Vállalatgazdaságtan nappali tagozatos oktatására több mint huszonöt csoportban kerül sor a „reguláris” tanévekben. A szemináriumi munka *minőségbiztosítására* András Krisztina és Czakó Erzsébet vezetésével kialakítottunk egy hospitálási rendszert. Ennek a rendszernek a célja, hogy a szemináriumvezetőknek visszajelzést adjunk, a legjobb gyakorlatot magunk számára megismerhetővé tegyük, és hogy átfogó képpel rendelkezünk a szemináriumi munkáról. Ezt a projektünket a tantárgy oktatásértékelési folyamatának részévé tettük (hospitálások és hallgatói értékelőlapok), önálló projektként működik Kazainé Ónodi Annamária koordinálásával. (Az elmúlt években a hospitálásban résztvevők: András Krisztina, Jenei István, Gáspár Judit, Kazainé Ónodi Annamária, Losonci Dávid, Matolay Réka, Schubert Anikó, Szabó Ágnes, Szalay Zsuzsanna, Venter Lóránt.) Az elmúlt időszakban megújítottuk az intézeti tantárgyi értékelőlapot Csányi Tamás és Kozma Miklós koordinálásával.

A tárgyhoz kapcsolódóan Czakó Erzsébet vezetésével rendszeresen tartunk szemináriumvezetői felkészítő megbeszéléseket. Örömmel és szívesen dolgozunk együtt senior demonstrátorokkal a tárgy fejlesztésében és oktatásában, akik számos értékes javaslattal és ötlettel járulnak hozzá oktatásunk fejlesztéséhez. Azon junior demonstrátorok számára, akik be szeretnének kapcsolódni az oktatásba, egy-két tanéven keresztül felkészítő megbeszéléseket tartunk Kazainé Ónodi Annamária vezetésével.

A nappali tagozatos oktatás eseményei

A **nappali tagozatos oktatás** jelenti a Vállalatgazdaságtan oktatásában a „zászlóshajót”, ahol időrendben haladva a következő eseményekről és eredményekről számolhatunk be:

Vállalatgazdaságtan oktatás a nappali tagozaton, őszi félévek

		I. évfolyam	II. évfolyam	Angol nyelven	Német nyelven	összesen:
2008	csoportok száma:	29		3	2	34
	hallgatói létszám:	1060		118	60	1238
2007	csoportok száma:	29		2	2	33
	hallgatói létszám:	1058		68	58	1184
2006	csoportok száma:	25	25	2	2	54
	hallgatói létszám:	923	1026	76	126	2151
2005	csoportok száma:		32	2	2	36
	hallgatói létszám:		1220	68	50	1338
2004	csoportok száma:		28	2	1	31
	hallgatói létszám:		1080	58	47	1185

2004/2005.

Az őszi félévben a kari tanterv változtatása következtében megváltozott a nappali tagozatos Vállalatgazdaságtan oktatása. Ennek lényege, hogy az 1989-94. közötti két féléves, két időszavas tárgy, amit 1995-től egy féléves három időszavas tárgyként oktatunk, egy féléves és egy időszavas tárggyá változott, azaz heti egy szemináriummal csökkent az oktatás időkerete. A kifejlesztett ismeretanyag mennyisége és oktatásmódszertana miatt ezért két változatban kezdtük el a tárgyak oktatni, az ún. alap (2 időszáv) és emelt (3 időszáv) változatban. Ez igen sok tartalmi és oktatásszervezési feladatot jelentett számunkra. Ebben a tanévben álltunk át a két, egymással párhuzamosan hallgatható előadásra (korábban „kivetítéses” technikával dolgoztunk), és azóta is Chikán Attila és Czákó Erzsébet tartja párhuzamosan, ugyanazon tematika és diasorozat alapján az előadásokat.

A tárgy óraadói: Jánosi Barbara, Neményi Máté, Pósfai Gábor, Reszegi Judit.

2005/2006.

E tanévet a bolognai rendszerre való felkészülés jellemezte. Komoly tartalmi kihívást jelentett annak felmérése és előrejelzése, hogy a tananyagunkon mit kell változtatni a semmiféle közgazdaságtani előképzettséggel nem rendelkező első évfolyamos hallgatók kedvéért. A felkészüléshez demonstrátoraink észrevételeire és javításaira támaszkodtunk, és az őszi félévben Czákó Erzsébet vezetésével, Antal Ferenc, Árvai Tibor, Balogh Ákos Gergely, Bara Gábor, Báthory Zsuzsanna, Jandó Zoltán, Kókai Zsuzsanna, Májer Ágnes, Mészáros Réka, Mudri György, Nagy-György Zoltán, Németh Ders, Zsótér Csaba részvételével fejezetenként tekintettük át a 3. kiadás fejezeteit.

Előkészületi munkánk egyik eredményeként tudtunk közreműködni abban, hogy megjelenhetett Chikán Attila Bevezetés a vállalatgazdaságba c. könyve, a kifejezetten a főiskolákon bevezetésre kerülő Vállalatgazdaságtan alaptárgy oktatásához. Eddig a tanévig András Krisztina látta el a nappali tagozatos oktatás tárgykoordinátori feladatait.

A tárgy óraadói: Árvai Tibor, Balogh Ákos Gergely, Báthory Zsuzsanna, Kókai Zsuzsanna, Mudri György, Nagy-György Zoltán.

2006/2007.

A lineáris képzési rendszer első tanévének legnagyobb kihívása az I. és II. év együttes (2000 nappali tagozatos hallgató, 55 oktatási csoport) oktatása jelentette szakmailag is és oktatásszervezésben is. A felkészülést szolgáló oktatásfejlesztés keretében, Kazainé Ónodi Annamária koordinálásával elkészült a szemináriumvezetők munkáját támogató elektronikus oktatási segédlet. Hála a tárgyfelelősöknek (Kopányi Tamás és Kazainé Ónodi Annamária), a tanulmányi verseny felelősének (Kozma Miklós és Nagy Judit), az előadóknak (Chikán Attila és Czakó Erzsébet I. évfolyam, Bartók István és Könczöl Erzsébet II. évfolyam), az Üzleti Gazdaságtan Tanszék és az Intézet másik két tanszéke Vállalatgazdaságtan oktató munkatársainak, a demonstrátorainknak és az előkészítésnek, a tantárgyi értékelő lapot kitöltő 1505 hallgató szerint jól végeztük munkánkat (átlagaink 4 körül sűrűsödtek). A tantárgyi értékelő lapok számítógépes feldolgozása az intézeti titkárság munkatársainak és Bartek-Lesi Máriának volt a feladata e tanévig.

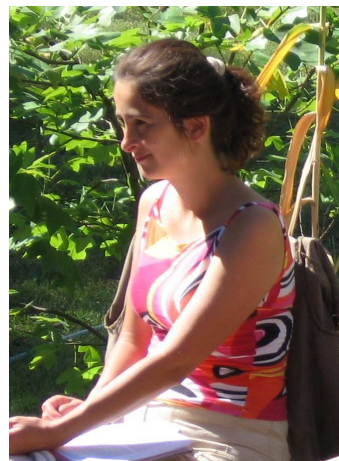


A tárgy óraadói: Antal Ferenc, Balogh Ákos Gergely, Balogh László, Bara Gábor, Bognár Mariann, Fülep Zsolt, Havas András, Jandó Zoltán, Jánosi Barbara, Kókai Zsuzsanna, Kovács Árpád, Májer Ágnes, Mészáros Réka, Mudri György, Neményi Máté, Németh Ders, Reszegi Judit, Susán Ákos, Zsótér Csaba

2007/2008

A tárgy oktatásában a legnagyobb változásokat az előadásokban vezettük be. Egyrészt az előadásokat multimédiás bejátszásokkal tettük színesebbé. Ebben Chikán Attila, és az általa vezetett demonstrátori és Rajk szakkollégista hallgatói csapat elévülhetetlen érdemeket szerzett. (Hozzávetőleges kalkulációnk szerint az anyagok előállítása – forgatás, szerkesztés, keresés, kiválasztás, fordítás, feliratozás, lejátszhatóvá tétel – 40 munkaórát követelt hetenként.) Másrészt új módon vontunk be vállalati szakembereket az előadásokba, közösen tartva velük előadást. A hallgatói visszajelzések szerint érdemes volt e fejlesztésekre ennyi időt és energiát szánnunk!

A Vállalatgazdaságtan egyetemi könyvének átdolgozását a szerző, Chikán Attila megkezdte. Ezt szolgálta egy, a könyv koncepcionális változtatási javaslatait megvitató, az intézet munkatársainak részvételével lezajlott találkozó 2007. őszén. A megbeszélés alapját a tárgyat oktató kollégák írásbeli észrevételei és javaslati jelentették. Az átdolgozott fejezetekről 2008. júniusában tartottunk szakmai vitát.



Multimédiás előadásanyagaink interjúalanyai, akiknek ezúton is köszönetünket fejezzük ki: Bayer József, Beck György, Bogsch Erik, Bojár Gábor, Demján Sándor, Fodor István, Király Júlia, Kovács Árpád, Lepsényi István, Nagy Márta, Parragh László és Somody Imre.

A tárgy vendégelőadói: Csillag Tamás, Lantos Csaba, Matos Zoltán és Szabó Ferenc.

A tárgy óraadói: Antal Ferenc, Balogh Ákos Gergely, Jandó Zoltán, Májer Ágnes, Mészáros Réka, Mudri György, Németh Ders, Pinczési Judit, Zsótér Csaba.

2008/2009

A tanév újdonsága, hogy szeptemberben megjelent Chikán Attila 4. átdolgozott Vállalatgazdaságtan könyve. A tárgy oktatásában építettünk az előző év hagyományaira, az elektronikus oktatási segédlet frissítése mellett folytattuk a multimédiás oktatási segédletek alkalmazását az előadásokon és a szemináriumokon is.

Az őszi félév második felében az internet adta lehetőségek kiaknázásának feltérképezésére elindítottuk a vállalatgazdaságtan blogunkat, ahol a nappali tagozatos hallgatók hétről hétre kifejthetik véleményüket a megadott témakörök kapcsán, és erről visszajelzést is adunk számukra az előadások keretében. E munkában Balogh Ákos Gergely, Halász Ferenc és Hudák Emese demonstrátoraink mellett Pálfi Ildikó nyújt segítséget az előadók számára.

A tárgy vendégelőadói: Bayer József, Kovács László, Olti Zoltán, Varró László

A tárgy óraadói: Ádám István, Antal Ferenc, Balogh Ákos Gergely, Balogh László, Jandó Zoltán, Magonyi Erika, Mudri György, Németh Ders, Somogyi Imre, Tiszai Zoltán, Unger Viktória, Zsótér Csaba.

2.2. Vállalati stratégia tárgykör

A *Vállalati stratégia* tárgyat alapvetően a **nappali tagozatos képzés** keretében oktatjuk és fejlesztjük. Ennek az ismeretkörnek az oktatásában az ún. harvadi iskola Michael Porter-hez kötődő irányzatát képviseljük ismeretanyagban és oktatásmódszertanban egyaránt. A tantárgy oktatásában kihívást jelentett, hogy néhány évig gyakorlatilag hozzáférhetetlenné váltak M.



Porter (1980) könyvének magyar nyelvű példányai. Egyrészt ez a hiány, másrészt a Vállalatértékelés mellékszakirány megszűnése után meglévő szakmai kompetenciák megőrzésének igénye vezetett bennünket arra, hogy saját jegyzetet írjunk. Erre a 2005/2006. tanévben került sor, majd a jegyzetet - az oktatási tapasztalatok alapján - szakkönyvvé fejlesztettük. A kötet Bartek-Lesi Mária – Bartók István – Czakó Erzsébet – Gáspár Judit – Könczöl Erzsébet – Pecze Krisztina szerzői csapat munkájának eredményeként 2007 áprilisában jelent meg az Alinea Kiadó gondozásában Vállalati stratégia címmel. Saját Vállalati stratégia könyvünk kidolgozásában nagy szerepe volt Könczöl Erzsébetnek, aki a tantárgy felelősi funkció betöltése mellett a kötet szerkesztői feladatait is ellátta,

A tárgy visszatérő vendégelőadói: Bayer József, Héjj Tibor, Poroszlai Csaba, Szabó Ferenc.

A lineáris oktatási struktúrában a **levelező alapképzésben** Boda György és Stocker Miklós oktatja a tárgyat. Az oktatásban az erre a programra kifejlesztett, - Balaton Károly és Tari Ernő szerkesztette - stratégia könyvet használjuk. A magyar nyelvű oktatási programok közül megemlíthjük még a Nyíregyházi Főiskola és a Gazdálkodástudományi Kar gazdálkodási szakos részidejű képzési programját, ahol 2006/2007 tanévtől oktatjuk a tárgyat (oktatók: Bartók István, Czakó Erzsébet és Könczöl Erzsébet). A tárgyat a Gazdálkodástudományi Kar és a Magyar Logisztikai, Készletezési és Beszerzési Társaság *Logisztikai menedzsment* szakirányú továbbképzési programjában immár 14 éve oktatjuk.

A stratégia tárgykörben angol nyelvű kurzusunk a **Business Policy and Strategy**, amelyet az angol nyelvű gazdálkodástudományi alapképzési programokban 1999 óta oktatja Bartók István és Czako Erzsébet. Mester szintű oktatási programok közül a CEMS (Community of European Management School) program **Corporate Strategy** tárgyának oktatásában vesznek részt oktatóink. A tantárgy számos posztgraduális programban is oktatásra kerül, így a Corvinus School of Management *executive MBA* programjában.

A vállalati stratégia tárgykörhöz köthető az **Üzleti tervezés** című tantárgy, amelyet 2005-ben alakított ki Könczöl Erzsébet. Az Üzleti tervezés tárgy célja, hogy a hallgatók alaptárgyakban megszerzett ismereteiket ötvözve elsajátítsák a fejlesztési projektek üzleti tervezésének módszereit, beleértve a projekt értékteremtő képességének vizsgálatát is. A tárgy keretében a hallgatók gyakorlati példákat dolgoznak fel, valamint a kurzus során minden hallgató saját üzleti tervet készít és prezentál. Az Üzleti tervezés című tárgyat évről évre két szemináriumi csoport hallgatói végzik el a posztgraduális képzésekben, a 2007-es tanévtől pedig a Vállalatértékelés és részvényelemzés mellékszakirány kötelező tárgya is. A tárgy oktatója Könczöl Erzsébet, a szakirányos nappali oktatásában Kazainé Ónódi Annamária vesz még részt. A tantárgy a szakirányú továbbképzési programokban is oktatásra kerül.

A vállalati stratégia témaköréhez kapcsolódóan Bartók István **Corporate Governance** címmel angol nyelvű választható tárgyat gondoz mester szintű képzési programokban és a CEMS programban.

2.3. Nemzetközi vállalatgazdaságtan

A fenti stúdium és tantárgy név egy új, a Vállalatgazdaságtanra épülő mester szintű tantárgy fejlesztését is jelenti számunkra az Intézet másik két tanszékének munkatársaival együttműködve. A tantárgy keretében a nemzetközivé váló és nemzetközi működéssel jellemezhető vállalatok környezeti, működési és stratégiai kérdéseit tárgyalják. A tárgy fejlesztésénél a Vállalatgazdaságtan könyv szemléletmódját, gondolatrendszerét, fogalmi apparátusát és logikáját vettük alapul. Arra törekszünk, hogy a nemzetközi vállalatok (exporttal, külföldi érdekeltséggel, multinacionális vállalati beszállítóként működő cégek) működési, magatartási és stratégiai jellemzőit és kihívásait következetesen a felsővezetők nézőpontjából tárgyaljuk és mutassuk be. Megközelítésünk sajátossága a felsővezetői nézőpontú tárgyalás mellett az is, hogy nem csak a külföldi érdekeltséggel rendelkező multinacionális vállalatok eseteivel foglalkozunk. Bemutatjuk e tágon értelmezett nemzetközi vállalati kör vállalati és üzleti stratégiáinak sajátosságait, a külföldi piacokra való belépést érintő döntési szempontokat, és az egyes működési területek (pl. marketing, innováció, emberi erőforrás-gazdálkodás értékteremtő folyamatok, pénzügyi menedzsment) speciális kérdéseit.

Ezt az ismeretkört a Vállalatgazdaságtan, a nemzetközi vállalati stratégiák és a versenyképességi kutatásaink eredményeinek közös metszeteként vállaltuk fel, és köszönettel tartozunk Blahó András szakvezetőnek, aki ismerve e téren meglévő kutatási eredményeinket, a tantárgyat a Nemzetközi gazdálkodás és gazdaság c. mesterszak kötelező tantárgyává javasolta.



A tárgyhoz kapcsolódóan egy jegyzet (2008), majd egy szakkönyv (2009) megjelentetése a célunk. A tárgy oktatását támogató, szöveggyűjteményként használt tananyagrésziünk a Gazdálkodástani Doktori Iskola PhD hallgatóinak közreműködésében elektronikus formában az Intézet 97. sz. műhelytanulmányaként megjelent.

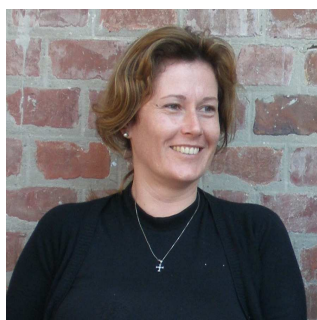
A **Nemzetközi vállalatgazdaságtan** c. tantárgy nappali tagozatos oktatása a 2008/2009. tanév őszi félévében elkezdődött. Az oktatásban részt vesznek a kötet szerzői – Bartók István, Chikán Attila, Czakó Erzsébet, Csányi Tamás, Demeter Krisztina, Gelei Andrea, Halászné Sipos Erzsébet, Juhász Péter, Kazainé Ónodi Annamária, Kiss János, Kozma Miklós, Reszegi László, Szabó Ágnes, Szalay Zsuzsanna és Tóth Ferenc -, a tárgy felelőse Czakó Erzsébet. A tárgy levelező tagozaton és angol nyelvű programokban is oktatásra kerül a tavaszi félévben.

Ehhez az oktatási területhez tartozik egy mester szintű, az idei tanévben elindult angol nyelvű választható kurzus, a **Global Strategy and Competitiveness** Czakó Erzsébet oktatásában.

2.4. Sportmenedzsment oktatása és kutatása

A sporttal összefüggő tevékenységek ill. az ezeket ellátó szervezetek közgazdasági, gazdálkodástani és részben társadalmi vetületeinek kutatása gyakorlatilag a Vállalatgazdaságtan Tanszék megalakulása óta jelen van az Intézet tevékenységében, a kutatások, később az oktatás elindítója Dénes Ferenc volt. A kutatási és oktatási tevékenység éppen tíz éve, 1998-ban a sporttal kapcsolatos kutatások a központ több munkatársának munkahely változása miatt jelentősen átalakult, és meg is újult. Új munkatársakkal, más egyetemi és kari tanszékekkel és külső szervezetekkel együttműködve műveltük ezt a szakmai területet az elmúlt öt évben, és reményeink fogjuk is művelni az elkövetkező években is.

2.4.1. A Sportmenedzsment mellékszakirány és a Sportmenedzser mesterszak



A szakirány oktatási struktúrájában és tantervében a hivatásos és szabadidősporttal összefüggő tevékenységek gazdálkodástani és jogi megközelítése kap helyet. A szakirány szakmai vezetését az Üzleti Gazdaságtan Tanszék és a Sárközy Tamás professzor vezette Gazdasági Jogi Intézet közösen látja el. *A szakirány felelőse András Krisztina.*

A szakirány olyan közgazdászok képzését tartja céljának, akik képesek a sport tevékenységekkel kapcsolatos menedzsment és gazdasági döntések előkészítésére és meghozatalára. Közgazdászokat szeretnénk képezni, akik egy meghatározott iparágban (sportszolgáltatásokat nyújtó vállalatok és intézmények) széleskörűen tájékozottak, és a felmerülő gazdasági problémákat alkotó módon képesek elemezni és megoldani. Oktatásunk és elképzeléseink visszaigazolását jelenti, hogy végzett hallgatóink diplomaszerezésük után sportszervezéssel és szolgáltatásokkal foglalkozó üzleti vállalkozásokban és a sportirányító szervezetekben egyaránt el tudnak helyezkedni. A szakirány a



2009/10. tanévvel bezárólag a lineáris (bolognai) rendszerre történő átállással megszűnik az egyetemen, és mesterszakos képzésben folytatja további történetét.

A Sportmenedzsment mellékszakirány eredményeinek köszönhetően és azokra építve, a Semmelweis Egyetem Testnevelési Karával (TF) közösen kidolgoztuk a *Sportmenedzsment mesterszak* alapítási és indítási kérelmet. A szakot *Sárközy Tamás professzor* vezeti, a Gazdálkodástudományi Kar részéről a szakmai koordinációt az Intézet biztosítja. A szak kidolgozásában és akkreditálásában *András Krisztinának* és *Kozma Miklósnak* volt meghatározó szerepe.

A mesterszakot a TF-fel közösen az ide, 2008/2009 tanévben elindította Egyetemünk. A Sportmenedzser mesterszak oktatását a Budapesti Corvinus Egyetem Gazdálkodástudományi Karának és a Semmelweis Egyetem Sporttudományi Karának oktatói közösen végzik, az oktatás *kari koordinátor András Krisztina*.

2.4.2. A Sportgazdaságtani Kutatóközpont

A sport társadalomtudományi és gazdálkodástani kutatásainak 1991-től a korábbi Sportmenedzsment Kutatócsoport, majd 1994-től a Sport Társadalomtudományi Központ adott keretet, 2002-től pedig a jelenlegi Sportgazdaságtani Kutatóközpont tölti be ezt a szerepet.

A Kutatóközpont *vezetője András Krisztina*, tagjai pedig *Kassay Lili*, *Kozma Miklós*, *Kynsburg Zoltán*, *Rohony Ákos* és *Szabó Ágnes*. A Sportgazdaságtani Kutatóközpont a sportgazdaságtanra vonatkozó tudományos kutatások nemzetközileg elismert hazai központja kíván lenni, és tagjai arra törekcsenek, hogy kapcsolatrendszert ápoljanak az iparág szereplőivel, az ezzel foglalkozó szakemberekkel, valamint az érintett kormányzati szervezetek képviselőivel.

A Kutatóközpont céljai megvalósítása érdekében a következő tevékenységeket látja el:

- a sportgazdaságtanra vonatkozó hazai és nemzetközi irodalom és ismeretanyag gyűjtése, rendszerezése,
- a sportgazdaságtanhoz kapcsolódó közgazdasági és gazdaságtani elméleti és alkalmazott kutatások folytatása,
- a sportszféra sikeres működését erősítő kutatási eredmények és ismeretek széles körben való terjesztése,
- a kutatási eredmények megjelenítése és integrálása az egyetemi oktatásba,
- szakértői tanácsadás folytatása a sportszféra érintettjei számára.

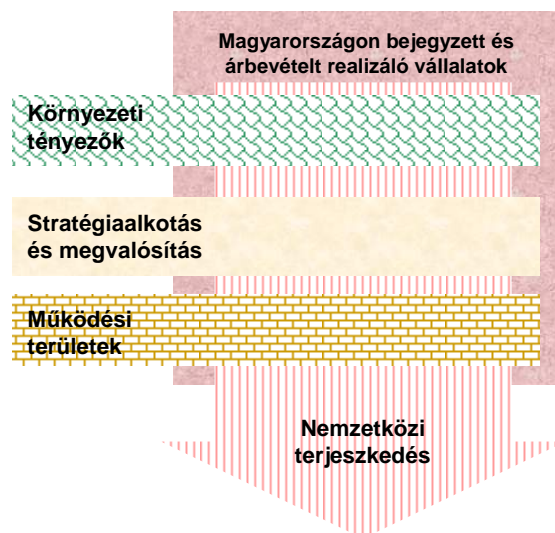
3. Kutatás és szakmai munka

A Tanszék munkatársai kutatási területeinek fókuszpontjait egyrészt a fentiekben jelzett stúdiók jelentik, másrészt a PhD disszertáció témák fémjelzik. Az elmúlt időszakban *Bartók István* szervezésében a Befektetések és Vállalati Pénzügy Tanszékkal közösen a *II. Tőkepiaci konferenciát* Királyhalmecen, 2006 januárjában. A Tanszék munkatársai által az elmúlt időszakban vezetett kutatási projekteket, publikációikat, és a konferencia részvételeket a *kiadvány későbbi fejezetei tartalmazzák*.

A korábbi kutatások eredményei alapján, és a *Nemzetközi vállalatgazdaságtan* c. tananyag fejlesztéséhez kapcsolódóan a felderítő kutatást és az irodalom feldolgozást a szerzők egyénileg elvégezték. Célunk az volt, hogy feltérképezzük, megértsük, és magyar nyelven interpretáljuk az „international business” kutatási és oktatási területét. E területtel, mint azt az első, a könyv szerzőivel 2007 júniusában lezajlott egész napos koncepcionális vitán realizáltuk, hazai empirikus kutatások keretében is foglalkoznunk kell. Ez ösztönzött bennünket arra, hogy megfogalmazzuk a *Tanszék kutatási koncepcióját*, ami 2007 őszén kimunkálásra került. A **Magyarországon működő vállalatok terjeszkedési mintázatai** címet viselő kutatásokkal az a célunk, hogy a magyarországi vállalatok terjeszkedési mintázatait feltérképezzük, leírjuk, az erre vonatkozó ismereteket rendszerezzük, és eredményeinek alapján általánosítható következtetéseket fogalmazzunk meg. Kutatási eredményeinkkel a terület hazai oktatásfejlesztéséhez is, és a nemzetközi ismeretek gazdagításához is szeretnénk hozzájárulni.

A kutatás tárgyául választott vállalatok köre (nemzetközi terjeszkedéssel jellemezhető, Magyarországon bejegyzett és árbevételt realizáló vállalatok) és a kutatás területei alapján az 1. sz. ábra igyekszik érzékeltetni azt a kutatási mezőt, amelyben a megfogalmazott kutatási témaköröket értelmezzük.

A magyarországi vállalatok terjeszkedési mintázatai – kutatási mező



A kutatási témakörök megfogalmazásánál olyan önálló kutatási projektek kialakítására törekedtünk, amelyeknél az Üzleti Gazdaságtan Tanszéken belüli együttműködésre építünk, és megvalósításuk során a támaszkodunk a Vállalatgazdaságtan Intézetben belüli együttműködésekre is, és további, egyetemen belüli és egyetemen kívüli szervezetekkel és munkatársaikkal folytatandó együttműködésekre is. A kutatás témakörei:

A külpiaconra lépést elősegítő intézményi rendszer Magyarországon

E kutatás kapcsán arra keresünk választ, hogy Magyarországon milyen szervezetek, milyen relációkban és milyen intézményesített eszközökkel támogatják a hazai vállalatok külföldi terjeszkedését.

Vállalati export eredmények, és ami mögöttük van

Már-már közhelyszámba menő megállapítás, hogy a magyar gazdaság exportvezérelt gazdaság. Kevés rendszerezett ismeretünk van azonban arról, hogy a rendszerváltást követően, különösen a piacgazdaság megszilárdulásával, az 1990-es évek végétől mi jellemzi a magyarországi exportáló vállalati kört: mivel magyarázhatók a sikerek, milyen tényezők vezettek a kudarcokhoz, bizonyos esetekben korábbi exportáló iparágak eltűnéséhez.

Multinacionális vállalattá válás és multinacionális működés

A főáram irodalma multinacionális vállalatoknak nevezi azokat a vállalatokat, amelyek országhatárokat átnyúlóan szervezik meg működésüket. Ezen általános definíció szerint idetartoznak azok a vállalatok, amelyek többségi tulajdonban lévő, menedzsment irányítási jogosultságokkal ellenőrzött, legalább egy külföldi érdekeltséggel rendelkeznek, és azok is, amelyeknél az árbevétel legalább 1/3-a külföldi ország(ok)ból származik. Az árbevétel külföldi realizálása mögött a külföldi érdekeltségeken kívül számos egyéb megoldás is állhat, és e megoldások a külföldi piacokra való belépésről való döntéshez kapcsolódnak. E kutatási terület a multinacionális vállalattá válás opcióival, a közöttük való választással, és a multinacionális működés sajátosságaival kíván foglalkozni.

A tanszéki munkatársak aktívan részt vesznek **szakmai és tudományos szervezetek** munkájában. 2003-tól 2008-ig az *MTA Ipar- és Vállalatgazdasági Bizottság* titkári feladatait látta el Czakó Erzsébet, a második elnök (Bélyácz Iván, majd) Papanek Gábor mellett, tagként vett részt a Bizottság munkájában Bartók István. A 2008 őszi tisztújítás eredményeként Bartók István tölti be a Bizottság titkári pozícióját, Czakó Erzsébet pedig az egyik alelnök. A Tanszék munkatársai létszámban is és szakmai súlyukat tekintve is meghatározó szereplői voltak a 2004 októberében Pécsen megrendezett VIII. Ipar- és Vállalatgazdasági Konferenciának, ahol sor került a Vállalatgazdaságtan Oktatók Országos konferenciájára is. Az előzőhöz hasonló szereplés volt jellemző a Tanszék munkatársaira a IX. Ipar- és Vállalatgazdasági Konferencián, Szegeden 2008 októberében, ahol Bartók István, Czakó Erzsébet, Kazainé Ónodi Annamária, Kozma Miklós, Könczöl Erzsébet, Stocker Miklós és Szabó Ágnes vett részt. Örömmünkre szolgált, hogy Kazainé Ónodi Annamária előadását a szenior kategóriában a legjobb előadások közé választotta a programbizottság.

A *Magyar Közgazdasági Társaság Ipari Szakosztály* Elnökségének 2005-től tagja Czakó Erzsébet, akit az idei tisztújításon elnökévé, titkárának pedig Kozma Miklóst választott a szakosztály. A szakosztály egyik leglátványosabb tevékenysége és megjelenése, hogy az éves közgazdász vándorgyűléseken állandó szekcióvá vált a vállalati szekciót.

Kutatási tevékenységünk és szakmai eredményeink 2004-2008.



**Chikán Attila – Czakó Erzsébet:
A Versenyképesség Kutató Központ tevékenysége 2004 -2008 között**

A Versenyképesség Kutató Központ kutatási tevékenysége 2004-től egy, immár harmadik alkalommal lebonyolított vállalati versenyképességi kérdőíves felmérésre épülve örvendetesen megelégnék az elmúlt öt évben. Egy kutatási programot lezártunk, erről nyújt áttekintést az 1. pont, egy újabb programot pedig elindítottunk, amit a 2. pontban mutatunk be. A kutatások eredményeit műhelytanulmányok formájában jelentettük és jelentetjük meg immár elektronikusan is; ezeket a 3. pontban soroljuk fel. A programsorozat mottója továbbra is „Versenyben a világgal” – utalva arra, hogy a hazai vállalati szféra versenyképességét nemzetközi összefüggésben vizsgáljuk.



1. Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból – a 2004-2006 közötti tevékenység és eredményei

A Versenyképesség Kutató Központ 2004 tavaszán harmadik alkalommal vállalkozott egy vállalatvezetői kérdőíves felmérésre építő többéves kutatási programra, „Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból, 2004-2006” címmel.²

A 2004-ben elindított kutatási program számára egy fő és két kiegészítő kutatási célt fogalmaztunk meg. Fő célunk az volt, hogy a vállalati versenyképességi kérdőíves felméréseink folytatásával³ és az ezt kiegészítő elemzésekkel válasz adjunk arra, hogy milyen fejlődési tendenciák jellemzik a hazai vállalati kört és e fejlődés hogyan értékelhető az EU-csatlakozás időszakában. Kiegészítő célokként eredményeinket szerettük volna nemzetközileg élenjáró vállalatokra vonatkozó eredményekkel és tapasztalatokkal összevetni, s végül a nemzetközileg élenjáró piacgazdasági elméletekkel és magyarázatokkal szembesíteni. A kutatási feladatok meghatározásához a vállalati versenyképesség definíciónk tartalmának megfelelően egy kétdimenziós kutatási teret hoztunk létre, és e térben jelöltünk meg öt kutatási projektet, amelyeknek saját vezetője és egyeztetett kutatási terve volt.

A program módszertani magját egy 301 vállalat 1204 vezetőjére kiterjedő kérdőíves felmérés jelentette, amelyhez vállalatvezetői interjúk és kiegészítő elemzések csatlakoztak. A kutatásban közel kétszáz, főként a Budapesti Corvinus Egyetem munkatársai működtek

² Ezúton is szeretnénk köszönetünket kifejezni a kutatásokat lehetővé tevő anyagi támogatásért a következő vállalatoknak ill. szervezeteknek: OTP Bank Nyrt., MOL Nyrt., Magyar Külkereskedelmi Bank Zrt., Nemzeti Fejlesztési Hivatal, Vállalatgazdasági Tudományos Egyesület, Vállalatgazdasági Tudományos és Oktatási Alapítvány.

³ 1996-ban és 1999-ben került sor az adatfelvételekre, melyek eredményeiről lásd Chikán – Czakó – Zoltayné Paprika (2002): Vállalataink versenyképessége a globalizálódó gazdaságban. Akadémiai Kiadó. Budapest.

közre, 49 műhelytanulmány, ebből 4 projekt-zárótanulmány és 10 egyéb tanulmány született, mely egyike a kutatási zárótanulmány⁴ (ezek felsorolását a 3. pont tartalmazza).

A kutatási programhoz kapcsolódóan **egy nemzetközi és egy hazai konferenciát** szerveztünk. „*Connection between macro and micro level competitiveness (Conceptual framework and practical solutions)*” címmel 2006. május 25-26-án azon nemzetközi és hazai szakemberek részvételével került sor egy konferenciára, akik a versenyképesség tartalmát makro- és mikroszintű aspektusokból vizsgálják. A konferencia néhány előadása a *Competitiveness Review* 2008/1. számában jelent meg. A hazai konferencia „Versenyben a világgal – gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból” címet viselt és 2007 júniusában rendeztük meg, ahol elsőként osztottuk és vitattuk meg kutatási eredményeinket vállalati és kormányzati szakemberekkel. (A konferenciák előadásainak diái elérhetők: a www.vallgazd.hu/kutatas és a www.competitiveness.hu oldalakon.)

A kutatási **program eredményei** a Vezetéstudomány hasábjain folyamatosan jelentek meg. A Vezetéstudomány 2007. évi májusi számában pedig publikálásra kerültek a kutatás korábban nem publikált eredményei és a program főbb megállapításai. A vállalati versenyképességi kutatások eredményeiről a kutatásban résztvevő 17 kutató közreműködése nyomán 2009-ban egy magyar és egy angol nyelvű kötet jelenik meg Chikán Attila és Czakó Erzsébet szerkesztésében az Akadémiai Kiadónál.

Az alábbiakban bemutatjuk a kutatási program szerkezetét és az alkalmazott módszertant, valamint röviden ismertetjük a legfontosabb megállapításokat. Az ismertetéshez a Vezetéstudomány 2007/5. számában megjelentekre támaszkodunk.

A kutatási program területei, módszertan és minta

Kutatásainak középpontjában a vállalati versenyképesség megvalósítása áll, amelynek fő aktorai a vállalat felsővezetői, akiknek úgy kell irányítaniuk és működtetniük vállalataikat, hogy azok képesek legyenek belső és külső alkalmazkodásra. Négy belső alkalmazkodási területet emeltünk ki – a stratégia, a vezetés és döntés, az értékteremtés és a vállalatközi kapcsolatok –, e területek adták a kutatás szerkezeti elemeit jelentő projektek kutatási terepét. A külső alkalmazkodás fókuszpontjait a kutatási program készítésének időszakában legfontosabbnak érzékelt tényezők alapján szintén négy területben határoztuk meg: az EU-csatlakozás; az üzleti szféra (üzleti környezet) helyzete; a technikai fejlődés és a tudástársadalom kialakulása; és a tulajdonosi szerkezet. Ezek voltak azok az elemzési dimenziók, amelyeket a projekteknek figyelembe kellett venniük saját kutatási területeik vizsgálatánál. Egy ún. központi projekt keretében koordináltuk a vállalati versenyképesség általános elemzését és a makroszférához kapcsolódó problémákkal foglalkozó kutatásokat. A fentiek összefoglalásáról, a program felépítéséről lásd az 1. sz. ábrát.

⁴ A tanulmányok elérhetők a www.vallgazd.hu/kutatas címen.

1. ábra A kutatási program felépítése

		Vezetés és működés: projektek			
		Stratégia	Vezetés, döntés	Érték-teremtés	Vállalkozói kapcsolatok
Működési környezet	EU csatlakozás	X		X	
	Üzleti szféra	X		X	X
	Technikai fejlődés, tudás-társadalom	X	X	X	
	Tulajdonosi szerkezet	X	X		X

Forrás: Chikán – Czákó (szerk., 2005)⁵. Megjegyzés: az ábrán szereplő „X”-ek jelölik, hogy az egyes projektek a kutatási tervtanulmány irányelvei szerint mely működési környezeti szegmensekkel foglalkoztak részletesebben.

A kutatási program központi eleme a vállalati versenyképességi adatbázisunk. Vállalati versenyképességi felméréseink hagyományait folytatva, 1996 és 1999 után 2004 tavaszán egy újabb kérdőíves felmérést végeztünk. Fontos volt az időzítés: a felmérés adatfelvételére hazánk EU-csatlakozását közvetlenül megelőző és követő hetekben került sor, így pillanatfelvételnként mutatja a belépésünkkel tapasztalható fő jellemzőket, tendenciákat. A vállalati minta kialakítása során alapelveként az 50 főnél többet foglalkoztató, önálló jogi személyiséggel rendelkező cégeket céloztuk meg, szem előtt tartva a minta megfelelő reprezentativitását (létszám, méret és területi elhelyezkedés szerint), illetve bevontuk a korábbi felmérésekben már részt vett vállalatokat. Összesen 1300 vállalatot kerestünk meg. A felmérés során – az előző két felméréshez hasonlóan – valamennyi vállalattól az első számú vezetőt és három szakterület (pénzügy, termelés, kereskedelem) fő vezetőjét kérdeztük meg.⁶

Elemzésünk adatbázisához végül 301 vállalattól sikerült összegyűjteni 1204 értékelhető kérdőívet, a válaszadási ráta tehát 23% volt. A 2004-ben felmért cégek főbb dimenziók szerinti megoszlása hasonló az előző, 1999-es kutatás során kialakult minta összetételéhez.⁷

Az adatbázisokhoz igazodóan a matematikai-statisztikai elemzések jelentették kutatásaink meghatározó módszertanát. Az elemzések elsősorban vállalat típusokra (lásd 1. sz. táblázat), és a három (1996-os, 1999-es és a 2004-es) adatbázis összehasonlítására terjedtek ki. Az adatbázisok elemzése során az egyes projektek, illetve szerzők sokféle szempont szerint osztályozták a vállalatokat, de az 1. sz. táblázatban szereplő 10 szempont figyelembe vétele kötelező feladat volt. A vállalatcsoportok elemzésének a legátfogóbb kérdése az volt, hogy

⁵ A szövegben szereplő hivatkozásokat lásd a 3. pontban.

⁶ Ez volt a fő oka annak, hogy a kisvállalatokat szándékosan kihagytuk a felmérésből. Mivel kutatási koncepciónk szerves részét képezi a vállalatban belüli folyamatok elemzése is, szükségünk van arra, hogy a mintában szereplő cégeknél megfelelően tagolt belső munkamegosztás legyen – ez pedig csak bizonyos méret felett valószínűsíthető.

⁷ A kérdőíves felmérés 2004-es mintájának jellemzéséről lásd Lesi, 2005. és Wimmer – Csesznák, 2005.

milyen szempontok alapján különböznek egymástól az eltérő változókkal mért teljesítmények és magatartás. Ezt az átfogó kérdést mindegyik projekt vizsgálta.

1. sz. táblázat: A kialakított és elemzett vállalatcsoportok

1. Vállalati méret – kisvállalat, középvállalat, nagyvállalat	6. EU-várakozások – optimisták, semlegesek, nehézségekre számítók
2. Tulajdonosok - többségi állami, többségi belföldi, többségi külföldi	7. Változásokra való reagálás - nehezen követők, késve reagálók, felkészültek, befolyásolók
3. Profil (fő tevékenység) – mezőgazdaság, kitermelő ipar és energiaszolgáltatás, élelmiszeripar, könnyűipar, vegyipar, gépipar, egyéb feldolgozóipar, építőipar, kereskedelem, szolgáltatás	8. Teljesítmény – lemaradók, átlagosan teljesítők, vezetők
4. Diverzifikáltság - egy üzletág, több üzletág, jelentősen diverzifikált	9. Piaci célok - pozíció megtartása, mérsékelt növekedés, agresszív növekedés
5. Exportorientáció - export nincs, nem jelentős, alacsony, közepes, jelentős, meghatározó	10. Piaci környezet - koncentrált piac, mérsékelt koncentrált piac, megosztott piac

Forrás: Wimmer–Csesznák, 2005. 7. oldal alapján

A kvantitatív kutatási módszertanhoz igyekeztünk kvalitatív kutatási módszereket is társítani. Ezek közé tartozott az interjúkra alapozott kutatás, esettanulmányok készítése és irodalomfeldolgozás.

A kutatási program főbb megállapításai

A kutatási program legfontosabb megállapításainak ismertetésénél a zárótanulmány szerkezetét (Chikán – Czákó – Kazainé Ónodi, 2006) követjük, és az 1. ábrán szereplő kutatási projektek sorrendjét követjük.

A központi projekt

A központi projekt három eltervezett és egy időközben elindított kutatási vonalat jelentett. Egyrészt kialakítottuk és teszteltük azt a vállalati versenyképességi indexet, amely tudomásunk szerint nemzetközi újdonság, segítségével mérhetővé és értékelhetővé tettük az egyes vállalatok versenyképességét, s viszonyítani tudjuk sokféle módon kialakított referencia-csoportokéhoz (ágazati, területi, tulajdonosi stb. bontásban).⁸

A projekt másik ágaként áttekintettük és elemeztük a külföldi, kormányzati szintű versenyképességi programokat, amelyek számos tanulsággal szolgálnak az EU-tagságunkkal előtérbe került gazdaságfejlesztési tervek megfogalmazásához, a versenyképesség nemzetgazdasági szintű alakítására hivatott intézmények, megközelítések, eszközök formálásához.

A projekt harmadik ága egy 30 vállalat – többnyire első számú – vezetőjével folytatott interjú-sorozat volt. Az interjúalanyok között a hazai gazdaság sztármenedzsereinek jelentős része is szerepelt. Az interjúk során többnyire megerősítést nyertek a kérdőíves felmérés eredményei, de még nyilvánvalóbbá vált a vállalati szféra sokszínűsége. Az interjúk során festett kép fő motívumai a gazdaságpolitika negatív szerepe, a munkaerővel kapcsolatos gondok (romló szakképzettség, nehezen motiválhatóság), a nemzetközi trendeknek való megfelelés (lemaradás termelésben, munkaszervezésben) és a kilátások alapvetően optimista megítélése voltak.

⁸ Az index összetevőit, a modell kifejtését és tesztelésének eredményeit lásd Chikán, 2006.

A projekt negyedik ágának tekinthető az Állami Számvevőszék Fejlesztési és Módszertani Intézet, a BCE Közszolgálati Tanszékével és ugyancsak a BCE Közigazgatástudományi Karával együtt kidolgozott és elindított kutatás jelentette A közszféra és a gazdaság versenyképessége címmel. A kutatást 2006-ban indítottuk el, első szakasza 2007 júniusában zárult, a kutatási eredmények pedig Báger Gusztáv és Czákó Erzsébet szerkesztésében tanulmánykötetben jelentek meg.

A működési környezet

A vállalati versenyképesség egyes dimenzióira vonatkozó négy projekten átívelt néhány olyan kutatási kérdés vizsgálata, amelyek valamennyi projektet érintették, mivel a vállalatok környezeti feltételeinek alakulásával foglalkoztak.

Hazánk EU-csatlakozására vonatkozólag megosztott a vállalatok véleménye. A többség optimista, de csekély felkészültséggel lépett át az új helyzetbe (a megkérdezettek mindössze harmada mondta azt, hogy hosszabb ideje készült a csatlakozásra). A környezeti bizonytalanságot növekvőnek tartják, a belföldi piac, a jogi szabályozás és az EU-csatlakozás jelentik ennek fő tényezőit. A környezeti elemek közül a gazdaságpolitika és maga a gazdasági helyzet a leginkább hátráltató, a külpiacon politikai és szabályozási viszonyai (lásd EU-csatlakozás) a leginkább segítő tényező. Erősödik az ellátási láncok belső kapcsolatainak a jelentősége, s – a külföldi tulajdonú vállalatokat kivéve – továbbra is alacsony a K+F ráfordítások aránya.

Stratégia projekt⁹

Balaton Károly vezetésével folytatott kutatások eredményei szerint a vállalatok stratégiájában lényeges változások álltak be az öt év előtti felméréshez képest. (Az nem változott, hogy a vállalati méret növekedésével nő a stratégia formalizáltsága, tudatossága, módszertani megalapozottsága.) Jelentősen nőtt a növekedési és támadó stratégiát folytató vállalatok aránya a visszahúzó és védekező stratégiához képest (ez az arány különösen a kereskedelmi vállalatoknál kiemelkedő), a többségük egy mérsékelt növekedést tűz ki célul. Lényegesen fejlődött a stratégiaalkotás módszertana, s lényeges fejlemény, hogy a stratégia szervezeti megalapozása (a középvezetők nagyobb bevonásával) javítja a megvalósítás esélyeit.

A mintában szereplő vállalatoknak (ezek többsége hazai közepes vállalat) többsége még nemzetköziesedésének elején jár. Alig több, mint felének van exportból származó jövedelme, s csekély a külföldi tőkebefektetések súlya is.

Növekvő a hajlandóság az együttműködésre, stratégiai szövetségek alkotására és egyre erősebb a felvásárlások szerepe is.

Vezetés és döntés projekt¹⁰

A sikert eredményező vezetői magatartás modellje nem változott az első felmérés (1996) óta – ez az átfogó kép rajzolódott ki Zoltayné Paprika Zita és Wimmer Ágnes vezette kutatási projekt eredményei alapján. A gyakorlatorientáltság, a szakmai ismeretek, a problémamegoldó képesség és az üzleti érzék dominál – s továbbra is hiányzik az offenzív vezetéshez szükséges kockázatvállalási hajlandóság és az ötletek képviselői képessége.

Az információs és kontrollring rendszerek továbbra is főként a pénzügyi szemléletű vezetést támogatják, a reálszféra mutatóinak szerepnövekedése csekély mértékű. Jellemző a funkcionális szervezeti struktúra, – ami elvben – nem felel meg a dominánsnak mondott stratégiai irányoknak, ennek ellenére a vezetők elégedettek vele. Világosan kirajzolódik az

⁹ A kutatási projekt eredményeit Balaton (szerk., 2006) összegzi.

¹⁰ Lásd Wimmer – Zoltayné Paprika (szerk., 2006).

erős kapcsolat a vállalati teljesítmény színvonala, valamint az emberi erőforrás menedzsment minősége illetve a vállalati működés érintettjeivel való törődés mértéke között.

A társadalmi felelősségérzet és a környezetvédelem ügye melletti elkötelezettség nagyon lassan erősödik, az utóbbira való készítés ma is sokkal inkább a hatósági szabályozás és a hivatalos elvárások eredménye, mint a piaci és/vagy társadalmi nyomásé.

Működés, funkciók projekt¹¹

Az értékteremtéssel foglalkozó projektben Demeter Krisztina vezetésével lezajlott kutatási eredmények azt mutatják, hogy az egyes vizsgált funkciók (marketing, innováció, emberi erőforrás menedzsment, információ menedzsment, termelés, logisztika, pénzügy) fontosságának megítélése nem egyértelmű, de az igen, hogy az emberi erőforrás és az információ menedzsmentjének kiemelt szerepe van.

A marketing terén nőtt a vevőorientáció mértéke és egyre nagyobb a minőség szerepe. Probléma, hogy a működő információs rendszerek csak nagyon ritkán támogatják a piacorientált tevékenységeket.

Az innováció terén való lemaradás közhelyeszerű, a helyzet nem változik. Jellemző, hogy a mintában szereplő vállalatok teljes K+F ráfordításának 86%-át tíz külföldi tulajdonú vállalat adja (a minta 3%-a). A vállalatok mégis úgy ítélik meg, hogy a termékfejlesztésben nem állnak rosszul – az általunk eddig elért információk között ellentmondások vannak.

A termelésben nagyon nagy a lemaradás a fejlett országok mögött – főleg az figyelemreméltó, hogy a munka termelékenysége továbbra is hallatlanul alacsony (mintegy harmada a fejlett országokénak). A minőség fejlesztésében viszont úgy tűnik, átléptük a versenyképességhez szükséges küszöböt. Alig van előrelépés a termelésmenedzsment módszertanában, pedig nagy szükség lenne rá. A szolgáltatási szektor teljesítménye nagy elmaradásból indult a termelő szektor mögül, de az utóbbi években gyors fejlődésnek indult.

A logisztika jelentőségének felismerése és a versenyképességben való szerepe ugrásszerűen nőtt, amit mind a funkció értékelése, mind szervezeti súlyának növekedése alátámasztja. Egyre inkább teret hódít a vállalaton belüli és kívüli kapcsolatokat átfogóan tekintő ellátási lánc szemlélet, a hatékonyságjavulás azonban meglehetősen lassú.

Az informatika menedzsmentje még ma sem tükröz átfogó vállalat-irányítási szemléletet, a stratégia a legtöbb esetben túlságosan hardver-orientált. Kevés a magasabb szintű alkalmazás, annak ellenére, hogy ezek szoros pozitív kapcsolata a vállalati teljesítménnyel egyértelműen kimutatható.

A pénzügyi funkcióval szembeni elsődleges elvárás a zavarmentes működés operatív biztosítása. Csekély emelkedés tapasztalható az idegen források arányában, némileg javultak a hitelhez jutás feltételei, csökkent a köztartozások aránya. A tulajdonosi szemlélet gyakorlatbani megjelenése ritka, annak ellenére, hogy világosan kimutatható, hogy az eredményességgel való kapcsolata szoros. A tulajdonosi szemléletet tudatosan felvállaló cégek megtérülés- és növekedés-orientáltak, szemben a likviditási, költségcsökkentési orientációval, amely a tulajdonosi elvárásokkal szemben a vezetők illetve a vevők elvárásait helyezi előtérbe.

Vállalatközi kapcsolatok projekt¹²

A vállalatközi kapcsolatok intenzívebbé és szilárdabbá váltak az elmúlt években, ami a piaccgazdaság megerősödésének és a reálgazdaság stabilizálódásának következménye – így összegezhetők Kolos Krisztina vezetésével végzett kutatások eredményei.

¹¹ Az eredmények összefoglalását a Demeter – Matyusz (szerk., 2006) tanulmány tartalmazza.

¹² A kifejtést lásd Kolos (szerk., 2006).

Elsősorban a szállító/vevői kapcsolatokat tartják fontosnak és kezelik a vállalatok, s ez az ellátási lánc szemlélet már említett erősödésére utal. A belső működés még nem támogatja eléggé a megerősödő külső kapcsolatrendszert, az információs rendszerek nem eléggé hatékonyak sem az üzleti partnerek értékelésében, sem a velük való kommunikációban. A külső kapcsolatok tudatos kezelése az elemzések eredményei szerint elsősorban a tulajdonosok elvárásain múlik.

A vállalati szférán túlmutató üzenetek

A kutatási eredmények alapján három olyan általános érvényű, nem csak a vállalatvezetőknek szóló üzenet fogalmazható meg, amelyek elősegíthetik a vállalatok és a gazdaság egésze versenyképességének fejlesztését. Ezek a következők:

Szükség lenne nemzetgazdasági szinten a versenyképesség szisztematikus, szakszerű és horizontális elemzéseire, értékelésére, annak érdekében, hogy a versenyképesség fejlesztését retorikájukban hangoztató, különböző területekre vonatkozó tervek és intézkedéscsomagok eredményesebbek lehessenek. Ennek eszközei a fejlettebb országokban a kormányzat mellett, a napi politikától és az operatív gazdaságirányítástól függetlenül működő intézmények (pl. versenyképességi tanácsok).

A vállalati szakmai szervezetek szerepét fejleszteni szükséges a vállalati szféra érdekeinek szisztematikus és szakszerű képviselésére, a legjobb szakmai megoldások ismertetésére és elterjesztésére, a gazdálkodás-módszertan színvonalának emelésére.

A piaci és tulajdonosi értékszemlélet további erősítésére és fejlesztésére van szükség, különösen a magyar tulajdonban lévő középmező (50-250 fő alkalmazotti létszámú) vállalati körben. Ehhez a szemléletváltáshoz szükség lenne az ehhez a feladathoz illeszkedő vezetői képzési formák kínálatának kialakítására, ami a felsőoktatási intézményektől szisztematikus, hosszú távra szóló fejlesztési munkát követelne meg.

2. „Versenyben a világgal 2007-2009” kutatási program

A 2007-2009 időszakban a kutatási tevékenység főként a program előző évei során (különösképpen a 2004-2006 periódusban elvégzett kérdőíves felmérés alapján) kiemelkedően fontosnak bizonyult témákra irányul. Változott tehát a program szerkezete: nem hierarchikus rendben, alprogramokra, projektekre bontva végezzük a kutatást, hanem kutatási problémákra hoztuk létre a projekteket, amelyek mind szerkezeti, mind finanszírozási szempontból egymástól eltérően működhetnek. Ennek megfelelően a korábbi projektfelelősöket egy kutatási tanács tagjainak kértük fel (Balaton Károly, Chikán Attila (elnök), Czakó Erzsébet, Demeter Krisztina, Kolos Krisztina, Zoltayné Paprika Zita), akiknek az egyes projektek esetileg történő véleményezése, a program előrehaladásának figyelemmel kísérése és a következő, 2009-ben esedékes átfogó, kérdőíves felmérés előkészítése a fő feladata.

Az elvi modell

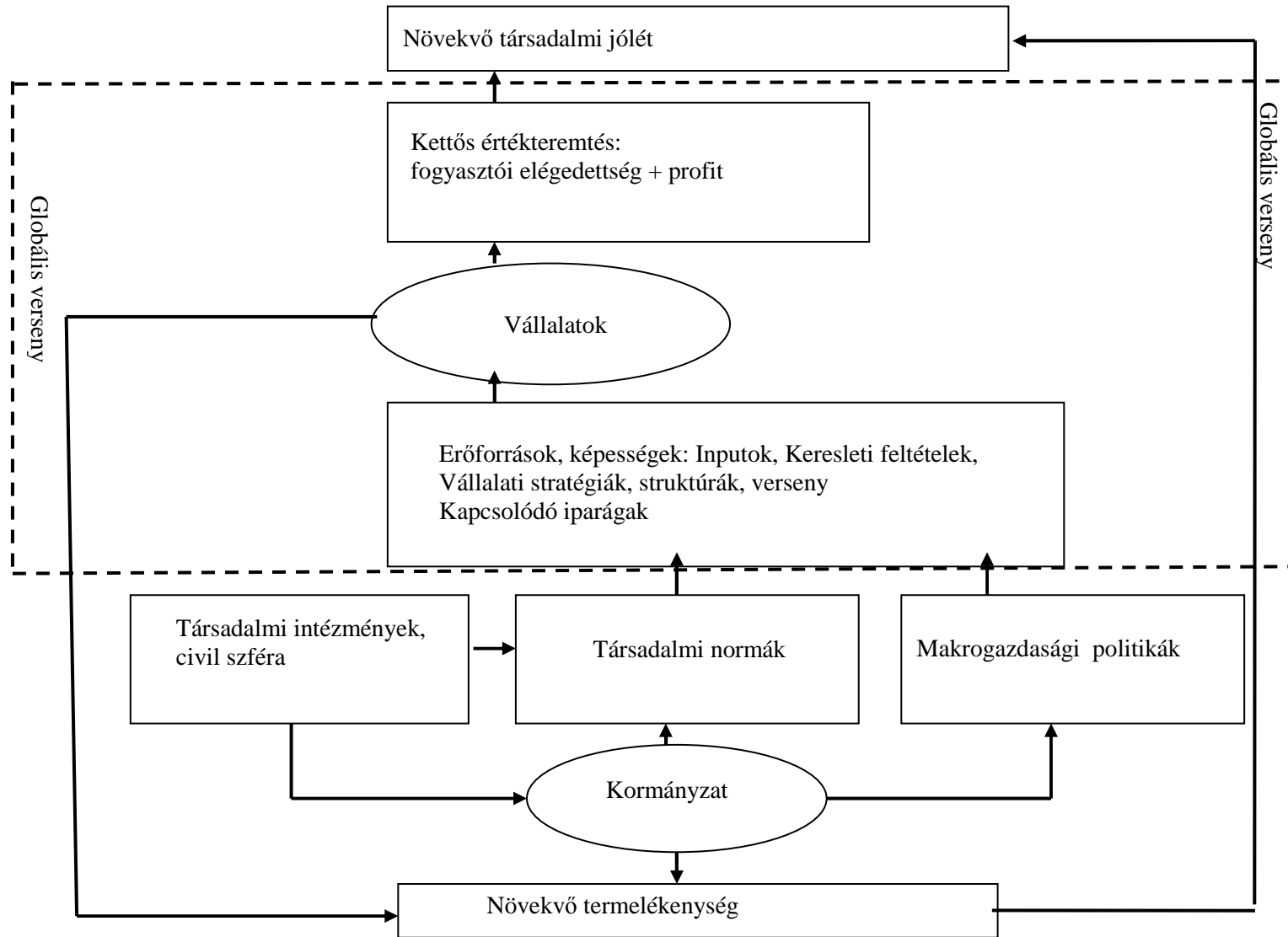
A 2007-2009 program elvi modelljét az 1. sz. ábra tartalmazza. Ez a kutatást (és így a magyar gazdaság/vállalatok versenyképességét) a globális verseny keretei közé helyezi, s az eddigi kutatásokhoz képest lényegesen nagyobb súlyt ad a nemzetközi összefüggéseknek. A másik fontos alapelv, ami a modellből tükröződik, a társadalom különböző szféráinak és a vállalati versenyképességnek az összekapcsolása, a vállalati versenyképesség társadalmi és makrogazdasági feltételrendszerének az eddigieknél elmélyültebb tárgyalása. Végül a vállalati

versenyképesség elemzéséhez két fókuszot képzünk: a vállalatok kapcsolatrendszerébe és a belső fejlesztésekre koncentrálunk, mindkettőt illetőleg visszacsatolva a környezeti tényezőkhöz. A kutatás elvi alapjainak megvilágításához csatoljuk a nemzeti és vállalati versenyképesség általunk elfogadott definícióját (1. sz. melléklet).

Kutatásunk középpontjában általában a közepes méretű magyar vállalatok állnak, mivel megítélésünk szerint ezek fejlődése egyrészt nagy mértékben befolyásolja az egész gazdaság fejlődési pályáját, másrészt mintegy magába sűríti a nemzetközi versenyképesség kérdéseit, harmadrészt eredményesen kutathatók azokkal a vizsgálati eszközökkel, amelyek rendelkezésünkre állnak. Ez a fókuszba helyezés természetesen nem jelent kizárólagosságot: egyrészt beágyazzuk a kutatást az ellenőrző szférákként is működő nagyvállalati és kisvállalati kör vizsgálatába, másrészt felvesszük a kutatási programba olyan témákat is, amelyek kifejezetten más vállalatcsoportokkal kapcsolatosak, s a hazai vállalati szféra versenyképességét érdemben befolyásolják.

A KUTATÁSI MODELL

1. sz. ábra



Kutatási tematika

A kutatási program négy fő témakört, ezen belül több résztémát foglal magában. A kutatás egységeit (projektek) az egyes résztémák jelentik – ezeknek van vezetőjük és költségvetésük. Az egyes témák kutatásában korábbi partnereinkkel is, mint az Állami Számvevőszék Fejlesztési és Módszertani Intézete, új partnerekkel is, mint a Gazdasági Versenyhivatal működünk együtt.

1. A magyar vállalati szféra versenyképességének nemzetközi összetevői

Az európai uniós csatlakozás hatásai a vállalati versenyképességre

Magyarország és a szomszédos országok vállalatainak együttműködése

A multinacionális vállalatok regionális gazdaságszervező szerepe és ennek hatása a magyar vállalatok versenyképességére

2. A vállalati versenyképesség társadalmi beágyazottsága

A közszféra hozzájárulása a gazdasági versenyképességhez;

A felelős vállalat és a versenyképesség;

A fogyasztói elégedettség és a vállalati versenyképesség.

3. A nemzeti gazdaságpolitika és a vállalati versenyképesség

A konszolidáció és fellendülés: hatások és feltételek a vállalati szféra oldaláról

Az Új Magyarország Fejlesztési Terv és a vállalati versenyképesség – menet közbeni tanulságok és fejlesztési lehetőségek (hangsúllyal a regionális dimenzión)

Nemzeti K+F stratégia, vállalati innováció és versenyképesség

A monetáris és a reálszféra kapcsolata és ennek versenyképességi következményei

4. Vállalati stratégiák, fejlődési tendenciák és versenyképesség

A vállalati hálózatok

Stratégiai tényezők

Motivációk és képességek fejlesztése

Szervezetfejlesztési tendenciák

Az eredményesség és mérése

A vállalati versenyképességi index gyakorlati alkalmazása

5. Vállalati versenyképességi kérdőíves felmérés, 4. adatfelvétel, 2009 tavasza

3. A 2004-2008. között elkészült tanulmányok és műhelytanulmányok

Tanulmányok listája:

1. Chikán Attila – Czakó Erzsébet – Zoltayné Paprika Zita (szerk.) (2004): Fókuszban a verseny. Gyorsjelentés a 2004. évi kérdőíves felmérés eredményeiről.
2. Chikán Attila – Czakó Erzsébet – Lesi Mária (2005): A piaci környezet egyes szegmenseinek hatása a vállalati stratégia alakítására és a teljesítményre
3. Chikán Attila – Czakó Erzsébet – Lesi Mária (2005): A vállalati versenyképesség a struktúra – magatartás – teljesítmény (SCP) paradigma tükrében – eredmények és tanulságok
4. Chikán Attila – Czakó Erzsébet – Lesi Mária (2005): Az állami szerepvállalás értékelése a vállalati versenyképesség nézőpontjából
5. Györgyei Szabó Magdolna (2005): A Lisszaboni Stratégia az EU versenyképességének szempontjából
6. Szalai Bálint (2005): Az amerikai és brit versenyképességi tanácsok.
7. Chikán Attila (2006): A vállalati versenyképesség mérése – Egy versenyképességi index és alkalmazása. Pénzügyi Szemle, 1. szám
8. András Krisztina – Juhász Péter (2006): A vállalatok pénzügyi teljesítményének alakulása – 2004, és az ide vezető folyamat
9. Chikán Attila – Czakó Erzsébet – Kazainé Ónodi Annamária (2006): Gazdaságunk versenyképessége vállalati nézőpontból - zárótanulmány.
10. Bartók István (2007): A gazdaságpolitikai intézkedéssorozat hatása a magyar vállalati szféra versenyképességre – feltételek és kilátások a versenyképesség javítására.

Műhelytanulmányok listája:

1. Chikán Attila - Czakó Erzsébet (szerkesztők): Kutatási tervtanulmány
2. Lesi Mária: A 2004-es versenyképesség kutatás vállalati mintájának alapjellemezői és reprezentativitása
3. Wimmer Ágnes - Csesznák Anita: Vállalati jellemzők és összefüggéseik az eu-csatlakozás idején – a „versenyben a világgal 2004-2006 ” kutatási programban résztvevő vállalatok jellemzése
4. András Krisztina – Juhász Péter: A versenyképesség kihívása a pénzügyi menedzsmenttel szemben
5. Neményi Máté: A beszerzés megítélése a magyar vállalati gyakorlatban
6. Buzády Zoltán – Tari Ernő: stratégiai szövetségek a hazai tulajdonú közép-vállalatok körében (Összehasonlító elemzés az 1999. évi és a 2004. évi kérdőíves felmérések alapján)
7. Kiss János: A K+F szerepe a hazai vállalatok stratégiájában
8. Balaton Károly: AZ EU-csatlakozással kapcsolatos vállalati várakozások
9. Zoltayné Paprika Zita – Szántó Richárd: pillanatfelvétel a menedzsment képességekről és döntéshozatali közelítésmódokról az eu csatlakozáskor
10. Wimmer Ágnes: teljesítménymérés és döntéstámogatás az üzleti szférában
11. Czakó Erzsébet: Versenyképességi programok néhány tanulsága a kormányzati szféra számára - az Ír Versenyképességi Tanács és a Lisszaboni Stratégia
12. Wimmer Ágnes: Vállalatközi kapcsolatok az EU-csatlakozás idején - szemléletmód és támogató eszköztár
13. Szabó Zsolt Roland: A stratégiaalkotás folyamata

14. Kiss János: A magyar vállalatok innovációs tevékenysége
15. Demeter Krisztina – Földesi Erika: A szolgáltatás menedzsmentjének jellemzői Magyarországon a versenyképesség kutatás tükrében
16. Gelei Andrea: Logisztikai képességek a magyar vállalatok gyakorlatában
17. Matyusz Zsolt: Vállalati funkciók közötti integráció és a teljesítmény kapcsolata
18. Incze Emma: A vállalatok nemzetközi terjeszkedésének jellemzői
19. Bartók István: Vállalatkezelési helyzetkép az EU csatlakozás előtt
20. Agárdi Irma – Kolos Krisztina: Vállalatközi kapcsolatok elemzése, a vállalatközi kapcsolatok egyes területei
21. Kolos Krisztina – Sz. Tóth Gabriella – Gyulavári Tamás: A marketing hozzájárulása a vállalati versenyképességhez
22. Deli Zsuzsa – Bernschütz Mária: A magyar vállalatok exporttevékenysége
23. Gelei Andrea: Partnerkapcsolatok típusai és jellemzőik az ellátási láncban
24. Kecskés Zsuzsa – Kolos Krisztina: Vállalati hálózatok hatása a versenyképességre
25. Hortoványi Lilla- Laczkó Márk - Szabó Zsolt Roland: Stratégiatípusok napjainkban Magyarországon
26. Tóth Kriszta - Papp Tamás: Vállalatfelvásárlások és összeolvadások, mint az értékteremtés eszköze
27. Hortoványi Lilla - Szabó Zsolt Roland: Pillanatfelvétel a magyarországi közép és nagyvállalatok vállalkozási hajlandóságáról
28. Móricz Péter - Gats Károly - Drótos György - Vas György: Információmenedzsment fejlettsége és a versenyképesség
29. Demeter Krisztina: Termelési célok, eszközök és teljesítmények, A versenyképességi kutatás termelési eredményei
30. Demeter Krisztina: Termelés külföldi összehasonlításban
31. Demeter Krisztina - Kolos Krisztina: Marketing, termelés v. logisztika? Melyik befolyásolja leginkább a vállalat eredményességét?
32. Dankó Dávid – Kiss Norbert: A teljesítménymenedzsment-eszköztár változása Magyarországon
33. Kiss János: A magyar vállalatok K+F és innovációs tevékenysége - longitudinális elemzése és nemzetközi összehasonlítása
34. Demeter Krisztina: A szolgáltatások versenyképességének elemzése vállalati példák alapján
35. Jenei István - Nagy Judit: A termelési gyakorlat fejlődése 1999-2004 között a magyarországi feldolgozóiparban
36. Nagy Judit: A logisztika funkció szerepe a sikeres vállalati működésben
37. Csáki A - Juhász P. - Tátrai Tünde: A hazai vállalatok elektronikus beszerzés iránti nyitottsága
38. Demeter Krisztina: Gyorsjelentés – a termelési stratégia és termelési gyakorlat kutatás eredményei, 2005-2006
39. Bácsi Katalin – Szótsné Kovács Klaudia – Takács Sándor. – Toárniczky Andrea: Emberi erőforrás menedzsment, leadership és versenyképesség
40. Antal Zsuzsanna: A szervezeti struktúra mint a stratégia megvalósítását támogató eszköztár
41. Csesznák Anita: Vállalati csoportok jellemzése a teljesítmény-mérési eszközök használatának szempontjából
42. Balaton Károly (szerk.): Vállalati stratégiák az EU-csatlakozás időszakában – kutatási projekt zárótanulmány
43. Demeter Krisztina – Matyusz Zsolt (szerk.): Értékteremtés funkcionális alapokon – kutatási projekt zárótanulmány

44. Kolos Krisztina (szerk.): Vállalközi kapcsolatok és versenyképesség összefüggései – kutatási projekt zárótanulmány
45. Wimmer Ágnes – Zoltayné Paprika Zita (szerk.): A vezetés és a döntéshozatal szerepének elemzése az üzleti szféra viszonylatában
46. Wimmer Ágnes – Szántó Richárd: Teljesítménymenedzsment és értékteremtés az érintettekkel való kapcsolatok kezelése tükrében
47. Báthory Zsuzsanna (2005): Az IMD és a WEFORUM versenyképességi jelentéseinek struktúrája és módszertani háttere.
48. Kiss Katalin (2005): Versenyképesség Írországból – Az ír Versenyképességi Tanács működése és eredményei
49. Chikán Attila – Czakó Erzsébet: Versenyképesség – ahogyan a vállalatvezetők látják.

1. sz. melléklet

Értelmezésünk szerint egy **nemzetgazdaság versenyképessége** abban áll, hogy úgy tud létrehozni, felhasználni illetve a globális verseny keretei között értékesíteni termékeket és szolgáltatásokat, hogy ennek során állampolgárainak jóléte és saját termelési tényezőinek hozadéka fenntartható módon növekszik.

Saját felfogásunk szerint a **vállalatok versenyképessége** abban áll, hogy a társadalmi normák betartásával úgy kínáljanak termékeket a fogyasztóknak, hogy azok hajlandók legyenek ezekért a versenytársakénál nagyobb jövedelmezőséget biztosító árat kifizetni. Ennek feltétele, hogy a vállalatok oly módon legyenek képesek alkalmazkodni a külső és belső változásokhoz, hogy a piaci versenykritériumokat a versenytársaiknál kedvezőbben tudják teljesíteni.



Czakó Erzsébet, Chikán Attila

Az Intézeti munkatársak által vezetett fontosabb kutatási és szakmai projektek

Témavezető	Kutatási program illetve téma	Kezdési időpont	Időtartam (hónap)
András Krisztina	A wellness-szolgáltatások hazai elemzése	2004	3
Chikán Attila	Vállalati versenyképesség az EU csatlakozás időszakában Az állam tevékenységével kapcsolatos vállalati vélekedések A versenyképesség növelésének szempontjából legfontosabb beavatkozási területek	2004	5
Czakó Erzsébet	Mikro- és mezoszint a gazdaságban – termelési struktúra és a vállalatok helyzete	2004	5
Dobos Imre	Dynamic Leontief model in environmental context	2004	60
Dobos Imre	Emission trading and inventories	2004	48
Könczöl Erzsébet	A vállalkozókat segítő intézményi, tanácsadói rendszer továbbfejlesztési lehetőségei az EU gyakorlatának ismeretében	2004	4
Könczöl Erzsébet	A műsorszolgáltató szektor – gazdasági helyzete, pénzügyi feltételeinek alakulása 2004-ben. A két földfelszíni terjesztésű országos televíziós műsorszolgáltató által a műsorszolgáltatási jogosultság pályáztatásakor benyújtott üzleti tervek üzleti szempontok szerinti felülvizsgálata	2004	3
Pataki György	Az agrár-biotechnológiai társaságok legitimációs stratégiái	2004	36
Knut Richter	A production/recycling model with stationary demand and return rates	2004	36
Városiné Demeter Krisztina	A vállalati stratégia hatása az ellátási lánc menedzsment eszközeire	2004	6
Városiné Demeter Krisztina	Értékteremtés integráltan	2004	20

Témavezető	Kutatási program illetve téma	Kezdési időpont	Időtartam (hónap)
Városiné Demeter Krisztina	Magyar beszállító vállalatok képességei az autóiipari ellátási láncban	2004	36
András Krisztina-Juhász Péter	A hazai vállalatok piaci magatartása és ennek jellemzői, a vállalatok pénzügyi teljesítménye	2005	1
Chikán Attila	A nemzetközi termelési stratégiák feltárása kérdőíves felmérés segítségével	2005	8
Chikán Attila	A nemzetközi termelési gyakorlat feltárása kérdőíves felmérés segítségével	2005	8
Chikán Attila-Czakó Erzsébet	A közigazgatás versenyképességének elősegítése	2005	1
Chikán Attila-Czakó Erzsébet	A vállalati versenyképesség a struktúra –magatartás - teljesítmény paradigma tükrében Az állami szerepvállalás értékelése a vállalati versenyképesség nézőpontjából	2005	1
Czakó Erzsébet	A nemzetközi versenyképességi programok sikeres és kevésbé sikeres megvalósításának tanulságai	2005	3
Czakó Erzsébet	Az üzemgazdasági szemlélet alkalmazási lehetőségei a rendőrség irányításában	2005	5
Chikán Attila-Bartók István	A hazai és nemzetközi versenyképesség előmozdítására és támogatására empirikus kutatások folytatása	2006	28
Chikán Attila-Czakó Erzsébet	A közigazgatás versenyképességének elősegítése	2006	3
Könczöl Erzsébet	A magyar kis- és középvállalatok részvétele a 2007-2013. közötti közlekedési és környezetvédelmi projekteknél	2006	1
Tátrai Tünde	Közbeszerzés hazai gyakorlata	2006	36
Városiné Demeter Krisztina	The internationalization process in companies located at the borders of emerging and developed countries	2006	11
Gelei Andrea	Termelési folyamatok tervezésének és megvalósításának fejlesztése	2007	3
Gelei Andrea	Országos logisztikai hálózatok fejlesztése	2007	3
Gelei Andrea	Kis- és középvállalatok beszállítói pozíciói és azok hatása versenyképességükre	2007	18
Jenei István	Folyamatok karcsúsítása az egészségügyben	2007	24
Kiss János	Innováció menedzsment	2007	18

Témavezető	Kutatási program illetve téma	Kezdési időpont	Időtartam (hónap)
Könczöl Erzsébet-Juhász Péter	Papírgazdaság - a papíripari alapanyag-árak és a főbb makrogazdasági mutatók közötti összefüggések az Európai Unióban, illetve annak néhány meghatározó nemzetgazdaságában	2007	2
Matolay Réka	Vállalati társadalmi felelősség és a kis- és középvállalatok	2007	3
Pataki György	A vállalatok társadalmi felelősségvállalásának tendenciái Magyarországon	2007	48
Tátrai Tünde	Kis és középvállalatok beszerzési sajátosságai	2007	24
Dobos Imre-Tátrai Tünde-Vörösmarty Gyöngyi	Beszerzési folyamatok menedzsmentje Etika a beszerzésben Közszolgáltatók közbeszerzési sajátosságai	2007	15
Városiné Demeter Krisztina	Külső tényezők és adottságok hatása a vállalatok teljesítményére az értékteremtés szűrőjén keresztül	2007	18
Városiné Demeter Krisztina	A lean menedzsment bevezetésének hatása a vállalati versenyképességre: kompetenciák és teljesítmény	2007	18
Városiné Demeter Krisztina	A lean menedzsment elveinek és gyakorlatának alkalmazási lehetőségei az adminisztrációban	2007	48
Vörösmarty Gyöngyi	Fenntartható beszerzés	2007	18
Zoltayné Paprika Zita	Elemzés vagy megérzés: a stratégiai döntéshozatal gyakorlata Californiában és Magyarországon	2007	12
Chikán Attila-Szabó Ágnes	A vállalati versenyképességi adatbázis bővítése és az általa kifejlesztett versenyképességi index gyakorlati tesztelése	2008	Folyamatos
Chikán Attila	Verseny – versenyszabályozás – versenyképesség hármasszögletének kutatása	2008	9
Chikán Attila-Czakó Erzsébet	A közszféra és a gazdaság versenyképessége	2008	2
Chikán Attila-Czakó Erzsébet	A hazai vállalati szférában kirajzolódó tendenciák értékelése – klaszterek és fejlesztési pólusok tükrében	2008	6
Dobos Imre	Cash-flow management a beszerzésben	2008	9
Gecse Gerge	A magyar közúti személyszállítási szektor nemzetközi versenyképessége	2008	2
Gelei Andrea	Zöldség-gyümölcs ellátás – helyzetkép, értékelés és fejlesztési javaslatok	2008	3

Benyújtott és megvédett PhD disszertációk

2004

Vörösmarty Gyöngyi: A beszerzés információs kapcsolatai

Témavezető: Chikán Attila

2005

Kiss János: A technológiai innováció szerepe a magyar vállalatok versenyképességében.

Témavezető: Chikán Attila

Bartek-Lesi Mária és Pál Gabriella: Az üvegház hatású gázok kibocsátásának szabályozása és a szabályozás hatása a villamosenergia termelő vállalatokra Magyarországon.

Témavezető: Chikán Attila

Juhász Péter: Az üzleti és könyv szerinti érték eltérésének magyarázata - Vállalatok mérlegen kívüli tételeinek értékelési problémái.

Témavezető: Reszegi László

2006

Topcu Katalin: A kulturstandard-kutatás elmélete és gyakorlata magyar-osztrák menedzser-interakcióban: egy magyar szempontú jellemzés.

Témavezető: Zoltayné Paprika Zita

András Krisztina: Üzleti elemek a sportban, a labdarúgás példáján.

Témavezető: Chikán Attila

Pecze Krisztina: Vállalati kapcsolati hálóok Magyarországon. A hosszú távú piaci kapcsolatok motivációi.

Témavezető: Chikán Attila

Szabó Árpád: A privatizáció hatása a romániai vállalatok működésére.

Témavezető: Czakó Erzsébet

Matolay Réka: Agrárbiotechnológiai társaságok legitimációs stratégiái. PhD tervezet.

Témavezető: Czakó Erzsébet

2007

Dobos Imre: Készletmodellek a visszutas logisztikában.

Témavezető: Chikán Attila

Gelei Andrea: Beszállító-típusok és azok alapvető kompetenciái a hazai autóiipari ellátási láncban.

Témavezető: Chikán Attila

Tátrai Tünde: A közbeszerzés, mint sajátos beszerzési tevékenység és fejlődési lehetőségei Magyarországon.

Témavezető: Chikán Attila

Radó Márk: Az infláció hatása a vállalati értékre - különös tekintettel az adóhatásokra.

Témavezető: Reszegi László

Kozma Miklós: Értékteremtés Public-Private Partnership keretében- a vállalkozó szemszögéből. PhD tervezet.

Témavezető: Reszegi László

Kazainé Ónodi Annamária: Az értékközpontú vállalatvezetést szolgáló teljesítménymérési rendszer. PhD tervezet.

Témavezető: Reszegi László

Szántó Richárd: Telepítési döntések, környezeti konfliktusok. PhD tervezet.

Témavezető: Zoltayné Paprika Zita

2008

Jenei István: Egészségügyi folyamatok karcsúsításának vizsgálata. PhD tervezet.

Témavezető: Városiné Demeter Krisztina

Gáspár Judit: A jövő alakítása a vállalati stratégiaalkotási gyakorlatban. PhD tervezet.

Témavezető: Czakó Erzsébet

Becser Norbert: Szolgáltatásminőség fejlesztés a kiskereskedelemben: Egy lehetséges mérési modell és az arra épülő döntéstámogató rendszer alapjai.

Témavezető: Zoltayné Paprika Zita

Könczöl Erzsébet: A vállalati értéknövelés helye a magyar középvállalatok stratégiai célrendszerében.

Témavezető: Chikán Attila

Oktatáshoz használt szakkönyvek, tankönyvek és jegyzetek

Szakkönyvek és tankönyvek

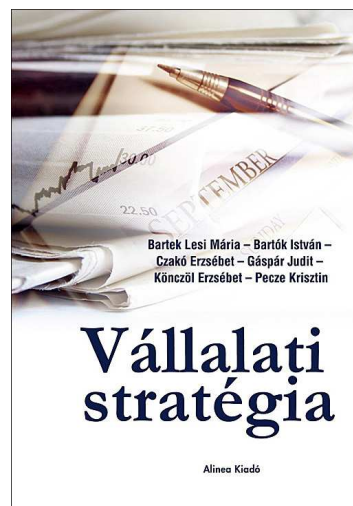
Chikán Attila (2008) Vállalatgazdaságtan. 4. átdolgozott kiadás, AULA Kiadó, Budapest

Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István – Nagy Judit (2008) Tevékenységmenedzsment. Aula Kiadó, Budapest

Bartek-Lesi Mária – Bartók István – Czakó Erzsébet – Gáspár Judit – Könczöl Erzsébet – Pecze Krisztina (2007) Vállalati Stratégia. Szerkesztette: Könczöl Erzsébet. Alinea Kiadó, Budapest

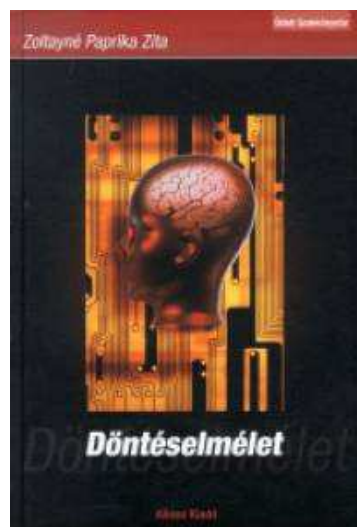
Chikán Attila (2006) Bevezetés a vállalatgazdaságtanba. AULA Kiadó, Budapest

Zoltayné Paprika Zita (2005) Döntéelmélet. 2. kiadás. Alinea Kiadó, Budapest



Jegyzetek

Bartók István – Chikán Attila – Czakó Erzsébet – Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Halászné Sipos Erzsébet – Juhász Péter – Kazainé Ónodi Annamária – Kiss János – Kozma Miklós – Reszegi László – Szabó Ágnes – Szalay Zsuzsanna (2008) Nemzetközi vállalatgazdaságtan. Szerkesztette: Czakó Erzsébet. Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet.



Zoltayné Paprika Zita – Könczey Kinga – Szántó Richárd – Wimmer Ágnes (szerk.) (2008): Döntési technikák. Budapesti Corvinus Egyetem, Döntéelmélet Tanszék. 2. kiadás

Czakó Erzsébet – Báthory Zsuzsanna – Homolya Dániel – Matyusz Zsolt – Nagy Gábor – Schubert Anikó – Szabó Ágnes – Tóth Tímea – Varga Polyák Csilla – Vaszkun Balázs (2008) Fejezetek a nemzetközi üzleti gazdaságtanból. Műhelytanulmány, Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest, <http://edok.lib.uni-corvinus.hu/291/>

Zoltayné Paprika Zita – Szántó Richárd – Wimmer Ágnes (szerk.) (2008) Döntési technikák. Budapesti Corvinus Egyetem, Döntéelmélet Tanszék. 2008, 1. kiadás

Boda György – Stocker Miklós – Szlávik Péter (2007) Tervezés és Kontrolling, BCE Levelező Képzés jegyzet, Budapest

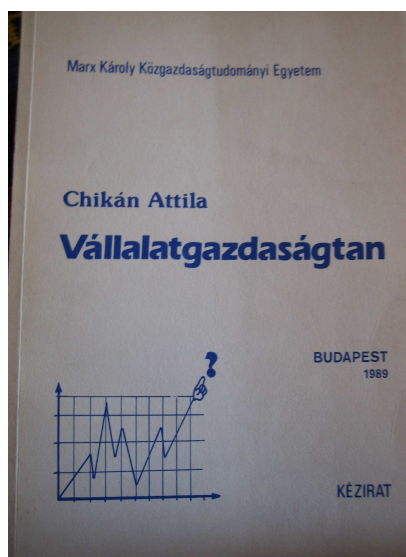
András Krisztina (2006) A szabadidősport gazdálkodástana. Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet

Bartek-Lesi Mária – Bartók István – Czákó Erzsébet – Gáspár Judit – Könczöl Erzsébet – Pecze Krisztina (2006) Vállalati stratégiaalkotás. Szerkesztette: Könczöl Erzsébet. Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet

A fehér könyvtől a zászlóshajóig. Chikán Attila Vállalatgazdaságtan c. könyvének bemutatója elé¹³

A Vállalatgazdaságtan c. jegyzet ill. könyv különböző kiadásait oktatói és hallgatói szakzsargonban a borítók alapján különböztetjük meg. Az első változat 1989-ben fehér borítóval jelent meg egyetemi jegyzetként, ez volt a „fehér könyv”, a második, szintén jegyzetként, már az Aula Kiadó gondozásában volt a „kék könyv”, a harmadik és negyedik változat egyaránt a „gömbös” névre hallgatott, az ötödik változat a „narancssárga”, a számunkra hatodik változat, a mostani pedig vélhetően a „lila” néven kerül majd emlegetésre. (A köteteket a második változattól, a „kék könyvtől” gondozza az Aula, és a felsorolást tovább gazdagítja a Szerzőtől szintén az Aula kiadó gondozásában megjelent 2006-os, Bevezetés a vállalatgazdaságtanba c. ún. „Bologna könyv”.) Jövőre lesz 20 éve, hogy a „fehér könyv” megjelent, s érdekes számomra, hogy akik a könyv megjelenésének őszén születtek, immár a „lila könyvből” tanulhatják a „váll.gazd.”-ot.

A fehér könyv és a fehérkönyv



A „fehér könyvre” visszagondolva eszembe jutott egy történet 1989 őszéről. Chikán Attilával, az akkori változat szerkesztőjével arról beszélünk, hogy milyen jól döntött, amikor a könyv kidolgozásában közreműködő fiatal és lelkes kollégák javaslatát megszívlelve úgy döntött, hogy nem a szocialista vállalatok működési sajátosságait tárgyaljuk a könyvben, hanem a piacgazdaságok vállalatait. Tekintettel arra, hogy a jegyzet megjelenését 2-3 éves kutató és fejlesztő munka előzte meg, 1989 tavaszán és nyarán pedig már a végső simításokat végeztük a kéziratban, ehhez kétségkívül kellett bátorság. Úgy tűnik, hogy a „fehér könyv” fehérikönyvévé vált. A két tanévre megrendelt példányok egy év alatt elfogytak, és utána kellett rendelnünk, mert mint kiderült, számos sok hazai vállalati szakember fedezett fel a „fehér könyvben” olyan ismereteket, amelyeket hasznosnak tartott napi munkájában.

¹³ Az alábbi írás a Vállalatgazdaságtan 4., átdolgozott kiadásának 2008. október 14-i könyvbemutatóján elhangzott írásos változata.

A mostani, 4. átdolgozott kiadás, a „lila könyv” borítóján az olvasható, hogy az Aula kiadó gondozásában megjelent három változatból több, mint 20 ezer példány kelt el. Amennyiben a megjelent kiadásokat és példányszámot tekintjük, akkor azt látjuk, hogy az öt változat szűk 20 esztendő alatt jelent meg, átlagban öt évente dolgozta át Chikán Attila, a szerző a könyveket, és az Aula kiadó által gondozott három kiadás átlagos példányszáma 6000 példány felett van. Megnéztem a KSH statisztikai zsebkönyvének adatait a könyvkiadásról, és ez a példányszám a szakmai könyvek átlagos példányszáma felett van.

Hát, ezt 1989 őszén nem gondoltuk volna! Úgy tűnik, borítójuk ellenére is „fehérkönyvként” tudtak funkcionálni ezek a kötetek. Azaz olyan kötetekként, amelyeket a „white paper”-ek kapcsán a wikipedia megfogalmaz, s amire a versenyképességi fehérkönyveket tanulmányozva magam is jutottam: „Hivatalos jelentés vagy iránymutatás, ami gyakran problémákat tár fel, és tárgyalja azt is, hogy hogyan oldjuk meg azokat. A fehérkönyveket arra használják, hogy az olvasót neveljék, és az emberek döntéseit segítsék. Politikában és az üzleti életben alkalmazzák. Lehet kormányzati jelentés is, ami közpolitikát körvonalaz.”¹⁴

Vállalat és vállalkozás

Számos szakmai kritikai éri a Vállalatgazdaságtan könyvet. Ezek egyikének lényege, hogy a könyv nem foglalkozik a vállalkozásokkal. Szándékosan nem, ugyanis tudatosan a vállalatok (amelyeknek szabatos definícióját adja a Szerző, Chikán Attila) jellemzőit, működési és stratégiai problémaköreit tárgyaljuk. Bizonyos értelemben nagyon is vállalkozási magatartás jellemez bennünket: ahogyan a könyv első, jegyzet formája elkészült, ahogyan azóta is átdolgozásra kerül, és ahogyan oktatjuk. Henry Mintzberg stratégia felfogása szerint igaz ránk ez az állítás. Mintzberg stratégia típusai az első „aulás” kiadás óta mindegyik kiadásban szerepelnek, és ezek egyike, a vállalkozói stratégia magatartási jellemzői illenek ránk. E típus lényege, hogy ismert a céltartomány nagyvonalakban, ám az elérés részletei, az odavezető megoldások és utak részleteiben nem ismertek. A „fehér könyv” kiadásában nemcsak a szakmai tartalom megalkotása volt tanszéki feladat, hanem a technikai szerkesztésétől a nyomdakeresésen keresztül a kiadást lehetővé tevő szponzoráció megszervezéséig számos „vállalkozási” feladat is, amit felvállaltunk, mert „jó könyvet” szerettünk volna hallgatóink kezébe adni.

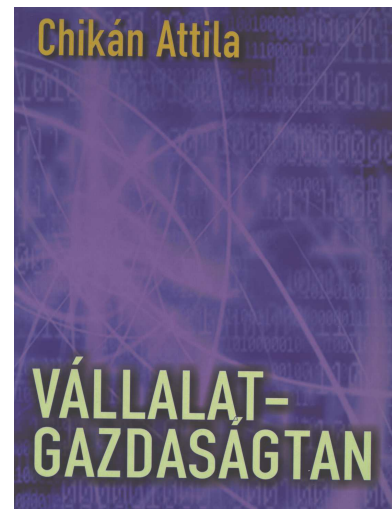
Mintzberg stratégia típusait Vecsenyi János nagyon szellemesen nevezte át jól ismert hajókról. Elnevezésében a vállalkozói stratégia a Santa Maria, Kolumbusz vezérhajója. Szellemes és egyúttal szemléletes is ez az elnevezés: azt mondják, a Föld gömbölyű, ha ez igaz, akkor folyamatosan nyugat felé hajózva előbb-utóbb eljutunk Indiába.

¹⁴ http://en.wikipedia.org/wiki/White_paper. Letöltve 2008. október 13.

A Vállalatgazdaságtan, mint zászlóshajó

A Santa Maria vezérhajó és zászlóshajó is volt. A zászlóshajók ma már modern hajók, a legmodernebb technikával felszerelve, s leggyakrabban repülőgép-anyahajóként funkcionálnak, néhány kísérőhajótól övezve. Ehhez hasonlatos szerepet tölt be a Vállalatgazdaságtan könyv az Intézet életében. Egyre több a kísérőhajó a Vállalatgazdaságtan körül, olyan tantárgyak és alapjukul szolgáló tan- és szakkönyvek, amelyek a maguk vizein vezérhajóként funkcionálnak, és amelyek jelzéseket és információkat küldenek arról, hogy területeik jelenlegi ismerete szerint merre kellene haladnia a zászlóshajónak.

Van még egy nagyon fontos sajátossága a Vállalatgazdaságtan könyvnek, mint zászlóshajónak. Ez pedig abból ered, hogy az évek folyamán a szerző újra és újra rászánta idejét és energiáját arra, hogy átdolgozza a könyvet. Mind a hat változat kapcsán fel tudjuk idézni, hogy éppen milyen még legalább ilyen fontos projektje volt a Szerzőnek folyamatban. Minden egyéb projekt dacára a könyv elismerést érdemlő módon újra és újra átdolgozásra került; megújultak, fejlődtek és kiérleltté váltak fejezetei az idők folyamán. Példamutató számunkra ez a szerzői magatartás. Hasonló üzenet ahhoz, amit Nelson admirális zászlóshajója üzent kísérőhajóinak a trafalgari ütközet előtt: „Englands expects that every man will do his duty”. Parafrázissal élve: Attila elvárja, hogy mindenki tegye a kötelességét. Igyekszünk ennek megfelelni, s reméljük, még néhány átdolgozási fázisban segítségére lehetünk a Szerzőnek.



Czakó Erzsébet

Dobos Imre: Néhány szó a Vállalatgazdaságtan Intézet Műhelytanulmányok (Working Papers) sorozatáról

Az intézet életében már létezett egy műhelytanulmány sorozat a 90-es évek elején, amikor az intézetet még tanszéknek becézték. Az akkori Working (Discussion) Papers sorozatot Mátyás László (akkori) kollégánk jegyezte, aki azóta átigazolt a CEU (Közép-Európai Egyetem) csapatához.

A Working Paper (WP) sorozat feladata az, hogy többé-kevésbé kész, de publikációra még nem teljesen érett munkákat jelentessen meg annak írója. Az ilyen formájú megjelenés a publikáció első fokának tekinthető. (Ez a publikációs forma még nem lektorált, vagyis nem bírált; de nem is referált, azaz független intézmények által nem szemlézett, de mégis már egy pont a publikációért vívott nehéz küzdelemben.) Ezek a munkák tartalmazhatnak hibákat, de a cél mindenképpen az éppen aktuális kutatási irány bemutatása, és eredmények elsődleges közlése. Ugyanakkor a folyóiratok nagy részénél a megjelenés átfutási ideje több hónap is lehet, ezért a dolgozat elérhetőségének biztosításához - a megjelenésig - ez a forma jó lehetőséget teremt.

A műhelytanulmányok sorozat második (újra)alapítása 2001. tavaszán történt, és az első dolgozatok már ősszel elérhetőkké váltak. Az első tanulmányok papíron jelentek meg, egészen 2005 őszéig, amikor az intézet igazgatójának, Czakó Erzsébetnek sikerült az egyetem központi könyvtárával megállapodnia arról, hogy az intézet tanulmányai az E-források címszó alatt megjelenhetnek a könyvtár honlapján. Itt a legnagyobb eredménynek azt tekinthetjük, hogy az első négy év anyagait is sikerült összegyűjtenünk, és a sorozat összes tanulmánya az érdeklődő olvasó rendelkezésére áll pdf formátumban. (Olyan apróságról, már ne is beszéljünk, hogy ezzel a megjelenéssel az intézet a szűkösen rendelkezésre álló erőforrásait is hatékonyabban használhatja fel, a sokszorosítási költségek megtakarításával.)

A WP-nek kötött alakja van, amit az azonos fedőlap is kifejez. Két változatban jelentettük meg a fedőlapot papiros formában, annak függvényében, hogy magyar, vagy idegen nyelven (azaz angolul) íródott a dolgozat. A fedőlap egy keményebb, világoskék karton volt. Az első belső lapon a cím szerepel újra és az abstract (összefoglalás). Ha magyar nyelvű a munka, akkor az angol nyelvű összefoglalót is mellékeljük, illetve fordítva; angol nyelvű dolgozathoz mellékeljük a magyar rezümét is. Végül, az irodalomjegyzék vagy függelékek után az eddig megjelent WP-k számát, címét növekvő sorrendben is mellékeljük. Ezt a formai megkötetést az internetes formájú tanulmányoknál is megtartottuk. WP további belső tartalmáért a szerző (remélhetőleg szerzők) felelnek. Kinek is szól egy WP? A WP-t elsősorban mindenki magának írja, hogy a gondolatait tisztázza, de a munkákat ebben a formában már el lehet küldeni hazai és/vagy külföldi szakembereknek. A cél mindenképpen az információáramlás van.

Az elmúlt hét évben az intézet (leánykorában tanszék) összesen 107 munkája került fel az a könyvtári internetre. (Ehhez jön még hozzá az intézethez rendkívül közel álló Versenyképesség Kutató Központ által publikált 108 közlemény is.) E statisztikai adatok is demonstrálják, hogy az intézet nagy hangsúlyt fektet a kutatásra is. A titkárság oldaláról a sorozatot először Boros Emese, majd Szatmári Mónika volt kolléganőink gondozták, míg jelenleg Kranyikné Kulcsár Krisztina munkatársunk tartja a Műhelytanulmányok sorozat pulzusán a kezét.

A műhelytanulmányok elektronikus elérhetősége: <http://edok.lib.uni-corvinus.hu/>

2004.

Kohut, Zsófia és Nagy, Adrienn (2004) A visszutas logisztika: Egy fogalmi keret.

Gelei, Andrea (2004) Beszállító-típusok és azok alapvető képességei a hazai autóiipari ellátási láncban.

András, Krisztina (2004) A hivatalos labdarúgás piacai.

Juhász, Péter (2004) Az üzleti kapcsolatok értékelési lehetőségei.

Pecze, Krisztina (2004) Az üzleti kapcsolatok értékteremtő szerepének vizsgálata stratégiai nézőpontból.

Szántó, Richárd (2004) Az e-business helyzete Magyarországon – egy kutatás eredményei.

Gelei, Andrea és Nagy, Judit (2004) Partnerkapcsolatok értéke a hazai autóiipari ellátási láncban - fókuszban a beszállító vállalatok.

Wimmer, Ágnes (2004) Teljesítménymérés: az üzleti kapcsolatok értékelése, fejlesztése, menedzsmentje.

Wimmer, Ágnes és Tarczali, Eszter és Pecze, Krisztina (2004) Teljesítménymérés a stratégia szolgáltatásban –iparági tapasztalatok.

Kozma, Miklós (2004) A vállalati érintettek elvárásai a hivatásos sportolók értékének számviteli kimutatásával szemben a labdarúgásban.

Demeter, Krisztina és Gelei, Andrea és Jenei, István (2004) A vállalati stratégia hatása az ellátási lánc menedzsment eszközeire.

Juhász, Péter (2004) Az emberi erőforrás értékelési kérdései.

Radó, Márk (2004) Közép-Kelet Európa: egy, vagy három tőkepiac?

Chikán, Attila és Czakó, Erzsébet (2004) In Global Competition (Research Plan).

2005.

Matolay, Réka (2005) A biotechnológiai közösségek. Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest, Magyarország.

Kolos, Krisztina és Sz. Tóth, Gabriella és Gyulavári, Tamás (2005) A marketing hozzájárulása a vállalati versenyképességhez.

Deli, Zsuzsa és Bernschütz, Mária (2005) A magyar vállalatok exporttevékenysége. Műhelytanulmány (working paper).

Agárdi, Irma és Kolos, Krisztina (2005) A vállalatközi kapcsolatok elemzése, a vállalatközi kapcsolatok egyes területein.

- Bartók, István (2005) A vállalkormányzási helyzetkép az eu csatlakozás idején.
- Incze, Emma (2005) A vállalatok nemzetközi terjeszkedésének jellemzői.
- Demeter, Krisztina és Földesi, Erika (2005) A szolgáltatás menedzsmentjének jellemzői magyarországon a versenyképesség kutatás tükrében.
- Matyusz, Zsolt (2005) A vállalati funkciók közötti integráció és a teljesítmény kapcsolata.
- Gelei, Andrea (2005) Logisztikai képességek a magyar vállalatok gyakorlatában.
- Wimmer, Ágnes (2005) Vállalközi kapcsolatok az eu-csatlakozás idején – szemléletmód és támogató eszköztár.
- Kiss, János (2005) A magyar vállalatok innovációs tevékenysége.
- Szabó, Zsolt Roland (2005) A stratégiaalkotás folyamata.
- Wimmer, Ágnes (2005) Teljesítménymérés és döntéstámogatás az üzleti szférában.
- Czakó, Erzsébet (2005) Versenyképességi programok néhány tanulsága a kormányzati szféra számára – az ír versenyképességi tanács és a lisszaboni stratégia.
- Zoltayné Paprika, Zita és Szántó, Richárd (2005) Pillanatfelvétel a menedzsment képességekről és döntéshozatali közelítésmódokról az eu csatlakozáskor.
- Kiss, János (2005) A K+F szerepe a hazai vállalatok stratégiájában.
- Balaton, Károly (2005) AZ EU-csatlakozással kapcsolatos vállalati várakozások.
- Buzády, Zoltán és Tari, Ernő (2005) Stratégiai szövetségek a hazai tulajdonú középvállalatok körében (Összehasonlító elemzés az 1999. évi és a 2004. évi kérdőíves felmérések alapján).
- Lesi, Mária (2005) A 2004-es versenyképesség kutatás vállalati mintájának alapjellemezői és reprezentativitása.
- Neményi, Máté (2005) A beszerzés megítélése a magyar vállalati gyakorlatban.
- András, Krisztina és Juhász, Péter (2005) A versenyképesség kihívása a pénzügyi menedzsmenttel szemben.
- Wimmer, Ágnes és Csesznák, Anita (2005) Vállalati jellemzők és összefüggéseik az eu-csatlakozás idején – a „versenyben a világgal 2004-2006 ” kutatási programban résztvevő vállalatok jellemzése.
- Neményi, Máté (2005) A beszerzés megítélése a magyar vállalati gyakorlatban.
- Juhász, Péter (2005) A marketing szerepe a tulajdonosi értékteremtésében Magyarországon.

Becser, Norbert (2005) A SERVQUAL (szolgáltatás-minőség) modell alkalmazhatóságának elemzése sokváltozós adatelemzési módszerekkel.

Juhász, Péter (2005) A szellemi tőke szerepe és megítélése a magyar vállalatok működésében.

András, Krisztina és Juhász, Péter (2005) A versenyképesség kihívása a pénzügyi menedzsmenttel szemben.

Kozma, Miklós (2005) Gondoskodó állam a XXI. századi magyar sportban? Az Osborne-Gaebler-féle korszerű állami szerepvállalás modelljének vizsgálata a Sport XXI. Nemzeti Sportstratégia vitaanyagában a tartalomelemzés módszerével.

Wimmer, Ágnes és Csesznák, Anita (2005) Vállalati jellemzők és összefüggéseik az EU csatlakozás idején - A "versenyben a világgal" kutatási programban résztvevő vállalatok jellemzése.

Kiss, János (2005) Az innováció és a technológiai fejlődés elmélete az evolucionista közgazdaságtanban.

Nagy, Judit (2005) Élelmiszeripari tendenciák, saját márkák - kategória menedzsment.

András, Krisztina (2005) Érdemes-e egy hivatásos magyar csapatot működtető futballtársaságba pénzt fektetni?

Tátrai, Tünde és Neményi, Máté (2005) Új trendek a közbeszerzésben.

Ónodi, Annamária (2005) Gazdasági hozzáadott érték (EVA) mutató számítás számviteli korrekciói a magyar szabályozási környezetben.

Mandják, Tibor (2005) Néhány gondolat a marketingről és az üzleti kapcsolatokról.

2006.

Chikán, Attila és Czakó, Erzsébet és Kazainé Ónodi, Annamária (2006) Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból - Versenyben a világgal 2004-2006 kutatási program zárótanulmánya.

András, Krisztina (2006) A szabadidősport gazdaságtana.

Szabó, Ágnes (2006) Egyetemisták szabadidősport-(szolgáltatás) fogyasztása.

Zoltayné Paprika, Zita (2006) Analysis and Intuition in Strategic Decision Making the Case of California.

Gelei, Andrea (2006) Beszállító típusok a hazai autóiipari ellátási láncban - kompetencia alapú megközelítés.

Gelei, Andrea és Schubert, Anikó (2006) Kompetencia alapú versenyképesség egy vezető FMCG vállalat példáján.

Wimmer, Ágnes és Szántó, Richárd (2006) Teljesítménymenedzsment és értékteremtés az érintettekkel való kapcsolatok kezelése tükrében - 2006.

Wimmer, Ágnes és Zoltayné Paprika, Zita (2006) A vezetés és a döntéshozatal szerepének elemzése az üzleti szféra viszonylatában.

Demeter, Krisztina és Matyusz, Zsolt (2006) Értékteremtés funkcionális alapokon az értékteremtés.

Csesznák, Anita (2006) Vállalati csoportok jellemzése a teljesítmény-mérési eszközök használatának szempontjaiból.

Balaton, Károly (2006) Vállalati stratégiák az EU-csatlakozás időszakában.

Kolos, Krisztina (2006) Vállalatközi kapcsolatok és a versenyképesség összefüggései.

Nagy, Judit (2006) A logisztika funkció szerepe a vállalati működés sikerében.

Juhász, Péter és Tátrai, Tünde és Csáki, Attila (2006) A magyar vállalatok elektronikus beszerzés iránti nyitottsága.

Antal, Zsuzsanna (2006) A szervezeti struktúra mint a stratégia megvalósítását támogató eszköz.

Jenei, István és Nagy, Judit (2006) A termelési gyakorlat fejlődése 1999-2004 között a magyarországi feldolgozó iparban.

Bácsi, Katalin és Szótsné Kovács, Klaudia és Takács, Sándor és Toárniczky, Andrea (2006) Emberi erőforrás menedzsment, leadership és versenyképesség.

Demeter, Krisztina (2006) Gyorsjelentés - A termelési stratégia és termelési gyakorlat kutatás eredményei, 2005-2006.

Demeter, Krisztina (2006) Szolgáltatások versenyképességének elemzése vállalati példák alapján.

Kiss, János (2006) A magyar vállalatok innovációs tevékenysége 1992-2003 között.

Dankó, Dávid és Kiss, Norbert (2006) A teljesítménymenedzsment-eszköztár változása Magyarországon 1996 és 2004 között.

Gelei, Andrea és Halászné Sipos, Erzsébet (2006) Magyarország regionális logisztikai központtá válásának alapvető kérdései és feltételei.

Zoltayné Paprika, Zita (2006) Management Skills and Creativity.

Demeter, Krisztina (2006) A termelési célok, eszközök és teljesítmények összefüggései.
Drótos, György és Gast, Károly és Móricz, Péter és Vas, György (2006) Az információmenedzsment fejlettsége és a versenyképesség.

Demeter, Krisztina és Kolos, Krisztina (2006) Marketing, termelés vagy logisztika? melyik befolyásolja leginkább a vállalati eredményességet?.

Gelei, Andrea (2006) Partnerkapcsolatok típusai és jellemzőik az ellátási láncban.

Hortoványi, Lilla és Szabó, Zsolt Roland (2006) Pillanatfelvétel a magyarországi közép- és nagyvállalatok vállalkozási hajlandóságáról.

Hortoványi, Lilla és Laczkó, Márk és Szabó, Zsolt Roland (2006) Stratégiatípusok napjainkban magyarországon.

Demeter, Krisztina (2006) Termelés nemzetközi összehasonlításban.

Papp, Tamás és Tóth, Krisztina (2006) Vállalatfelvásárlások és -összeolvadások mint az értékteremtés eszközei.

Kecskés, Zsuzsanna és Kolos, Krisztina (2006) Vállalati hálózatok hatása a versenyképességre.

2007.

Gósi, Zsuzsanna (2007) Mérlegen az ember.

Könczöl, Erzsébet (2007) A középvállalati szektor szerkezeti és működési sajátosságai.

Schubert, Anikó (2007) Analysing supply chain partnerships in the Hungarian FMCG-sector.

Schubert, Anikó (2007) Az ellátási lánc információs folyamatai.

Losonci, Dávid és Jenei, István és Demeter, Krisztina (2007) Karcsúsítás és képességépítés - egy hazai autóiipari beszállító tapasztalatai alapján.

Gelei, Andrea (2007) A vállalati logisztikai rendszer kitüntetett eleme a raktár – folyamat alapú megközelítés.

Nagy, Judit (2007) Interfirm relationships – a literature review.

Nagy, Judit (2007) Partnerships in Hungarian food industry: A comparison with international tendencies.

Gelei, Andrea és Kétszeri, Dávid (2007) Logisztikai információs rendszerek felépítés és fejlődési tendenciái.

Nagy, Judit és Schubert, Anikó (2007) A bizalom szerepe az üzleti kapcsolatokban.

Jenei, István és Losonci, Dávid és Demeter, Krisztina (2007) A karcsúsítás lehetőségei adminisztratív környezetben egy irodai példa nyomán.

Zoltainé Paprika, Zita és Ozcelik, Hakan (2007) Utilizing Videoconferencing to Develop Emotional Awareness in Cross-Cultural Communication.

2008.

Czakó, Erzsébet és Báthory, Zsuzsanna és Homolya, Dániel és Matyusz, Zsolt és Nagy, Gábor és Schubert, Anikó és Szabó, Ágnes és Tóth, Tímea és Varga Polyák, Csilla és Vaszkun, Balázs (2008) Fejezetek a nemzetközi üzleti gazdaságtanból.

Szalay, Zsuzsanna (2008) A szelíd pénz forradalma (Közbirtokosságon nyugvó pénzrendszer megteremtése).

Esse, Bálint (2008) A beszállító-kiválasztási döntés szempontjai.

Dobos, Imre (2008) A Neumann-modell, mint vállalati modell.

Becser, Norbert (2008) Szolgáltatásminőség modellek.

Bartók, István (2008) A felelős társaságirányítás rendszerei nemzetközi kontextusban.

Szalay, Zsuzsanna (2008) A globális vállalatok társadalmi felelőssége.

Könczöl, Erzsébet (2008) A közép vállalatok stratégiai céljainak vizsgálata.

Szabó, Ágnes (2008) A marketing nemzetközi vonatkozásai vállalatgazdaságtani aspektusból.

Kazainé Ónodi, Annamária (2008) A nemzetközi adózás vállalatgazdasági problémakörei.

Demeter, Krisztina (2008) A termelés és szolgáltatásnyújtás nemzetközi vetületei.

Nagy, Judit (2008) Ellátási lánc menedzsment technikák.

Kozma, Miklós (2008) Emberi erőforrás gazdálkodás nemzetközi vállalatoknál - avagy a nemzetközi vállalatok sajátos problémái és lehetőségei az emberi erőforrásokkal kapcsolatban.

Gelei, Andrea (2008) Hálózat - a globális gazdaság kvázi szervezete.

Kiss, János (2008) Innováció a nemzetközi vállalatoknál.

Schubert, Anikó (2008) Kockázatmenedzsment az ellátási láncok működésében.

Kazainé Ónodi, Annamária (2008) Nemzetközi számvitel kérdései vállalati nézőpontból.

Dobos, Imre (2008) The analysis of bullwhip effect in a HMMS-type supply chain.

Dobos, Imre (2008) Variációs számítás és a Leontief-modell.

Hallgatói tehetséggondozás és tudományos munka



Kozma Miklós – Stocker Miklós: A Vállalatgazdaságtan tanulmányi verseny

A Vállalatgazdaságtan című tantárgyhoz kapcsolódóan minden év októberében versenyt hirdetünk, melyet a tantárgy 1989. évi bevezetése óta minden tanévben megrendeztünk. Az elmúlt években változásként éltük meg, hogy mivel a Vállalatgazdaságtan tantárgy a II. évfolyamról az I. évfolyamra előkerült, a tanulmányi verseny résztvevői is az első évesek köréből kerültek ki. Ez a hallgatók felkészültségében ugyan némileg érződött, lelkesedésüket és bizonyítási vágyukat azonban erősítette.

A verseny célja, hogy segítsen a hallgatóknak megszerezni és alkalmazni a tárgy keretében elsajátított elméleti ismereteket. Emellett a verseny a résztvevők elemző- és prezentációs készségét is próbára teszi az írásbeli és szóbeli fordulók során. Intézetünk nem titkolt célja a versennyel az, hogy intézményes kapcsolatot hozzon létre a hallgatók és az intézet között, és lehetőséget kínál arra, hogy tehetséges hallgatókat vonjunk be tanszékeink szakmai munkájába. Általában a tanulmányi verseny 2. és 3. fordulójában részt vettek közül kerülnek ki demonstrátoraink. A verseny fórumot biztosít a legtehetségesebb hallgatóknak, hogy bemutatkozzanak a tanszéknek, az egyetemi közösségnek és a támogató vállalatoknak is.

A tanulmányi verseny 1. fordulóját jellemző néhány adat, 2004-2008.

Tanévek:	2004	2005	2006 I. évf.	2006 II. évf.	2007	2008
<i>Potenciális résztvevők száma*</i>	410	677	350	513	552	688
<i>1. fordulós versenyzők száma:</i>	141	116	79	126	118	137
<i>Meghirdetett témák száma:</i>	50	55	41	50	57	48
<i>Konzulensek száma:</i>	25	22	21	25	27	26

* Az emelt szintű tárgyat felvett hallgatók létszáma.

A tanulmányi verseny első meghirdetése óta nem változtattunk annak szerkezetén: mind a mai napig három fordulóból áll. Az *első fordulóban* a versenyzőknek 15-20 oldalas dolgozatot kell készíteniük, amelynek témáját az intézet kínálatából választják. A meghirdetett témakörök oktatóink kutatási szakterületeihez igazodnak. Ennek megfelelően évek óta folyamatosan lehetőség van olyan munkák beadására, amelyek a vállalati stratégia, a logisztika és termelésmenedzsment, a döntéelmélet, a sportüzlet, a vállalati teljesítménymérés, a vállalati információ és innováció, illetve a társadalmi felelősségvállalás aktuális kérdéseivel foglalkoznak. Emellett minden évben hirdetünk meg igazi csemegének számító témakör(öke)t is, amely 2008-ban a pénzügyi válsággal kapcsolatos. Az elmúlt néhány évben már vállalati partnereink közül is voltak, akik (a Kopint-Datorg és az OTP Faktoring Rt.) meghirdettek témákat a hallgatóknak. A versenyzők munkájának megítélésekor az intézet azokat a szempontokat és értékeket hangsúlyozza, amelyek nem csupán az egyetemi szakmai munka, hanem a későbbi vállalati gyakorlati sikeresség szempontjából is meghatározóak: kreativitás, alaposág, tájékozottság, kommunikációs készség. Az első fordulóra évek óta 100-nál több dolgozat érkezik be; az elmúlt évek ilyenétén statisztikáját az 1. számú táblázat mutatja.

A tavaszi félévben lezajló *második fordulóban* arra törekszünk, hogy a hallgatók elemzési, esettanulmány-megoldási készségét mérjük össze. Ezen a téren 2006-ban jelentős változtatást

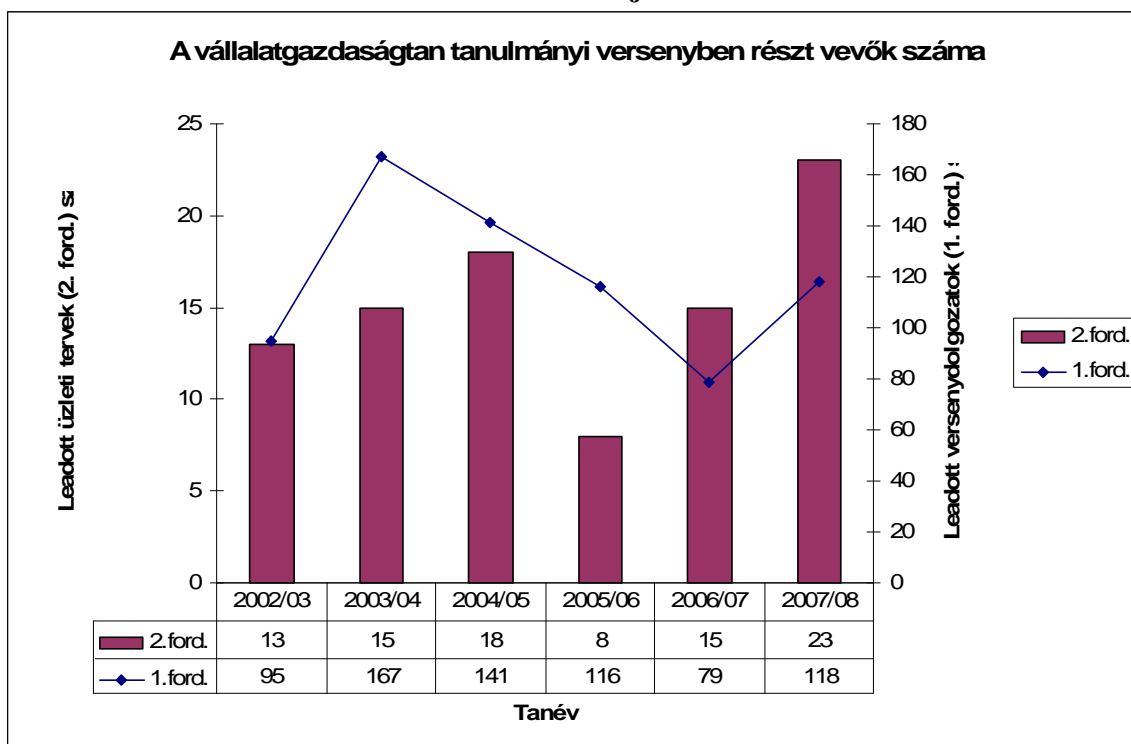
vezettünk be. Azt tűztük ki célul, hogy hallgatóink egy hazai vállalat által felvetett problémát ismerjenek meg és elemezzenek a vállalat munkatársainak a támogatásával. Először a Karsai Holding termékfejlesztéséhez kapcsolódott a feladat, ahol életképes termékötletre épülő projekteket terveztek a hallgatók, míg 2007-ben a Budakeszi Vadaspark mint non-profit szervezet piaci bevételeinek növelésére irányuló egyéni projektötletek üzleti tervként való kidolgozása volt a hallgatók feladata. Az elemzések elkészítését a feladat megfogalmazásában részt vállaló vállalat, valamint az Intézet munkatársai is támogatják konzultációval. A döntőbe általában a hallgatók fele-harmada jut tovább.

A tanulmányi verseny végső, *szóbeli fordulója* a prezentációs készséget állítja a középpontba. A tavasz folyamán megrendezésre kerülő szóbeli meghallgatás során egy megadott téma alapján rövid írásos és szóbeli prezentációkat és a vitához történt alkotó hozzájárulást értékeljük. 2006 óta a második forduló üzleti koncepcióit, az arról készült szóbeli prezentációt vitatták meg a hallgatók és a zsűri, amelyben az említett szervezetek, valamint főbb támogatóink vezető képviselői is részt vettek.

A legjobbak díjazása is a szakmai fejlődés támogatásához igazodik. Szakkönyvjutalom mellett *fődíjként* a verseny döntősei hagyományosan, szintén a legelső verseny óta, egy július eleji ausztriai tanulmányúton vesznek részt, amely során különböző vállalatokat keresnek fel. Az elmúlt években intézetünk képviseletében a hallgatók csoportjai jártak többek között az Opel, a Siemens, az Alcatel, a Brau Union, a Schindler, a Henkel, a Billa, az ÖMV, a TecWings, a KIKA, a Rail Cargo Austria, a Bosch és a NÖM AG létesítményeiben is, ahol általában lehetőségük volt a menedzsment valamely tagjával is beszélgetni a vállalat üzleti helyzetéről.

A tanulmányi verseny sikeres lebonyolításában az elmúlt években Kozma Miklós (2002-2005; 2006-2008), Nagy Judit (2005-2006) és Stocker Miklós (2008-) működtek közre.

1. ábra: A Vállalatgazdaságtan tanulmányi verseny 1 és 2. fordulójának részvételi statisztikája



Losonci Dávid: Összefoglalás az első Értékteremtő folyamatok menedzsmentje tanulmányi versenyekről

Az Értékteremtő folyamatok menedzsmentje tanulmányi verseny iránti igény már évekkal az első megmérettetés előtt megfogalmazódott a tanszéken. Végül 2007-ben érett meg a gondolat, és érkezett el az idő: amikor is a Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment Tanszék munkatársai a gazdálkodástani harmadéves hallgatók számára kötelező tárgy keretei között újtárra indították a vetélkedést. A szervezők és ötletgazdák több célt is megfogalmaztak magukban: fórumot biztosítani a kiemelkedően tehetséges és a vállalati reálfolyamatok iránt érdeklődő hallgatók számára; felkelteni a hallgatók érdeklődését a logisztika szakirány iránt, részint azzal, hogy a legjobbaknak automatikus felvételt biztosítunk; a tanszék munkájához kapcsolódó demonstrátori bázis alapjának kiszélesítése; a Vállalatgazdaságból jól ismert versenyrendszer meghonosítása a tanszéki tárgyakhoz kapcsolódóan.

A 2007-es verseny programja

Az Értékteremtő folyamatok menedzsmentje tanulmányi versenyre annak első évében 36 csapat jelentkezett. Nyugodtan megjegyezhetjük, hogy a létszám számunkra is pozitív meglepetés volt: háromfős csapatokban összesen 108 hallgató nevezett a harmadik évfolyamról. Már az első alkalommal igyekeztünk valami olyan összetett feladatot kitalálni, ami több területen is próbára teszi a hallgatók képességeit. Ha nem is teljesen újszerű, de mindenképpen szokatlan lebonyolítási forgatókönyvet választottunk: a háromfős csapatoknak rendeztünk kétfordulós versenyt, ahol az első forduló esettanulmány-feldolgozását a második körben egy számítógépes játék követte.

A csapatok az első fordulóban egy magyar tulajdonú, autóiipari beszállító közép vállalat karcsú transzformációját elemezték. A hallgatók a tanszék munkatársai által összeállított esettanulmányt a kiadott szakirodalom alapján dolgozták fel. A legjobbak a karcsú filozófia és módszerek legfontosabb elemeinek elsajátítása mellett változásmenedzsment ismereteikről is tanúbizonyságot tettek. Az esettanulmányok értékelésénél a legmesszebbmenőkig igyekeztünk objektívak maradni, és biztosítani, hogy a valóban a legjobbak jussanak tovább. A javításba csaknem minden a tárgyat oktató kollégát bevontunk, munkájukat javítási és pontozási segédlet tette könnyebbé.

A 36 csapatból a 10 legjobb kapott lehetőséget a számítógépes fordulóban. Egy ingyenes használható internetes ellátási lánc menedzsment játékot terveztünk be a második körre. A hallgatóknak előzetesen néhány órás felkészítőt tartottunk, ahol megismerhették a program alapjait. A játék nagy előnye, hogy otthon szabadon programozható, tesztelhető, illetve online kapcsolattartás mellett csapatban játszható is. Két napos szabad, otthoni gyakorlás során alakították ki az éles versenyen használatos stratégiáikat. Élménybeszámolóik alapján ezt ki is használták. Majd az éles, egymás elleni játékot követően, a 2. forduló zárásaként a diákok azt kapták feladatként, hogy mutassák be a játék során általuk követett stratégiát, elemezzék azt, vázoljanak fel alternatívákat, és igyekezzenek a gyakorlati élethez, ill. az irodalomhoz hozzákapcsolni tapasztalataikat, meglátásaikat.

Az egyes körökben maximálisan 100-100 pontot lehetett elérni, és amint várható volt nagyon nagy izgalmak közepette alakult ki a végső sorrend. Az első két csapat kiemelkedett a mezőnyből, de a dobogó harmadik fokára a csekély különbségek miatt gyakorlatilag bárkinek

komoly esélye volt. Így igazából nem lepett meg senkit, hogy az éppen továbbjutó csapat lett a végén „bronzos”.

A 2007-es tanulmányi verseny eredményei

Helyezés	Csapat
1.	Lukács Anita - Pataki Anna - Radácsi Brigitta
2.	Lukács Adrienn - Mészáros Anikó - Schreiber Krisztina
3.	Konkoly Dóra - Ónódi Anikó Erika - Velkei Andrea
4.	Fazekas Linda - Rákai Gergely - Tóth Gergő
5.	Kincses Lilla - Szebellédy László - Vida Zoltán
6.	Tóth Ildikó - Vangyel Eszter - Velkey Zsuzsa
7.	Fejes Judit – Hornyánszki Adrienn - Petőcz Nóra
8.	Tóth Anikó - Kacsó Attila - Virág Gábor
9.	Ecsedi Mária - Katona Kinga - Rácz-Szabó Gábor
10.	Kádas Nóra - Móznér Zsófia - Péli Gergely

A verseny győzteseit Esztergomba vittük kirándulni. A három napban nagyon jól megfértek egymás mellett a szakmai programok és a kikapcsolódás órái. Lehetőségünk volt ellátogatni az első fordulóban elemzett vállalat móri üzemébe. Kis csapatunkkal azt is megnézhattük, hogyan épülnek be a móri ülések a Suzukikba. Apátság, vár és bazilika is színesítette a programot, de minden bizonnyal a közös grillezésre, a lovagi vacsorára és születésnapozásra is emlékezni fogunk.

A 2008-as verseny programja

A verseny második évében a megmérettetésre összesen 22 csapat jelentkezett. Ami bár elmaradt a korábbi évben tapasztalt érdeklődéstől, de összességében jónak tekinthető. Továbbra is ragaszkodtunk a korábbi – már beváltak mondható – lebonyolítási kerethez: háromfős csapatoknak rendeztünk kétfordulós versenyt. Gyakorlatilag a tartalmi részeken sem változtattunk: az esettanulmányt most is egy számítógépes forduló követte. Érdekesség talán, bár lassan már ezt is megszokjuk, hogy a lányok kétszer nagyobb számban vettek részt, mint a fiúk.

A csapatoknak az első fordulóban egy prémium csokigyárról (Sharffen Berger) szóló harvardos esetet kellett feldolgozniuk, amit Matyusz Zsolt kollégánk fordított le magyarra. Az eset meglehetősen komplex volt, amennyiben lefedte az értékteremtő folyamatok legtöbb területének problémakörét, mind stratégia, mind operatív szinten. Mindemellett rendkívül jól használható a folyamatelemzés témakörének gyakorlásához is. Mondhatnók igazi versenyfeladat!

A 22 nevező hármashból a 10 legjobb csapat ment tovább. A második fordulóban az International Logistics Management Game nevű játék jelentette a kihívást. A szakirányos oktatásban is használt szoftver egy, a korábbiakhoz képest felhasználóbarátabb verzióját futathattuk. A hallgatók egy délutáni felkészítő után április végén „ültek monitor elé”: amikor is először írásos formában megkapták a játékba programozott szcenáriót, majd két órájuk volt elkészíteni az erre épülő stratégiájukat; estebe nyúlóan döntöttek el, hogy ki is volt a legrátermettebb valamennyiük közül. Ezt követően néhány napos határidőt szabunk nekik, hogy írásos formában is leadják a játék előtt, illetve során hozott döntéseik értékelését.

Az egyes körökben maximálisan 100-100 pontot lehetett elérni, és amint várható volt nagyon nagy izgalmak közepette alakult ki a végső sorrend – ebben is hűek maradtunk az

előző évhez. Mi sem árulkodóbb, mint a holtverseny a dobogó ezüstös fokán. A kiszámíthatatlanságot pedig talán azzal lehetne illusztrálni, hogy a „forduláskor” tizedik csapat nyerte a 2008-as versenyt.

A 2008-as tanulmányi verseny eredménye

Helyezés	Csapat	1. forduló	2. forduló	Összes pont
1.	Dozmati Eszter – Nagy Anita – Tolnai Attila	78,5	89,5	168
2.	Bogdán Tamás – Briber Gábor – Hegyi Gergely	84	75,5	159,5
2.	Bokros Zsolt – Deák Ádám – Hudoba Lilla	83,5	76	159,5
4.	Czikora Tamás – Makszin Marietta – Szatmári Nikolett	83,5	73	156,5
5.	Bodnár Kornélia – Kiss Szilvia – Czirók Zoltán	88	59,5	147,5
6.	Bali Zsanett – Gémesi Katalin – Szücs Ágota	81	66	147
7.	Balla Vanda – Le Thanh Van – Ördög Réka	79	54	133
8.	Kóczyán Ágnes – Gódor Réka – Kis Brigitta	85	12	97
9.	Démuth Eszter – Gábrriel Ferenc – Molnár Gergő	81,5	14	95,5
10.	Dombi Brigitta – Keczer Csilla – Füle Szilárd	80,5	6	86,5

A 2008-as év legjobb hallgatóit a tevékenységmenedzsment verseny győzteseivel együtt vittük kirándulni. A négynapos belföldi kirándulás keretében Pécsre látogattunk el, ahol a szakmai programok mellett (British American Tobacco logisztikai központja, Elcoteq központi gyára és raktára, Zsolnay Porcelán gyára, Pécsi Serfőzde) a délutáni-esti kikapcsolódásra is volt lehetőség. Grillezés, foci eb, kártya, városnézés és esti sörözés kovácsolta össze a majd' 20 fős társaságot.

Nagy Judit: Összefoglaló az I. Tevékenységmenedzsment tanulmányi versenyről

A Tevékenységmenedzsment tanulmányi verseny 2008 tavaszán első alkalommal került megrendezésre, BSc szinten az azonos nevű tantárgyat hallgató diákok számára. A verseny célja az volt, hogy lehetővé tegye a tárgy mélyebb tanulmányozását, megteremtse a legtehetségesebb hallgatók kiemelkedésének lehetőségét, és biztosítsa a tanszék demonstrátor-utánpótlását.

A versenyben nevezés alapján minden, a Tevékenységmenedzsment tárgyat hallgató diák részt vehetett. A nevezni 3 fős csapatokban lehetett és nevezéskor a hallgatók egy esettanulmányt vehettek át, amelynek megoldására 3 hetet kaptak. 22 csapat regisztrált és vette fel az esettanulmányt, ami a tárgyat hallgatók több mint 10 százaléka.

Szakaszok, témák

A verseny két fordulóból áll:

1. Az első fordulóban a 3 fős csapatoknak a fent, nevezéskor átvett **esettanulmányt** kellett megoldaniuk. A feladvány egy Harvard Business School-os eset volt, amelyben termelésoptimalizálást kellett megvalósítani.

2. a második fordulóban a hallgatók egy **valódi vállalat valós, rosszul strukturált problémáját** kellett, hogy elemezzék. A vállalat egy játék-kereskedelmi üzletlánc (Játéksziget), a téma pedig a raktári folyamatok fejlesztése. A céghez vállalatlátogatást is szervezünk, ezt követően pedig a csapatoknak két hét áll rendelkezésükre a javaslatuk kidolgozására. A vállalat problémájának megoldására tett javaslatukat egy maximum 10 oldalas vezetői összefoglaló formájában kellett leadniuk. A csapatoknak a javaslatukat egy szakmai zsűri előtt is prezentálniuk kellett, maximum 10 percben. A döntő prezentáción a zsűriben helyet kapott a cég raktárának vezetője is, aki szakmai és megvalósíthatósági szempontok alapján választotta ki a győzteseket.



A Tevékenységmenedzsment tanulmányi verseny főnyereménye az első három helyezett számára egy többnapos, belföldi tanulmányi kirándulás volt, amelyet **Pécsre** szerveztünk. Meglátogattuk a Pécsi Sörgyár üzemét, a British American Tobacco raktárát, az Elcoteq termelőüzemét és raktárát, valamint a Zsolnay Porcelángyárat. A szakmai programok mellett csapatépítésre és kikapcsolódásra is jutott idő, a Pécs városában tett séták és a foci VB döntőjének megtekintése mellett ellátogattunk egy borkóstoló erejéig Villányba, a Bock pincészetbe és közös kerti grillezést szerveztünk a kollégiumunk udvarán.

Gáspár Judit: Az Intézet demonstrátori rendszere 2004 – 2008.

A Vállalatgazdaságtan Intézet demonstrátori rendszere a hallgatók tehetséggondozását tekinti fő feladatának. Célja továbbá, hogy az egyes tanévekben olyan közösség jöjjön létre, melyben a demonstrátorok az Intézet oktatói és demonstrátortársaik támogatásával találják meg saját érdeklődési területüket, legyen ez akár kutatási vagy /és oktatási feladathoz kapcsolódás, mely személyes fejlődésüket szolgálja.

Az elmúlt években az intézethez kapcsolódó demonstrátorok évfolyamonkénti megosztását az alábbi táblázat mutatja. A demonstrátorok és elődemonstrátorok¹⁵ listája a 2. pontban található.

Évf./tanév	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009
II. (elődemonstrátor)				12	24
III.	14	12	21	23	7
IV.	13	11	10	19	8
V.	7	11	13	13	14
összesen	34	34	44	67	53

1. A demonstrátori munka

A demonstrátori program féléves ciklusokra tagolódik, amely egyik oldalról kapcsolódik az adott félévekben az intézetben oktatott tárgyakhoz és a zajló kutatásokhoz, másrésztől havonta külön demonstrátori rendezvényekre kerül sor.

A tanév indításakor a diákok és az Intézetben oktató és kutatást vezető kollégák bemutatkozására és a félévi közös munka alapjainak felvázolására kerül sor. A demonstrátorok lehetőséget kapnak arra, hogy érdeklődésük szerinti kisebb csoportokba rendeződve jelentkezzenek a kutatásvezetőknél a közös munkára. Ettől a ponttól két irányban folyik tovább a munka: a kutató- és oktatócsoportok eltérő feladatokba vonják be a demonstrátorokat; míg a havi rendszerességgel megrendezett találkozókön minden demonstrátor részt vesz.

A tanév rendezvényei a közösségépítés mellett az elméleti ismeretek mélyítését és a gyakorlati kapcsolódását hivatottak feltárni.

A különböző évfolyamú és ismereti háttérrel rendelkező diákok egymástól is tanulhatnak. A 2007/2008 tanévben például az egyik demonstrátor vitaestet szervezett „Biciklivel Budapesten” címmel, melyen saját TDK dolgozatát prezentálta a demonstrátornak és a témához kapcsolódó elméleti és gyakorlati szakembereknek (Fleischer Tamás, a Magyar Tudományos Akadémia Világgazdasági Kutatóintézetének tudományos főmunkatársa; László János, a Magyar Kerékpáros Klub elnöke) Ez a vita indította el azt a hallgatói

¹⁵ A 2006/2007-es tanévben a Vállalatgazdaságtan című tárgy első évfolyamra került, és mivel továbbra is ennek a tárgynak hallgatói és a tárgyhoz kapcsolódó tanulmányi verseny résztvevői közül kerül ki az intézeti demonstrátorok jelentős része, továbbá a Bologna folyamat BSC és MSC típusú képzéseinek hatására a demonstrátori rendszer részben módosításra került. A másodévesen demonstrátornak jelentkező hallgatók „elődemonstrátori” státuszt kaphatnak.

kezdeményezést, mely hatására a tanév végére biciklitárolókat állítottak fel az Egyetem környékén.

Immár hagyomány, hogy a demonstrátori program része egy kétnapos vidéki elvonulás, ahol az informális ismerkedés mellett szakmai programok is zajlanak. (Az alábbi képmontázs a 2006-os lakitelki elvonuláson készült.)

Az őszi félév egyik találkozásán vállalatlátogatás a program. A vállalatlátogatásokat demonstrátorok szervezik és az Intézet oktatói közül is csatlakoznak az érdeklődők. Az egyes vállalatok megnézése mellett a cégek vezetőinek szakmai előadásaira is sor kerül. Az elmúlt évek során az alábbi vállalatokba jutottunk el:

- 2004/2005 Magyar Suzuki Zrt., Esztergom
- 2005/2006 Dunaferri Zrt., Dunaújváros
- 2006/2007 Radioaktív Hulladékokat Kezelő Közhasznú Társaság (RHK Kht.) Paks és a készülő „atomtemető”, Bataapáti
- 2007/2008 Bosch, Hatvan; Dunai Finomító, Százhalombatta; Paksi Atomerőmű
- 2008/2009 GE, Veresegyház



A második félévi demonstrátori programba már egy harmadik irány is bekapcsolódik. A kutatócsoportok munkája tovább folyik, és a szokásos havi demonstrátori találkozók is. A harmadik szál a demonstrátorok egyéni munkájának megalkotása, intézeti konzulenshez kapcsolódva, cél a részvétel a Tudományos Diákköri Konferencián.

Ebben félévben a havi találkozókra a diákok kutatását és oktatását segítő módszertani „workshopok” mellett korábbi demonstrátorokat is visszatérnek az Intézethez, akik egy kötetlen beszélgetés keretében beszámolnak jelenlegi munkahelyi tapasztalataikról és arról, hogy mit adtak nekik a demonstrátorként eltöltött évek.

A tavaszi félév során lassan hagyománnyá vált, hogy az Intézet demonstrátori önkéntes munkában vesznek részt:

- 2006/2007-es tanévben a Budakeszi Vadasparkban eltöltött nap alatt a tereprendezés és a természet tisztítása volt a feladat, és a napot bográcsgulyással, illetve 'Az önkéntes munka szerepéről az oktatásban' című – kötetlen beszélgetés meghívott szakértőkkel – zárult.
- 2007/2008 tanévben a budapesti Cseppkő Gyermekotthonban töltöttünk egy napot, ahol egész napos játszóházat szerveztünk az ott élő gyermekeknek.
- 2008/2009 tanévben terveink szerint a Bátor Tábor Alapítványhoz látogatunk el.

Az egyik demonstrátori program keretében a diákok lehetőséget kapnak arra is, hogy az érdeklődő kollegáknak és demonstrátor társaiknak elővezessék az általuk vizsgált területet, problémát (előTDK).

A félév a közös munka értékelésével zárul, és ezen a záró alkalmon búcsúzunk el végzett demonstrátorainktól.

A demonstrátori rendszer az önkéntességre épül, a diákok tanulni szeretnének és saját felelősségük is, hogy milyen mélységekben vesznek részt az Intézetben folyó munkában, illetve, hogy mindezt miképp építik be saját tanulási, fejlődési folyamatukba.

2. Az Intézet demonstrátorai, 2004 – 2008.

2004/2005. tanév¹⁶

Árvai Tibor
Balogh Ákos Gergely
Balogh László
Báthory Zsuzsanna
Csontos Annamária
Erdélyi Imre
Ferenczi Csaba
Gálik Csilla
Gyuris Zsolt
Havas András
Jandó Zoltán
Jánosi Barbara
Járai Johanna
Kiss Edit
Kohut Zsófia
Kókai Zsuzsanna
Lestár Miklós
Macher Flóra
Májér Ágnes
Medvegy Péter
Mudri György
Nagy Adrienn
Nagy-György Zoltán
Németh Ders
Nyíri Sándor
Oravecz Andrea
Papp László István
Pósfai Gábor
Pödör Sára
Schilling Dániel
Szujó Zsófia
Török Balázs
Tranker Bea
Zsótér Csaba

2005/2006 tanév

Alexa Balázs István
Antal Ferenc
Árvai Tibor
Balogh Ákos Gergely
Bara Gábor
Bársony Péter
Báthory Zsuzsanna
Bessenyei Balázs
Bognár Marianna
Csontos Annamária
Drabant Béla
Ferenczi Csaba
Havas András
Jandó Zoltán
Járai Johanna
Juhász Réka
Kókai Zsuzsanna
Májér Ágnes
Medvegy Péter
Mészáros Réka
Mudri György
Nagy-György Zoltán
Nyíri Sándor
Oravecz Andrea
Perjési Nándor
Pinczési Judit
Pödör Sára
Schubert Anikó
Somogyi Imre
Szarka Ágnes
Szujó Zsófia
Tóth Péter
Vlaszák András
Zsótér Csaba

2006/2007. tanév

Ádám István
Antal Ferenc
Balogh Ákos Gergely
Balogh László
Bara Gábor
Bársony Péter
Bessenyei Balázs
Biczó Zoltán Bálint
Bognár Mariann
Császár Eszter
Haidekker Dániel
Havas András
Herdics Andrea
Horváth Lajos
Illyés Kinga
Jandó Zoltán
Kiss Zsófia
Kókai Zsuzsanna
Komlósy Anikó
Kovács Lilla Katalin
Kupán Kinga
Magonyi Erika
Májér Ágnes
Mátics Tamás
Mészáros Réka
Móznér Zsófia
Mudri György
Nábrádi Judit
Németh Ders
Neszveda Gábor
Palicska Rita
Pataki Anna
Perjési Nándor
Pinczési Judit
Pödör Sára
Somogyi Imre

¹⁶ Új demonstrátor,
Elődemonstrátor

Szarka Ágnes
Szekeres Eszter
Tóth Andrea
Tóth Péter
Unger Viktória
Vécsei Tímea
Vlaszák András
Zsolyomi Andrea
Zsótér Csaba

2007/2008. tanév

Ádám István
Antal Ildikó
Bacsa Edit
Bali Zsanett
Bálint Lilla Zsuzsa
Bara Gábor
Barna Beáta
Barta Bence
Bendes Csaba
Boros Anita
Bukovszky Szilveszter
Czibor Eszter
Császár Eszter
Csiszár Gergely
Dozmati Eszter
Dömötör Ákos
Éliás Adi
Fejes Judit Zsuzsanna
Forgács Réka
Gáspár Petra
Girbicz Nikolett
Halász Erika
Halász Ferenc
Herbszt Nikoletta
Hornyánszki Adrienn
Horváth Lajos
Hudák Emese
Hürkecz Attila
Illyés Kinga
Kaszanyiczki Tibor
Katona Tamás
Keresztesi Luca
Koczka Zsuzsanna

Lajkó Erika
Lapinskas Attila
Lukács Adrienn
Lukács Anita Edit
Magonyi Erika
Májér Ágnes
Mészáros Anikó
Mészáros Réka
Molnár Tamás
Mudri György
Müller Dóra
Németh Ders
Neszveda Gábor
Ondok Renáta
Pataki Anna
Pethő Zsuzsanna
Pinczési Judit
Polarecki Tamás
Pődör Sára
Sábián Péter
Schreiber Krisztina
Somogyi Imre
Stark Brigitta Leila
Szécsi Katalin
Szekeres Eszter
Tarcsi András
Tóth Andrea
Tótvári Ágnes
Unger Viktória
Varga Eszter
Zsótér Csaba

2008/2009. tanév

Ács Dávid
Ádám István
Antal Ferenc
Asztalos Gina Ágnes
Babarczy Balázs
Bacsa Edit
Bálint Lilla Zsuzsa
Balogh Ákos Gergely
Barna Beáta
Bognár Dániel
Császár Eszter

Dömötör Ákos
Erdélyi Bence
Faragó Anna
Fehér Orsolya
Fehér Viktor
Forgách Réka
Gégény Éva
Halász Erika
Halász Ferenc
Havasi Zoltán
Hudák Emese
Ivánics Vera
Kempf Anna
Koczka Zsuzsanna
Kozma-Petke Orsolya
Krisztyián Györgyi
Kronovitter Lilla
Kupó Judit
Lajkó Erika
Lapinskas Attila
Magonyi Erika
Magyar Kinga
Mészáros Anikó
Mudri György
Müller Dóra
Nagy Olivia Noémi
Nagy Péter
Naszrai Péter
Neszveda Gábor
Ondok Renáta
Pataki Anna
Pethő Zsuzsanna
Sábián Péter
Somogyi Imre
Sz. Kis Júlia
Szabó Dániel Imre
Szekeres Eszter
Tamás Adrienn Nóra
Tarcsi András
Tran Thanh Diem Quynh
Unger Viktória
Varga Eszter
Zsinka Edit

Kiss János: Hallgatói szakmai-tudományos dolgozatok témavezetése és konzultálása

A TDK munka során a hallgatók a tudományos kutatás alapjaival ismerkednek meg, és elmélyednek a választott terület irodalmában. Az elmúlt évek során a szekciók témakörei oktatott tárgyaink, szakirányaink struktúráját, s annak változásait követve alakultak. Az intézet munkatársai az általuk meghirdetett témákban konzulensként segítséget nyújtanak a dolgozatok elkészítésében.

A TDK konferenciára való jelentkezés határideje általában február vége. A benyújtott dolgozatokat két opponens bírálja el, és véleményük alapján kerülhet sor a szóbeli prezentációra a TDK konferencián, melynek ideje általában május eleje. Az új rendszerű képzésre való átállás a TDK lebonyolításával kapcsolatban is új problémákat vet fel, például a jövőben szeretnénk elérni, hogy az alapképzésben és a mesterképzésben résztvevők külön szekciókban versenyezzenek.

A tanszéki hallgatói szakmai-tudományos munka felelőse: **Kiss János** egyetemi adjunktus.

A TDK dolgozatok témái és konzulensei 2004.

TDK téma	Konzulens	Benyújtott TDK dolgozatok száma
Sportmenedzsment	András Krisztina	1
Stratégiai menedzsment	Bartók István	2
Pénzügy	Bölöni Eszter	2
EU csatlakozás – vállalati alkalmazkodás	Chikán Attila	4
Logisztika	Dobos Imre	1
Ellátási lánc menedzsment	Gelei Andrea	2
Logisztika	Gritsch Mátyás	1
Pénzügy	Juhász Péter	1
Környezetgazdaságtan	Kiss János	1
Sportmenedzsment	Kozma Miklós	2
Agrárgazdaságtan	Mike Gábor	1
Környezetgazdaságtan	Pataki György	1
Összesen 8 téma	12 konzulens	19 dolgozat

A 2004-es Vállalatgazdaságtan szekcióban a következő hallgatók értek el helyezést:

Név	TDK dolgozat cím
<i>I. helyezett:</i>	
Soós Róbert	A vezetői opciók árazása
<i>II. helyezettek:</i>	
Szabó Dániel	Hanglezkiadók dilemmái a XXI. században
<i>III. helyezettek:</i>	
Laczkó Márk	A földgázpiac liberalizációja
<i>Különdíj:</i>	
Pulinka Ágnes	A Tokaj Kereskedőház Rt. privatizációja

A TDK dolgozatok témái és konzulensei 2005.

TDK téma	Konzulens	Benyújtott TDK dolgozatok száma
Sportmenedzsment	András Krisztina	2
Stratégiai menedzsment	Bartók István	1
Pénzügy	Bölöni Eszter	2
Versenyképesség	Czakó Erzsébet	1
Pénzügy	Csányi Tamás	1
Stratégiai menedzsment	Gáspár Judit	2
Ellátási lánc menedzsment	Gelei Andrea	1
ÉFM	Jenei István	1
Pénzügy	Juhász Péter	1
Stratégiai menedzsment	Könczöl Erzsébet	1
Stratégiai menedzsment	Lesi Mária	1
Környezetgazdaságtan	Matolay Réka	1
Teljesítménymérés	Wimmer Ágnes	1
Összesen 8 téma	13 konzulens	16 dolgozat

A 2005-ös Vállalatgazdaságtan szekciókban a következő hallgatók értek el helyezést:

Név	TDK dolgozat cím	Konzulens
<i>I. helyezett:</i>		
Havas András – László Zsolt	Fizetési sapka a magyar labdarúgásban?	András Krisztina
<i>II. helyezettek:</i>		
Báthory Zsuzsanna	A kormányzat szerepe a versenyképesség növelésében	Czakó Erzsébet
Nagy-György Zoltán	A szennyezési jogok értékelése	Bölöni Eszter
Schubert Anikó	A Nestlé Purina ellátási láncának fejlesztési lehetőségei	Gelei Andrea
<i>III. helyezettek:</i>		
Alexa Balázs – Oravecz Andrea – Kovács János	A mobil telekommunikációs iparág ellátási lánc nemzetközi viszonylatban	Lesi Mária
Kókai Zsuzsanna	Stratégia a magyar meggytermesztésben	Gáspár Judit
Szabó Szabolcs Pál	Halló, ki keres?	Bölöni Eszter

A TDK dolgozatok témái és konzulensei 2006.

TDK téma	Konzulens	Benyújtott TDK dolgozatok száma
Kulrúra az interneten	Bartók István	1
Versenyképesség	Chikán Attila	2
Stratégiai menedzsment	Czakó Erzsébet	3
Logisztika	Gelei Andrea	1
Logisztika	Halászné Sipos Erzsébet	1
Sportmenedzsment	Jenei István	1
Logisztika	Jenei István	3
Stratégiai menedzsment	Könczöl Erzsébet	1
Társadalmi vállalkozás	Matolay Réka	1
Stratégiai menedzsment	Papp József (külsős)	1
Stratégiai menedzsment	Pecze Krisztina	1
Stratégiai menedzsment	Szajp Szabolcs (külsős)	1
Elektronikus aukció	Tátrai Tünde	1
Teljesítménymenedzsment	Wimmer Ágnes	3
Összesen 8 téma	13 konzulens	21 dolgozat

A 2006-os Vállalatgazdaságtan szekcióban a következő hallgatók értek el helyezést:

Név	TDK dolgozat cím	Konzulens
<i>I. helyezett:</i>		
Báthory Zsuzsanna	Eleget tudunk magunkról? Amit tudni szeretnénk, és amire valóban szükség lenne a termelés fejlesztéséhez	Wimmer Ágnes
Horváth Ádám – Maiczen Gábor	Öldöklő harc vagy szolid konkurencia	Czakó Erzsébet
<i>II. helyezettek:</i>		
Losonci Dávid	Lean leadership	Jenei István
Gyuris Zsolt	Egy új versenyképességi modell	Chikán Attila
<i>III. helyezettek:</i>		
Tóth Mária – Szabó Csilla	A társadalmi vállalkozás sikeres működésének vizsgálata	Matolay Réka

A TDK dolgozatok témái és konzulensei 2007.

TDK téma	Konzulens	Benyújtott TDK dolgozatok száma
Sportmenedzsment	András Krisztina	1
Piacelemzés	Buzder Gábor (külsős)	1
Versenyképesség	Chikán Attila	2
Stratégiai menedzsment	Czakó Erzsébet	2
Piacelemzés	Csomós József (külsős)	1
Vállalatkormányzás	Dobák Miklós (külsős)	1
Logisztika	Gelei Andrea	2
Logisztika	Horváth Annamária (külsős)	1
Innováció	Kiss János	1
Stratégiai menedzsment	Könczöl Erzsébet	1
Termelésmenedzsment	Losonci Dávid	1
Társadalmi vállalkozás	Matolay Réka	1
Sportmenedzsment	Mike Károly (külsős)	1
Termelésmenedzsment	Oláh Péter (külsős)	1
Logisztika	Schubert Anikó	1
Teljesítménymenedzsment	Wimmer Ágnes	2
Összesen 10 intézeti téma	10 intézeti konzulens	20 dolgozat

A 2007-es Vállalatgazdaságtan szekcióban a következő hallgatók értek el helyezést:

Név	TDK dolgozat cím	Konzulens
<i>I. helyezett:</i>		
Kiss Zsófia, Nagy Piroska	A gyógyszeripari liberalizáció nagykereskedőkre gyakorolt hatásai.	Czakó Erzsébet
<i>II. helyezett:</i>		
Jandó Zoltán	Hamvadó cigaretta-vég. A Forma-1 szponzori piacának elemzése.	András Krisztina
<i>III. helyezett:</i>		
Venter Lóránt	A bizalom szerepe a kockázatok kezelésében.	Gelei Andrea

A 2007-es Értékteremtő Folyamatok Menedzsmentje szekcióban a következő hallgatók értek el helyezést:

Név	TDK dolgozat cím	Konzulens
<i>I. helyezett:</i>		
Horváth Cecília	A marketing és a logisztika szinergiája	Horváth Annamária
<i>III. helyezett:</i>		
Tóth Tamara	Tranzakciós költségek Magyarországon és Romániában - Egy összehasonlító tanulmány	Chikán Attila

A TDK dolgozatok témái és konzulensei 2008.

TDK téma	Konzulens	Benyújtott TDK dolgozatok száma
Sportmenedzsment	András Krisztina	1
Vállalatértékelés	Böloni Eszter (külsős)	1
Stratégiai menedzsment	Czakó Erzsébet	2
Termelésmenedzsment	Dobos Imre	1
Tudásmenedzsment	Fehér Péter (külsős)	1
Társadalmi vállalkozás	Gáspár Judit	1
Logisztika	Gelei Andrea	1
Stratégiai menedzsment	Kopányi Tamás	1
Társadalmi vállalkozás	Matolay Réka	4
Piacelemzés	Nemeslaki András	1
Stratégiai menedzsment	Sebestyén Géza (külsős)	1
Pénzügy	Szabó Szabolcs Pál	1
Teljesítménymenedzsment	Wimmer Ágnes	2
Döntéelmélet	Zoltayné Paprika Zita	1
Összesen 10 intézeti téma	9 intézeti konzulens	19 dolgozat

A 2008-as Vállalatgazdaságtan szekcióban a következő hallgatók értek el helyezést:

Név	TDK dolgozat cím	Konzulens
<i>I. helyezett:</i>		
Pocsarovszky Károly, Szabó Balázs, Szutorisz Gábor Balázs	A hazánkban megjelenő diszkont légitársaságok elemzése	Nemeslaki András
<i>II. helyezett:</i>		
Fáykiss Péter, Németh Kornél	A T-Mobile Magyarország MobilMester díjcsomagjának vizsgálata árazási szempontból - ügyfélérték modell segítségével	Czakó Erzsébet
<i>III. helyezett:</i>		
Mészáros Lajos	Felvásárlás ellenes stratégiák - "A MOL sikere az ország sikere"	Sebestyén Géza

A 2008-as Üzleti döntések szekcióban a következő hallgatók értek el helyezést:

Név	TDK dolgozat cím	Konzulens
<i>I. helyezett:</i>		
Kontra Veronika Anna	Kirepülés a méhkasból - az etikus növekedés dilemmája a Burt's Bees példáján keresztül	Matolay Réka
<i>II. helyezett:</i>		
Simon Gyöngyi, Tóth Laura	Nokia és DIA: Connecting sectors egy működő civil-vállalati partnerkapcsolat	Matolay Réka
<i>III. helyezett:</i>		
Molnár Tamás	A budapesti zsidónegyed építészeti rendezése - problémák és konfliktusrendszer	Matolay Réka
Völgyesi Judit Gabriella	A fair trade magyarországi lehetőségei	Matolay Réka

„Színesek” az oktatásból és az intézeti közéletből



Czakó Erzsébet: Szillogizmusok

Felelős vállalatról szóló szeminárium. A definíció, tartalmának és a vállalati működésre vonatkozó következményeinek a tárgyalása lezajlott.

- Van-e kérdés, hozzászólás, észrevétel a megbeszéltekhez? – kérdezi a szemináriumvezető.

Első sorban jelentkezik egy hallgató:

- Hát, lehet, hogy ez nyugaton így van, még működik is, de nálunk?!
- Nálunk? Nincs így nálunk?
- Tanárnő, nézzen már körül?
- ???
- Ebben az országban mindenki lop, csal, hazudik!
- Mindenki?
- Mindenki.
- Maga lop, csal, hazudik?
- Én nem!
- A szülei lopnak, csálnak, hazudnak?
- Ők sem!
- Én sem. Akkor már legalább négyen vagyunk, akik nem lopnak, csálnak, hazudnak! S képzelje, én még ismerek néhány hozzánk hasonló embert. Mindenki lop, csal, hazudik ebben az országban?
- Hát, nem.

A piaci környezet tárgyalása. A verseny szabályainak betartatása, Magyarországon a Gazdasági Versenyhivatal által, többek között hozzájárul ahhoz, hogy a verseny kedvező gazdasági hatásai érvényesülhessenek – szól a korábbi beszélgetés lezárása.

- Nálunk? Ez lehetetlen!
- Miért lehetetlen?
- Ebben az országban senki nem csinál semmit!
- Hogyhogy senki nem csinál semmit?
- Tanárnő!? Ne tessék már naivnak lenni!
- Kedves kolléga, nézzen körül! ¼ 4 van, szombat délután, s itt vagyunk huszonhatan és tesszük a dolgunkat. Negyed órája már az órának is vége van.
- Hát, tényleg...

Losonci Dávid: Érdekes és tanulságos



Vállalatgazdaságtanból a HR óra előtt úgy döntöttünk, hogy egy kis színesítés érdekében összeválogatunk néhány kérdést, amellyel egy állásinterjúra jelentkező a leendő munkaadójánál találkozhat. Voltak benne tipikus kérdések, meg atipikusak is, hogy még inkább felcsigázzuk az érdeklődést.

A kérdéseket az oktatásban segédkező demonstrátor intézte a hallgatókhoz, és meg kell hagyni alaposan rá is készült a „jelenetre”. Hogy a pozitív ösztönzés erejével segítse a hallgatók hozzáállását, úgy döntött, hogy mindenféle cukorkával kedveskedik a válaszolónak. Szerencsére nem volt arra szükség, hogy neki kelljen választani a jelenlévők közül, sem arra, hogy jelentkezés útján kelljen felszólítania, mert mindenki közös megegyezésére az első padsorból indulva, egyenként végigkérdezve a hallgatókat folyhatott a

játék. Megelőlegezve az aktív részvételt, úgy döntött, hogy kiosztja a cukorkákat. Valljuk be, hogy oktatás során azért máskor is előkerült már a cukorka, eddig még nem találkoztam olyan helyzettel, hogy bárminemű probléma vagy mosoly alapjául szolgálhatott volna. Ez volt a helyzet nálunk is – korábban. A diákok megkapták az édességet, és ki-ki vérmérsékletének megfelelően bele is kezdett az ízlelgetésbe. Semmi nem utalt arra, hogy a kis töltött desszertek éppen ma gondolják úgy, hogy megréfnak minket.

Történt aztán, hogy már a második sor utolsó emberéhez ért el a kör, és annak rendje és módja szerint meg is kapta az illető a kérdést. De nem győzte illedelmesen visszautasítani, hogy ő most nem, meg ízé. Ennél furcsább már csak a hangszíne volt, nem ezt szoktuk meg tőle. Ez természetesen elég volt ahhoz, hogy az addig is aktív hallgatók még fokozottabban figyeljenek rá. A lényeg, hogy úgy beszélt, mint akinek nem egy cukor, hanem egy kislabda van a szájában, nyelve praktikusán nem kapcsolódott be a kommunikációba. Mással volt elfoglalva. Ebben a hangszínen sikerült megosztania velünk azt az információt, hogy „Most nem tudok válaszolni, mert a cukorból kifolyt a töltelék, és felragadt a szájpapdomra.” Ugye nem kell elmesélnem, hogy mi volt a teremben a reakció... Sajnos éppen akkor ért oda a kérdés hozzá, amikor ő a töltelékhez. Miközben az sem lehetetlen, hogy éppen a következő hozzászólót mentette meg szereplésével.

Tanulság, töltött cukorkát nem viszek be többet az órára ☺.

Álljon a következő történet annak tanulságául, hogy bár sokat jelent egy félév az elsősöknek, azért ahhoz mégsem elég, hogy teljes mértékben megfeleljenek a középiskolai tudatformálás jellemző mintáiról.

Történt ugyanis, hogy az év végéhez közeledve, a tananyag bulvárosításával próbálkoztunk. Illetve egész helyesen az intézetben már szélesebb körben használt „Mindent vagy semmit” játékot játszottuk. A népszerű kvízműsor adaptált változata talán annyiban tér el a nagytéstvértől, hogy itt a kérdéscsokrok a vállalatgazdaságtan egyes témakörei köré szerveződve jelennek meg. Így van, mondjuk marketing, innováció vagy éppen stratégia témakör is. Éppen ez utóbbiban kapott az egyik csapat egy kérdést, ami láthatóan nem igazán ment nekik. Segítőkész hozzáállással közelítettem a helyzethez, hiszen itt mégsem a hiányosságok kereséséről van szó. Tehát igyekeztem mindenféle plusz információt szolgáltatni, ami elvihet a helyes irányba, de azt csak nem találtuk. Gondoltam, hogy akkor abszolút utolsónak, mintegy mentőkérdésként rákérdezek arra, hogy ki volt az az úriember, akiről a stratégia kapcsán nem csak itt, de előadáson is volt szó. Talán ebből is érezhető, hogy abszolút általánosan közelítettem a problémához, a hallgatói tudatlansághoz.

Fel is villanyozta az egyik srácot, aki alighogy meghallotta ezt a kérdést aktivizálta magát. Túlzás lenne azt állítani, hogy kiesett a padból, amikor jelentkezett, de érezhető volt, hogy ő itt most el akarja nekünk mondani. Felszólítottam, és megkaptam a magamét: „Puskin”. Azt hiszem, hogy az arcomra volt írva a válasz...

Nagy Judit: Aranyköpések

Globalizáció téma (Hogyan jelenik meg a globalizáció, mit jelent számukra, stb.)

Mivel Kínában több mint kétmilliárdnyi ember él, ezért nagy a munkanélküliségi arány, tehát ha a munkás nem hajlandó alacsony bérek mellett dolgozni, a vállalat más munkást vesz a helyébe. (K.P.)

Kínában nagyon sok szegény ember van. (B.G., helyesírási hibával együtt!)

Vagy én személyesen nagyon szeretem a tenger gyümölcseit, a sokféle rákot, halat, kagylót. Lehetőségem van otthon, Gyulán megvenni és megenni őket. (B.G., helyesírási hibával együtt)

Egyes multinacionális cégek kivágják az esőerdőket. (N.A.)

Én be tudom fogni az MTV-t, látom, hogy mit viselnek az afro-amerikai rapperek és itthon meg is tudom vásárolni. Bármikor ehetek egy Big Mac szendvicset, tudom, hogy kicsoda Sylvester Stallone és a mellettem ülő is tisztában van vele. Elmehetek külföldre dolgozni különösebb gond nélkül. **Egy amerikai férfi neve van ráírva az alsónadrágomra, de nem csak az enyémre.** (T.M.)

Hamarabb juthatok hozzá bizonyos technikai eszközökhöz, mint például egy szegényebb országbeli korombeli gyerek. (H.G.)

Szabó Ágnes: Órai beszélgetés

- A BCG mátrix szerint költségdiktáló és differenciáló vállalatokat különböztetünk meg.
- Igaz (hangzott szinte egyöntetűen a csoport válasza)
- Nem, ez nem igaz, a BCG mátrix kutyákról, fejőstehenekről, sztárokról és kérdőjelekről beszél a relatív piaci részesedés és a piaci növekedés függvényében, és Porter versenystratégiái a költségdiktáló és a differenciáló (valamint ezek fókuszáló változatai szűk célcsoport esetén)
- Porter?? Versenystratégiák??? (nagy csodálkozás)
- Igen, hisz múlt órán megbeszéltük.
- **De hát Porter nem valami 5 valamiről beszélt?**
- Az 5-erő modellre gondolsz?
- Igen, 5-erő modellt akartam kérdezni. **Az 5-erő modell mellett még csinált más is?**
- Igen. Többek között a nevéhez köthető az előbb említett versenystratégiák, de még a gyémánt modell, vagy az értéklánc is.
 - Ó, hogy az a termékeny fajtája... és nekünk ezeket mind meg kell tanulni!!!!



Szabó Ágnes: Diákszaj

„Mivel a hazai mobil előfizetések száma meghaladta a lakosság számát, azt mondhatjuk, van penetráció.”

Szabó Ágnes és Losonci Dávid nyelvújítása

Egyik este felháborodva számoltam be egyik kollégának a nap egy „érdekes” emailjéről:

- Jó, jó, hogy jó a viszony köztem és a diákok között, de az email végén a „Cupp” elköszönésként azért mégiscsak egy kicsit sok, és azért ez már nem megengedhető! Ennyire azért nem vagyunk jóban!

Mire a kolléga:

- Nem tudom, mi van ezekkel a diákokkal, én tegnap kaptam egy „Pusszantyút”!

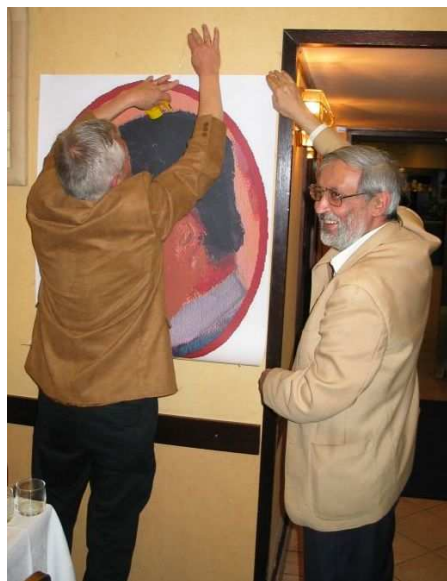
(Innovativitásunkat dicséri, hogy a kettő elköszönést össze-mixeltük, és létrehoztuk a „Cuppantyút”☺, és azóta ezt használjuk is vicces elköszönésként...)

Tátrai Tünde: Amikor Barna megmutatta a "Randomot"...

A történet akkor játszódik, amikor először nyílt lehetőségünk arra, hogy az akkor még Termelésmenedzsment néven futó tárgy csoportnévsorait elektronikusan készíthessük el. Kezdő tanársegédként, kevés tapasztalattal vettem bele magam a rosszul struktúrált adatbázis feldolgozásába. A titkárság segítségével megérkezett a várva vár file és hosszas egyeztetést követően a hallgatók azonosítószámával együtt elkészültek a névsorok.

Az első jelzések kedvesek, bátorítóak voltak. Ám egyre többen jelentek meg tanszéki szobámban és kérték, gondoljam át újra a sorokat. Végük Kiss János kollégánk érkezett, aki nem rosszallóan, de megjegyezte, hogy az ő csoportjában mindenkit "Kis"-nek hívnak. Hamar megegyeztünk, hogy ez lesz a kiscsoport.

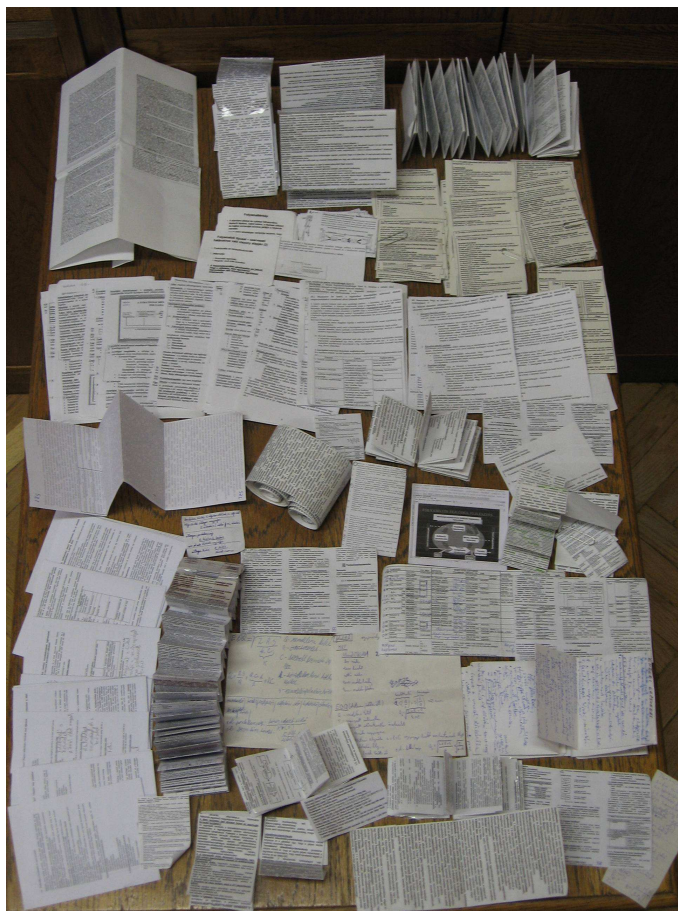
Az első kudarc után odajött hozzám Mucsi Barna kollégánk és megmutatta, hogyan lehet excelben összekeverni a neveket. Legyártottuk az új névsorokat és kezdődhetett a félév.



Nagy Judit: Puskagyűjtemény

Amikor az egyetem végén demonstrátorként, majd később PhD hallgatóként átkerültem az iskolapad másik oldalára, rá kellett jönnöm, hogy a puskázás – minél inkább törekszik valaki, hogy ne legyen az, annál inkább – igen feltűnő tevékenység. Puskázni egyébként kortól és nemtől függetlenül mindenki szokott, nappali tagozaton épp úgy előfordul, mint felnőttképzésben.

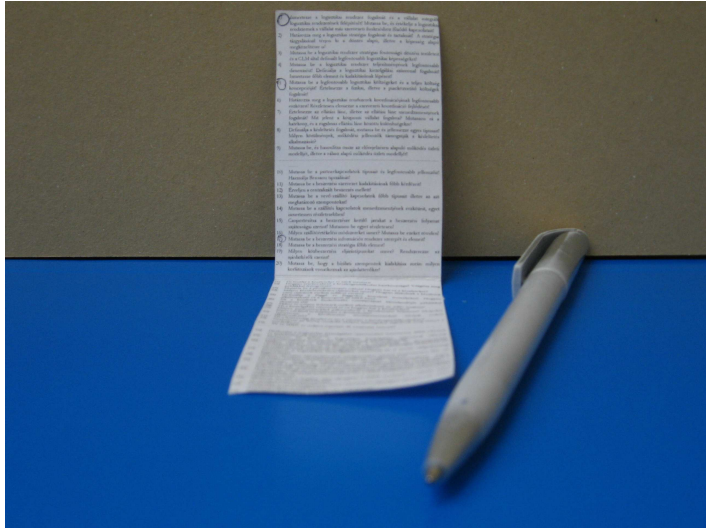
A véletlen hozta úgy, hogy ma már tekintélyes puska-gyűjteménnyel rendelkezem. Eleinte magam végeztem a készlet feltöltését, ifjú oktatói hévvel figyeltem a vizsgázókat és cserkésztem be a vadat, de ma már kollégák is adakoznak, ha egy-egy értékes darabot találnak. Vannak furfangos puskázók, akiket nem lehet törbe csalni, mert pl. a padba rejtett okostelefonról nézik ki a válaszokat, de vannak kimondottan botor hallgatók is, akik nem csak hupirózsaszín pulóverükkel, de örökös izgésükkel-mozgásukkal is felhívják magukra a figyelmet. A legtöbb



esetben a puska elvétele után a diákok tovább írhatják a vizsgát, csak néhány esetben tapasztalok teljes kétségbeesést és reményvesztést. Ez annál is inkább érdekes, mert nagyrészt nincs is szükség azokra a puskákra, és a hallgatók feleslegesen járatják le magukat.

A legmókásabb élményem egy levelezőképzésben tanuló diákhoz fűződik, aki ráadásul egy, a középiskolákban közgazdaságtant tanító tanárok továbbképzési programjában vett részt, és aki telepakolt zsebekkel érkezett a vizsgára, hamar nyilvánvalóvá téve ténykedését. A tekintélyes puskacsomag elvétele illetve a vizsga után nem áttalott azt visszakérni, hogy ő azt még használni szeretné?! No comment.

A következőkben fotókkal és kis jellemzéssel szeretném illusztrálni a gyűjtemény egy-egy darabját, amelyeket használati módjuk és/vagy mechanikájuk alapján soroltam kategóriákba.

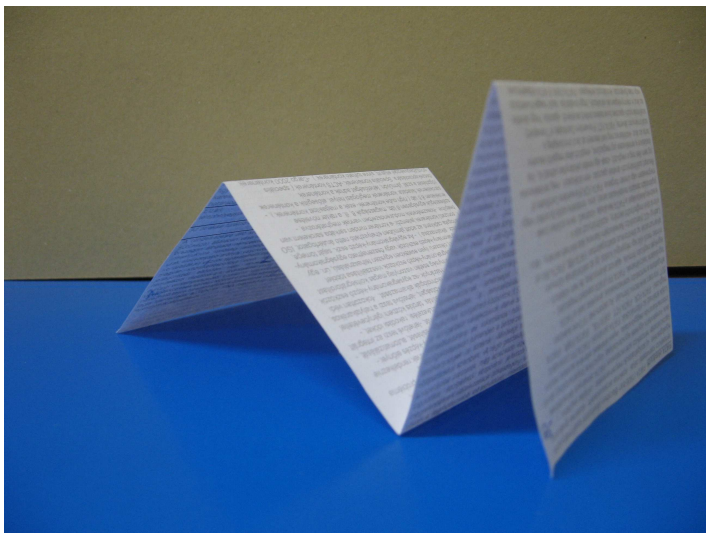


1. típus: Egyszerű puska

A leggyakoribb típus, kézzel vagy géppel írt, hajtogatott lap. Ezt tipikusan leblokkolás esetére használják, és mivel kicsi és kevés információ fér rá, feladata szerintem inkább egy-egy kulcsszó felvillantása, amitől gazdájának bevillan a kifejtendő témakör.

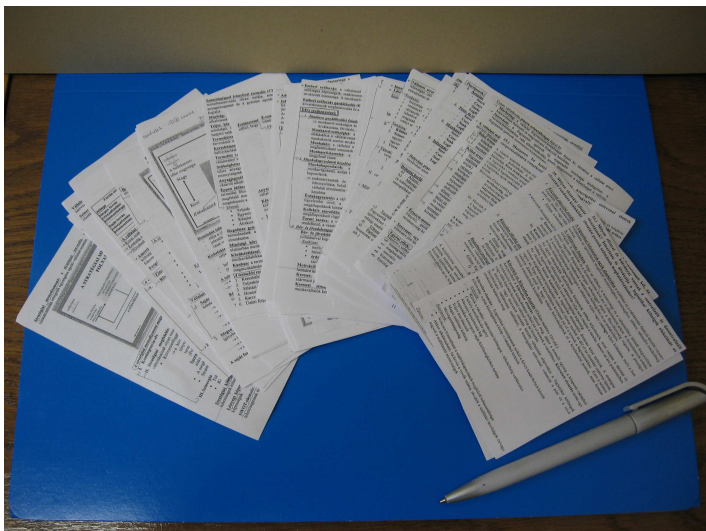
Ilyenből minden vizsgán akár több is előkerülhet. Előnye, hogy kicsi és könnyen használható, és hamar megvan a szükséges információ, utána el is lehet tenni.

Hátránya, hogy kézben kell tartani, mert ahhoz apró betűs, hogy valaki ráülhessen. Emiatt kockázatos. Tanártól függ ugyanis, hogy elveszi-e a puska mellett a dolgozatot is.



2. típus: Kétoldalas puska

Az előbbitől ez abban különbözik, hogy a puska mindkét oldala hasznosítva van. Itt megdicsérhetnénk a hallgatót környezettudatosságáért, de inkább vegyük el tőle gyorsan. Ez már egy veszélyesebb kategória, mert bár kicsinek látszik, nagyon sok információ ráfér.



3. típus: Nagy és szemtelen puska

Ez már a szemtelenség kategóriája, és minden jóhiszeműséget mellőz. A témakörök tételszerűen kidolgozva és kinyomtatva szerepelnek rajta. A mellé helyezett toll méretéhez hasonlítva láthatjuk, hogy jól olvasható még az ölbe helyezve is. További előnye, hogy ha alapos volt a tételkidolgozó

csapat, teljes körű az információ. Használata nagyon kockázatos. Nincs hova dugdosni, mert nagy, nehezen mozgatható, cserélgethető, hamar lebuktathatja használóját. Ilyenek elvétele esetén jó néhány kétségbeesett arcot láttam már! Főleg felnőttképzésben fordul elő.



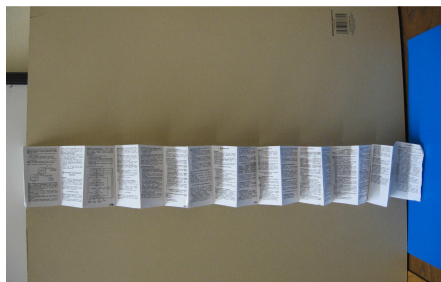
4. típus: kötegelt, tematizált puska

Ez a típus kicsit kisebb, mint az előző és hasonlóképpen egy-egy témakör köré épül egy-egy köteg. Ha azonosított egy témakör, akkor abban egy helyre van gyűjtve az információ, de ahogy nő a puska mérete, kezelése egyre kockázatosabbá válik. Ráadásul lapozgatni kell, keresgélni a gépkapocs mögött, amely idő alatt a diák nem tud a környezetére figyelni és kiszolgáltatottá válik a sasszemű oktatókkal szemben.

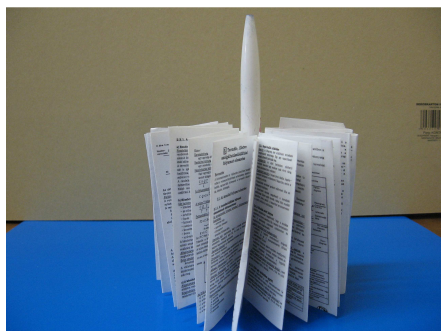


5. típus: Harmonika puskák

Ez a típus a második leggyakoribb véleményem szerint, és már szabályos mechanikája van. Az oldalak lehetnek fekvők vagy állók, attól függően, hogy ppt-t nyomtattak-e ki vagy kész szöveget. A mechanika a papírcsík két végének vagy a gerinc összeragasztásával képződik, mivel így könnyedén lapozgatható.



Méretét tekintve a kicsitől az ember nagyságúig minden előfordulhat, nagyon sok információ fér rá, és ha jól meg van csinálva könnyen lapozgatható is. Veszélye azonban, hogy ha túl nagy a „szerkezet” szétugorhat, vagy túl sokáig kell rajta keresgélni és bekövetkezik az előző pontban említett kiszolgáltatottság.



Ebben a technológiában a hallgatók igen fejlettek, van aki több köteggel érkezik. Mivel részletesen ráfér sok minden egyértelműen rosszhiszemű a használója, nemigen lehet egy ilyet kidumálni.



6. típus: High-tech puska-tekerces

Ez a puskagyűjteményem egyetlen ilyen darabja, és mechanikailag talán a legfejlettebb. A képen nem látható, mert sajnos már elszakadt, de a két tekerces egy befőttes gumival van egymáshoz szorítva. Ez biztosította a könnyű pörgethetőséget.

Terjedelme ennek is igen nagy, így nehezen és kockázatosan kezelhető, illetve az eleje vagy a vége nehezen hozzáférhető,

ugyanis a tekercesek könnyen szétcsúsznak, ha az egyikre túl sok, a másokra túl kevés van tekerve. Az előzőre is és erre is lehet mondani, hogy ha már a diák ennyit foglalkozott a puska megkomponálásával, igazán meg is tanulhatta volna az anyagot.

Habár valószínűleg vannak még ismeretlen puska-típusok, és a hallgatók innovációs képessége is határtalan, remélem sikerült pár mókás percet szerezniem azzal, hogy bemutattam gyűjteményem becses darabjait.

Nehéz a diákokkal megértetni, hogy a padban matatás, a lábak rakosgatása, a tenyér alá kukucskálás nagyon feltűnőek egy olyan előadóteremben, ahol száz mozdulatlan ember ül és írja a dolgozatát. Vannak esetek, amikor mi magunk is jót mulatunk a próbálkozásokon, aztán elnéző mosollyal kérjük a diákot a puskázás beszüntetésére.

**Nagy Judit: Szakirányos kincskeresés.
A program – a feladvány – az élménybeszámoló**

A kincskeresést 4. és 5. éves Logisztika és ellátási lánc szakirányos hallgatóknak szerveztük, hogy megismerhessék egymást és egy közös kaland keretében egységbe kovácsolódjanak.

A program november 8-án ebéd után kezdődött, amikor is a csapatok kaptak egy-egy, a rejtélyes feladat megoldásához kulcsként szolgáló versikét. A vers Budapest város különböző helyszíneire vezette őket, ahol bizonyos feladatot végrehajtva feltárult előttük a megoldás. A feladvány egy koordináta volt, amelyből hiányoztak számok. Ezeket kellett a hallgatóknak a testre szabott feladatok megoldásával megfejteniük, ami nem kis feladat elé állította a csapatokat. Volt aki a Várat, volt aki a Margitszigetet derítette fel, a szerencsésebbek a belváros templomai és múzeumai között szaladgáltak, de természetesen a Hősök tere és a Városliget sem maradhatott ki! Amint elkészültek a koordináta összeállításával fel kellett keresniük a koordinátával megjelölt helyet: ahol mindannyian találkoztunk és egy kellemes délutánt-estét töltöttünk el.

A koordinátával megjelölt helyszín nagy meglepetésre az Egyetem épülete volt, ahol a mulatság hátralévő részét a Vállalatgazdaságtan Intézethez és a Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment Tanszékhez tartozó folyosón tartottuk. A fáradt városjárókat szendvicsekkel, üdítővel és némi sörrel-borral vártuk. Megpróbáltatásaik a megérkezéssel azonban még nem értek véget. A harapnivaló után következett ugyanis a második feladat: élményeiket versbe, vagy más kreatív formába öntve kellett a Gelei Andrea – Halászné Sipos Erzsébet - Gecse Gergely alkotta zsűrinek bemutatni. A zsűri megszavazta a legjobb beszámolókat és okleveleket is adott a találékony csapatoknak.

A programon 38 hallgató vett részt, többségében negyedéves diákok.

A feladványok közül a Vár és a Margitsziget felfedezése aratta a legnagyobb sikert, ami egyszerre jelentette a legnagyobb kihívást és a legtöbb megoldandó részfeladatot is.

A program szervezői és a versek szerzői Nagy Judit, Losonci Dávid, Matyusz Zsolt, Venter Lóránt, a Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment Tanszék PhD hallgatói voltak.

A következőkben álljon itt a Várban megoldandó feladvány és a megoldást követően született hallgatói beszámoló.

Matyusz Zsolt: Vers a kincskeresőkhez

(N47° 2w.x66

E19° 0y.z02)

*B*átor kalandorok, kik vállalkoztatok e küldetésre,
Menjete a város egyik legszebb részére,
Hol királyok laktak, és magyar, török, német.
Feladatotok, hogy a hiányzó számokat keressétek.
Jótanács: ha nem megy minden iziben,
Segíthetnek a térképek és a helyiek!

*K*ét helyre menjete az első számért.

Fortuna vezesse lépteiteket oda,
Hol a Sárkányölő lakomázik.
Mátyás madara pedig, nem a ritka fajta,
A szomszédos utcában csipeget
A nagy templom fele menet.
Ezután halljátok kérdésem:
Hány év eltéréssel épültek
a gyomor ezen szentélyei?
A választ írjátok az egyes kockába!

A madár helye felé haladva

Az utcán láthatatok aganccsal
Egy boltot.

Pusztán az érdekel, mivel foglalkozik e hely.
Erre szükségetek lesz, hogy megtaláljátok
A következő pontot.

Mert abból az utcából, ahol a német követ lakik,
Majd hatvan éve elhurcoltak valakit, aki
Erről írt. Emlékét a falon tábla jelzi.
Vele szemben élt a zeneszerző leghívebb társa,
Nevében a magánhangzók száma
A következő, amit kerestek,
Ezt írjátok a kettes ketrecbe!

A nagy finálé előtt zárásképpen

Menjete a következő számért szépen.
Tavasszal harsogták százhatvan éve,
Egy rabot a börtönből szabadítani kéne.
Róla emlékszik meg a falon egy tábla.
Helye? Ez könnyű, a rab saját utcája!
Segítek még: a ház száma négyzet,
De tekintetetek ne erre vessétek,
Hanem egy másik rab emlékezetére,
Ott is fogságának pontos idejére.
Hány évig tartották itt? – kérdezem,
A választ írjátok a hármas négyzetbe!

*M*ost jön a fő attrakció, a negyedik.
Sok számot keresünk majd, de ez csak álca.
A megoldás az lesz, miről nem szól a fáma.
Amit találtok, gyűjtsétek sorban,
Nehogy a végén legyetek gondban.

*K*ezdünk a nagy templomnál, sajnos kissé romos máma,
Ezért be sem megyünk, marad nekünk a bástya.
Keressétek a bejáratot a szenthez, a neve Mihály,
És vegyétek szemügyre hol más be-kijár.
Mi kell? Hát hogy hány a lécszám,
És mehetünk is el a bástyától.

*E*gyenesen a Városvédő Athénéhez,
Hol az Atya, a Fiú és a Szentlélek
Önmagával találkozik.
Athéné felett tábla ír Mátyásról, aki tervezett
Némi kibővítést pont ezen a helyen.
A dátuma még olvasható éppen,
Ezért töletek azt kérem,
Hogy a legnagyobb számjegyet véssétek eszetekbe.

*T*ovábbmenve ebben az irányban van Miró,
Mellette huszár, alatta ló.
Hogy hívják? Megnézni el ne felejtsetek.
Gyerünk vissza a német utcájába!

*N*em lesz nehéz, jártunk erre korábban.
Olvassátok a táblákat figyelmesen, sorban,
Az egyik elárulja, a huszár, immár meglett korban,
Birtokul vette azt a házat azon nyomban,
Mikor évei száma elérte – a mostani házszámot!
Megvan hát a tábla, mi kell nekünk róla?
Ahogy hívták az utcát a török előtti korban,
És a magánhangzók száma ebben a szóban.

*I*ndulhatunk? Ácsi, ne menjünk még tova,
Teszünk egy kitérőt, mi nem lesz tétova.
Itt lakik a közelben az emlegetett meráni,
Érdemes lesz zászlós házat közelről meglátni.
Papír, tanács, más segítség kellene?
Oldalról megyünk, hisz ékeesebb a kardnál a zene.
Mégis, hideg a tekintetek kereszttüze befele menet.
Hány gépszem mered ránk, ezt jegyezzétek meg!

*M*ost már tényleg indulhatunk az utcanév nyomán.

Rengeteg pásztorbotos élt ott a századok során.

Egynek van a közelben is szobra,
Tekintetének a nagy templom a foglya.
Lába alatt két évszám, nyolc jegy összesen,
Amiből a legtöbb van, ne felejtsetek el!
Indulhatunk? Ne olyan sietve,
Van más itt, mit keresni lehetne.
A szobor balján Mátyás kőtornya,
Helyenként zöld levelekből befonva.
Nézzétek végig az egész falat,
Figyelmesen, ne sietve – szépen lassan.
A legrégebb dátum, az kell nektek,
Annak is a legnagyobb jegye.

*V*issza a szoborhoz! Most háta mögé menve

Alattomban kiléssük az utolsó helyet.
Tábla ismét, a házat nádor-ösatya lakta
Dicső lovagkirályunk uralma alatt.
A király neves család sarja, de tényleg!
Még bástya is van ilyen a térképen!

*H*ajrá, hajrá, már nincs sok hátra!

Sok szép dolgot rejt ám a bástya.
Mégis egy sírt keressetek, egy ősz aggastyánt,
Aki az övéit védve halt dicső halált.
Két nyelv zengi a férfiuú érdemet,
Hát vegyétek szemügyre a rövidebbet.
Hány sorból áll? Íme a hetedik szám.

*D*e nem a hétből kerül be egy a negyedik kockába.

A maradékból képezzétek a számok legkisebbikét,
És a negyedik kockába írjátok utolsó jegyét!

*K*i van töltve mindegyik kocka, nincs más hátra,

Mint beírni a számokat a koordinátákba.
Rakjátok a számokat növekvő sorrendbe,
És cseréljétek ki xyzw-vel rendre.

*G*ratulálunk, ez jó multság, férfimunka volt,

Gyertek a helyre, mit megkaptatok most.
Kipihenni eme próbatételeket
Válogatott, finom italokkal-ételekkel.
De figyeljete, ne túl korán, ne túl későn,
Délután négy lesz a legjobb idő.

Az élménybeszámoló

A két nyertes csapat tagjai: Tresz Ágnes, Hanzel István, Szűcs Gábor, Zsernoviczki András, valamint Borbás Máté, Nagy Zsófia, Honti Gergely, Bakos Petra, Cseh Orsolya.



Megnéztük a Budai Várat
És sok táblát, házat.
Annyi műemléket láttunk, hogy lejártuk a lábunk.
Elhatároztuk, hogy senki sem tágít,
Magassarkúban voltunk, kivéve az Ágit.
Jöhetett hó, eső, szélvihar,
De a hajunk tartott, mint a bivaly.
A koordinátába a számokat megtaláltuk,
A végén már Szentgotthárdon jártunk.
Félúton egy kanyart rossz irányba vettünk, de
Az utunkat Fortuna vezette ide.

Vállalatgazdaságtan tanulmányi verseny, 2007/2008. Bécsi tanulmányi kirándulás, 2008. július

Hol jártunk?

Kirándulásunk második napján ellátogattunk az ÖBB Railcargo 2007 nyarán felújított bécsi székházába. A harmadik nap a Bosch bécsi regionális központját látogattuk meg. Míg végül csoportunk utolsó kirándulásán a NÖM AG badeni tejjüzemét látogatta meg.

Kivel beszéltünk?

Az ÖBB Railcargonál először az autóipari és nyersanyag csoport vezetője, Peter Vanek tartott prezentációt a 100%-ban az osztrák kormány tulajdonában lévő cégről. A Boschnál Birgit

Fischer, a Personal Department munkatársa, Mr. Stuphann, a Sales Department munkatársa, Mr. Mansbach, a Fejlesztési osztály vezetője és Ms. Klébel, Controlling vezető tartott prezentációt. A NÖM AG-nél Alfred Berger (CEO) és J. Zöchling részlegvezető tartott előadást.

Mit láttunk?

A Railcargonál megnéztük a központi irodát és a központi rendező-pályaudvart. A Boschnál az osztrák központot, míg a NÖM AG-nél a badeni tejjüzemet láthattuk.

Mi érdekeset hallottunk?

A Railcargonál Peter Vanek a cég stratégiájáról beszélt. Vanek úr dinamikus előadásmódja, megnyerő személyisége mintegy ellentéte volt a rendező-pályaudvar „sötét szobája” (ahol a hatalmas kijelzőablak fénydiódái világítottak csupán) munkájának. Mintha a jelenből a múltba sétáltunk volna. A pörgős tempójú vállalatvezetői központ és az áporodott levegőjű állomás lelassult munkatempója feltűnő volt nekünk. Megtudtuk, hogy az ÖBB Railcargo célja egy kelet-európai „szövetség” létrehozása, a Kelet-Európa felé való terjeszkedés. Bepillantást nyerhettünk a gyakornoki programba is, amely egy öt állomásos rotációs program a jelentkezők számára. Délután elkísértek minket Ausztria legnagyobb rendező pályaudvarára, ahol a vasúti szállítmányozás műszaki hátterébe kaphattunk bepillantást.

Másnap a Bosch ausztriai központjában voltunk, két kisfilmet is levetítettek és meghallgattunk egy prezentációt is, amelyben Mr. Stuphann hangsúlyozta a kutatás-fejlesztés fontosságát. A kérdéseinkre adott válaszai meggyőztek hozzáértéséről, és kíváncsiságunkat is kielégítették. A stratégia gyakorlati oldalát is megtapasztalhattuk, amikor végigkísértek minket a Bosch fejlesztési részlegén. Mr. Mansbach a Bosch irodában hagyományos prezentáció helyett körbevezetést tartott, megnézhattunk néhány tesztelés alatt álló gépkocsit, a kutatók, szoftverfejlesztők titkos szobáit. Meggyőzően tisztában volt a fejlesztési feladatok gazdasági célkitűzéseivel is a műszakiak mellett.

Utolsó nap, a NÖM AG tejjüzemében egy általános iparági ismertető után végigkísérhettük a teljes gyártási folyamatot a pasztörizálástól a raktározásig. Mr. Berger egy informális, ám ennek ellenére is érdekes prezentációt tartott. Csoportunk véleménye egyöntetű volt a felsővezetővel kapcsolatban: „Arrogáns, a szó jó és rossz értelmében.” Mély benyomást tett ránk lendületes beszédstílusa, kompetenciája.

Mit értettünk meg jobban?

Egyfajta jelmondatként is értelmezhetjük a NÖM AG-nél előadást tartó Alfred Berger szavait: „If you feel local, you can't act global.” Mind a tejjüzemnél mind a Boschnál nagy hangsúlyt fektetnek az innovációra, amely a tartós piaci előnyt biztosíthatja. Továbbá a logisztika központi szerepéről, fontosságáról is megbizonyosodtunk. Összességében azt a tapasztalatot vonhatjuk le, hogy egy sikeres vállalatnak rendelkeznie kell a következő három tulajdonsággal: rugalmasság, kreativitás és innováció.

Színek

A Railcargonál a legmeghatározóbb egyértelműen a piros szín volt. A Boschnál a szürke szín demonstrálta, hogy egy mérnök vállalatot láthattunk. A NÖM AG-nél a fehér szín dominanciáját figyelhettük meg.

Hangok

A Railcargonál a vasúti kocsik zaja, a fékgombok monoton kattogása volt meghatározó. A Boschnál a csocsóasztal hangja volt jellemző, míg a NÖM AG-nél a gyártósor alapzaja.

Bacsa Edit: Önként és dalolva.
Beszámoló a 2008. április 27-i gyermekotthon-látogatásról



Vasárnap korareggel, amikor nem kevés kétellyel és aggodalommal tartottam a Cseppkő utcai Gyermekotthon felé, nem gondoltam volna, hogy ugyanaznap este a tábortűz mellett a napi élményektől feltöltődve, lelkesen mi még vígan dalolászni fogunk... Mint ahogy ez utólag kiderült, amellet, hogy mindenkinek

tetszett a gyermekotthon látogatásának ötlete, nem voltunk benne biztosak, hogy képesek vagyunk bánni ezekkel a gyerkőcökkel. A megérkezéskor az első élmények is inkább a félelmünket erősítették, hogy csupa rosszcsonttal van dolgunk. Aztán gyors előkészületek, a gyerekek összetoborzása és csapatokba osztása után már fejest is ugrottunk a játékokba.

A demonstrátori közösségünk 23 tagja számára ez a mai nap, mondhatjuk úgy is, tapasztalat útján történő tanulás volt. Csapatvezetőként megtanulhattuk, hogyan motiválhatjuk a „beosztottjainkat” a még szorosabb összetartásra, együttműködésre és a jobb teljesítményre. A csupalány-csapatomnál alkalmazott eszköz az volt, hogy időnként elkotyogtam az ajándékokat, például szót ejtettem a szájfénnyel kiegészített lánymagazintról, a szép könyvekről, vagy a többi „kincsről”... Egy-két ilyen „véletlen” elszólás elég volt arra, hogy csillogó szemekkel minden egyes plusszpont megszerzésért küzdjenek. Ha kellett, minden





feladatot még tízszer elismételtek, emelgették egymást a kicsik, talicskáltak, rohantak együtt kimerülésig. Ők is megtanulták, hogy jobban járnak, ha nem leszidják egymást, hanem a jobb csapat-teljesítmény érdekében megmutatják a kicsiknek, hogy kell késsel-villával enni a banánt, hogyan kell az activity-ben elmutogatni, hogy „menyasszony” és így tovább.

Miután délelőtt minden állomást végigjártak a csapatok, nem csak jól elfáradtunk, de össze is

szoktunk. A kicsiknek nehezebbre is esett megemészteni, hogy a délutáni játékoknál mindenki egyénileg dönthette el, hogy mihez van kedve csatlakozni, és már nem élt a délelőtt kialakított csapatbeosztás. Pedig ekkor még rengeteg izgalom várt rájuk: megtanulhattak freestyle-focizni, cha-cha-cházni, gyöngyöt fűzni, origamizni vagy „harcipuszizni”.

A nap meglepetése a középiskolások hozzáállása volt. Tőlük féltünk a legjobban: mi lesz, ha elutasítják a próbálkozásainkat vagy kritizálják a játékokat? Ehhez képest az a



néhány kamasz, aki csatlakozott hozzánk, szívvel-lélekkel teljesítette a feladatokat, kedvesek voltak és nyitottak felénk.

A délutáni programok után érkezett el a nap fénypontja, aminek a puszta gondolatától annyira be voltak zsongva a gyerekek: az eredményhirdetés és ajándékosztás.

Természetesen minden csapat győztes volt, mindenki más-más kategóriában. A nyeremények összeállításánál figyeltünk arra, hogy ki milyen korú-nemű. Úgy tűnik, sikerült is kedvében járni mindenkinek - hála támogatóinknak, nem kellett szűkmarkúan bánni az ajándékokkal.



kategóriában. A



A nap sikere után még jobban megfogalmazódott bennünk, hogy kicsit felelősséget érzünk irántuk: szeretnénk, ha nem kallódnának el ezek a gyerekek, szeretnénk, ha esetleg nem azt vinnék tovább, amit otthon láttak (, vagy épp nem láttak), hanem kultúrált felnőtt válna belőlük. Nem volt könnyű, amikor a kicsik minden kezünkön csimpaszkodva arról faggattak minket, hogy mikor megyünk legközelebb, hogy ugye látnak még újra bennünket.



Nem tudom, könnyelműség volt-e, de én megígértem, hogy elmegyek újra, mert akkor úgy éreztem, és most is úgy érzem. És a többiek is: az esti beszélgetéskor kiderült, a többség szívesen visszamenne

még egyszer meglátogatni a gyerekeket.

Hihetetlen, hogy ezt az önkéntesen



elvállalt feladatot, épp a mindennemű kényszer hiánya miatt mindenki mennyire magáénak érezte és maximálisan törekedett, hogy jól alakuljon a nap. Azon gondolkoztunk, hogy ezekre a gyerekekre, akik kicsit kallódnak, akik kicsit gyökértelenek, mennyivel nagyobb befolyással hat néhány kedves szó, útbaigazítás, nevelő oktatás, figyelmes ajándék, mint egy normál család gyermekére. A szeretetében, nevelés-szegény



környezetben mennyivel fogékonyabbak arra, ha foglalkozunk velük, ha megmutatjuk, hogy mit hogyan kell csinálni, elmagyarázzuk, hogy az erőszak nem vezet sehová.

A nap végén a tábortűznél beszélgetve nagyon jókedvűek, ugyanakkor kicsit megilletődöttek is voltunk. Senkit nem hagyott közömbösen az a néhány történet-foszlány, ami kiderült egy-két gyerek családi háttéréről, az a szeretet és ragaszkodás, amivel irántunk voltak, és az a csiszolatlanság, ami jellemző az ott-lakó gyerekekre.



Ahogy Gandhi mondta: a legjobb módja saját magunk megtalálásának, ha a mások szolgálata közben elveszítjük önmagunkat... Fellengzősnek, túlzásnak érezném egyenes párhuzamba vonni ezt a mi teljesítményünkkel, de tény, hogy egy kicsit mindannyiunkat közelebb hozott egy másféle, belső kötelezettség vezérelte munkavégzéshez. Aminek a végén kiderül: nem is másokkal tettünk jót, hanem saját magunkat formáltuk.

Köszönjük, hogy ez így történhetett!



A Vállalatgazdaságtan Intézet által gondozott tantárgyak, 2004-2008.

		2004 tavasz	2004 őszi	2005 tavasz	2005 őszi	2006 tavasz	2006 őszi	2007 tavasz	2007 őszi	2008 tavasz	2008 őszi
<u>Nappali, magyar nyelvű tárgyak</u>											
<i>Alap (1-3 évfolyam)</i>											
Döntési technikák	<i>köt./vál.</i>									X	X
Értéktérítő Folyamatok Menedzsmenete	<i>köt.</i>	X		X		X		X		X	X
Nemzetközi szállítmányozás és logisztika	<i>köt.</i>										X
Tevékenységmenedzsment	<i>köt. (vagy vál.)</i>									X	
Üzleti gazdaságtan	<i>vál.</i>	X		X		X		X		X	
Vállalatgazdaságtan	<i>köt.</i>	X	X	X	X	X	X	X	X		X
Vállalatgazdaságtan gyakorlat	<i>vál.</i>						X		X		X

<i>Mester (4-5 évfolyam)</i>											
A sport üzleti kérdései	<i>mellékszakirány</i>				X				X		X
A sport üzleti kérdései	<i>vál.</i>	X		X							
Az ellátási lánc stratégiai kérdései	<i>szakirány</i>		X		X		X		X		X
Beszerezés és disztribúció	<i>szakirány</i>		X		X		X		X		X
Döntésmélet	<i>köt.vál.</i>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
E-SCM	<i>nappali</i>							X		X	
Ellátási lánc a hálózati gazdaságban	<i>nappali</i>					X		X		X	
Informatikai jogbiztonság számítógépes környezetben	<i>szakirány</i>				X		X		X		
Integrált termelési-készletezési rendszerek	<i>köt.vál.</i>	X									
Logisztikai folyamatok elemzése	<i>szakirány</i>			X		X		X		X	
Nemzetközi logisztika	<i>szakirány</i>		X		X		X		X		X
Nemzetközi szállítmányozás és logisztika	<i>köt.vál.</i>	X		X		X		X		X	
Nemzetközi vállalatgazdaságtan	<i>köt.</i>										X
Pénzügyi programozás	<i>vál.</i>		X								
Sportágak gazdaságtana	<i>mellékszakirány</i>						X			X	X
Számítógépes termelésirányítás	<i>főszakirány</i>								X		
Társadalmi vállalkozók	<i>vál.</i>					X		X		X	
Teljesítménymenedzsment és ellátási lánc	<i>szakirány</i>			X		X		X		X	
Termelés-menedzsment	<i>főszakirány</i>										X
Üzleti tervezés	<i>szakirány</i>								X		X
Vállalatértékelés	<i>vál.</i>		X								
Vállalati folyamatok értékelése és menedzsmenete		X									
Vállalati stratégia	<i>köt.</i>	X		X		X		X		X	
Vállalati teljesítménymérés	<i>vál.</i>		X		X		X		X		X

		2004 tavasz	2004 őszi	2005 tavasz	2005 őszi	2006 tavasz	2006 őszi	2007 tavasz	2007 őszi	2008 tavasz	2008 őszi
Versenyképesség és elemzése	vál.					x					
Vezetői üzleti gazdaságtan	vál.	x		x							

Ph.D. képzések

Alapfolyamatok menedzsentje	PhD					x		x			x
Döntésmélet és módszertan	PhD		x				x		x		x
Értéktéremtés vállalati és vállalatközi kérdései	PhD								x		x
Nemzetközi üzleti gazdaságtan	PhD									x	
Ökológiai közgazdaságtan	PhD						x		x		x
Üzleti közgazdaságtan és vállalatgazdaságtan	PhD		x		x		x		x		x

Szakkollégiumi kurzusok

Az üzlet elmélete	Rajk László							x		x	
Business Ethics	Mathias Corvinus									x	
Globalizáció és üzleti modellek	Rajk László						x	x	x		x
Vállalatelméletek	Rajk László						x	x	x	x	x
Nemzetközi vállalatgazdaságtan	Rajk László									x	
A média felelőssége	Heller Farkas		x								
A sport üzleti kérdései	Rajk László					x					
A sport üzleti kérdései	Heller Farkas						x				

Idegen nyelvű tárgyak

Approches Croisées des Entreprises	CEMS					x		x			
ABWL	vál., DSG		x		x		x		x		x
Business Communication	ISP										x
Business Economics	köt. ISP	x		x		x		x	x		x
Business Economics	köt., nemz.közi								x		x
Business Economics	PhD										x
Business Policy and Strategy	köt. ISP	x		x		x		x		x	
Cases on International Business Strategy	vál.										x
Comparative Cross-Cultural Management	ISP								x		x
Cross Cultural Competencies	ISC		x								
Corporate Governance	CEMS		x		x		x		x		x
Corporate Strategy	CEMS										x
Decision Making and Negotiation Strategies	CEMS		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Decision Methods	CEMS			x				x	x	x	x
Decision Methods	ISP	x				x		x	x	x	x
Decision Theory and Methods	PhD										x
Entscheidungstheorie	DSG										x
Global Strategy and Competitiveness	FBA elective										x

		2004 tavasz	2004 őszi	2005 tavasz	2005 őszi	2006 tavasz	2006 őszi	2007 tavasz	2007 őszi	2008 tavasz	2008 őszi
Management Skills	ISP	x	x		x		x		x		
Operations Management	ISC			x		x		x			
Organizational Behaviour	köt. ISP	x		x		x		x		x	
Performance management	ISC		x								
Production and Operations Management	ISC	x									
Strategy	MBA								x		x
Supply Chain and Operations Management	angol MBA				x		x		x		x
Supply Chain Management	CEMS										x
The Theory of the Firm and Business	CEMS			x		x		x		x	

Egyéb, nem nappalis képzések

Levelező alapképzés

Döntésmélet alapjai	levelező								x		
Döntési technikák	levelező									x	
Stratégiai és üzleti tervezés	levelező									x	
Stratégiai és üzleti tervezés I.	levelező										x
Személyügyi kontrolling	levelező							x			
Tervezés és kontrolling	levelező								x		x
Tevékenységmenedzsment	levelező									x	
Vállalatgazdaságtan	levelező				x		x		x		x
Vállalatgazdaságtan esettanulmányok	levelező						x			x	

REK, REK Nyíregyháza

Beszerezés és disztribúció	Nyíregyháza				x						x
Döntésmélet	REK								x		x
ÉFM	REK		x		x		x	x		x	
ÉFM	Nyíregyháza			x		x		x		x	
Ellátási lánc stratégiai kérdései	Nyíregyháza			x		x		x		x	
Gazdasági és üzleti etika	REK	x		x		x		x		x	
Közbeszerzés a gyakorlatban	REK								x		
Logisztika	Nyíregyháza							x		x	
Logisztikai folyamatok elemzése	Nyíregyháza				x		x		x		x
Nemzetközi logisztika	Nyíregyháza					x					
Nemzetközi szállítmányozás és logisztika	REK		x		x		x	x	x		x
Stratégiai menedzsment és üzleti tervezés	Nyíregyháza							x		x	
Számítógépes döntéstámogatás	szakirány										x
Teljesítménymenedzsment az ellátási láncban	Nyíregyháza					x		x		x	
Teljesítménymérés és döntéshozatal	REK									x	

		2004 tavasz	2004 őszi	2005 tavasz	2005 őszi	2006 tavasz	2006 őszi	2007 tavasz	2007 őszi	2008 tavasz	2008 őszi
Üzleti gazdaságtan	REK								x		
Üzleti stratégia alkotás	REK								x		
Vállalatgazdaságtan	REK	x		x		x		x			
Vállalati stratégia	Nyíregyháza							x		x	

Mester (MBA, Sportmenedzser)

A sport üzleti kérdései	Sportmen., TF										x
Döntésmélet	Sportmen., TF										x
Döntéstámogatás	MBA Informatikus					x					
Etika	MBA	x									
Logisztika	MBA Informatikus					x					
Tevékenységszabályozás	MBA					x					
Üzleti tervezés	MBA						x				
Vállalatgazdaságtan	Sportmen., TF										x
Vállalati stratégia	MBA	x		x		x		x		x	

Szakirányú továbbképzések

Beszerezés	Logisztika				x		x		x		x
Cégvezetés pénzügyei	MOJ levelező	x		x		x		x		x	
Cégvezetés pénzügyei	mérnök esti	x		x		x		x		x	
Disztribúció	Logisztika				x						x
Döntésvizelés és támogatás	Logisztika				x		x		x		x
Döntésmélet	mérnök esti	x		x		x		x		x	
Döntésmélet	MOJ levelező	x		x		x		x		x	
Döntésmódszertan	KTI				x		x				x
ÉFM	Logisztika					x		x		x	
ÉFM	mérnök esti			x		x		x		x	
ÉFM	MOJ levelező			x		x		x		x	
Ellátási lánc és teljesítménymenedzselés	KTI								x		x
Etika	PG Humánmen.	x		x		x		x		x	
Készletgazdálkodás	Logisztika				x		x		x		x
Logisztika	MOJ levelező				x		x		x		x
Logisztika és ellátási lánc stratégia	Logisztika			x		x		x		x	
Logisztikai esettanulmányok	Logisztika			x		x		x		x	
Logisztikai teljesítménymérés	Logisztika			x	x		x		x		x
Minőségmenedzselés	Logisztika			x							
Nemzetközi szállítmányozás, logisztikai szolgáltatások	KTI		x				x		x		
Szabadidő és sportmenedzselés	továbbképzés						x	x		x	
Szállítványozás	Posztgraduális							x		x	
Szállítványozás és logisztikai szolgáltatás	Logisztika			x		x					
Üzleti tervezés	MOJ levelező				x				x		x

		2004 tavasz	2004 őszi	2005 tavasz	2005 őszi	2006 tavasz	2006 őszi	2007 tavasz	2007 őszi	2008 tavasz	2008 őszi
Üzleti tervezés	<i>mérnök esti</i>								x		x
Vállalatgazdaságtan	<i>mérnök esti</i>		x		x		x		x		x
Vállalatgazdaságtan	<i>MOJ levelező</i>	x	x		x		x				x
Vállalatgazdaságtan	<i>KTI Személyügyi</i>					x		x		x	
Vállalatgazdaságtan	<i>KTI Projektm.</i>					x		x		x	
Vállalatgazdaságtan	<i>KTI Marketing</i>					x		x		x	
Vállalatgazdaságtan	<i>felvételi előkészítő</i>					x		x		x	
Vállalati pénzügypolitika	<i>Logisztika</i>							x		x	
Vállalati stratégia és üzletpolitika	<i>Logisztika</i>				x		x		x		x
Vezetői számvitel	<i>Logisztika</i>			x		x		x		x	

Egyéb

Döntésmélet	<i>Révkomárom</i>			x		x					x
Döntésmélet	<i>tanárképzés</i>	x									
ÉFM	<i>tanár-kiegészítő</i>					x		x		x	
ÉFM	<i>Révkomárom</i>				x	x	x	x			
EU projektek					x	x					
Startégiái menedzsment	<i>Révkomárom</i>			x							
Üzleti tervezés	<i>OKJ képzés</i>						x				
Üzleti tervezés	<i>Királyhelmece</i>				x		x				
Vállalatgazdaságtan	<i>tanárképzés</i>		x		x		x		x		
Vállalatgazdaságtan	<i>Révkomárom</i>		x		x						
Vállalatgazdaságtan	<i>Számalk.</i>		x		x						
Vállalati stratégia	<i>Királyhelmece</i>					x		x			
Vezetői számvitel	<i>Királyhelmece</i>			x		x					

A Vállalatgazdaságtan Intézet oktatóinak válogatott publikációi, 2004-2008.

András Krisztina

András Krisztina (2004): A hivatásos labdarúgás piaci, Vezetéstudomány PhD különszáma, 40-57. oldal

András Krisztina (2004): Üzleti alapon működik-e napjainkban a magyar hivatásos labdarúgás?, Századvég 2004.4. szám, 87-105. oldal

Chikán Attila, Czakó Erzsébet, András Krisztina (2004): Vállalatgazdaságtan, Vezetéstudomány 35.3, 57-58. oldal

András Krisztina – Juhász Péter (2007): Pénzügyi körkép a magyar vállalatokról 1994-2004, Vezetéstudomány XXXVIII. évfolyam 2007. 5. szám, 42-51. oldal

András Krisztina (2004): A hivatásos labdarúgás piaci, 53. sz. műhelytanulmány, BKÁE Vállalatgazdaságtan Tanszék

András Krisztina (2005): Érdemes-e egy hivatásos magyar csapatot működtető futballtársaságba pénzt fektetni?, 56. sz. műhelytanulmány, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet

András Krisztina – Juhász Péter (2005): A versenyképesség kihívása a pénzügyi menedzsmenttel szemben, 67. sz. műhelytanulmány, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet

András Krisztina – Juhász Péter (2005): A versenyképesség kihívása a pénzügyi menedzsmenttel szemben, 4. sz. műhelytanulmány, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet, Versenyképesség Kutató Központ

András Krisztina (2006): A szabadidősport gazdálkodástana, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet

Dr. András Krisztina – Juhász Péter (2005): A versenyképesség kihívása a pénzügyi menedzsmenttel szemben, konferenciakötet, Tudásalapú társadalom, Tudásteremtés – Tudástranszfer, Értékrendváltás, V. Nemzetközi Konferencia, Miskolc-Lillafüred, 2005. május 11-12., 178-186. oldal

András Krisztina, PhD: A hivatásos sport piaci, Sport és gazdaság konferencia, a Nemzeti Sporthivatal szervezésében, Budapest, 2007. november 29.

Bartek-Lesi Mária

Mária Lesi and John S. Earle: Changing Boundaries of Firms in Transition, BUESPA Department of Business Economics Discussion Paper No. 35, 2004. February

Lesi Mária és Pál Gabriella: A szén-dioxid emisszió kereskedelem elméleti alapjai és európai uniós szabályozása, PM Kutatási Füzetek 11. sz., 2005. március

Lesi Mária és Pál Gabriella: A szén-dioxid emisszió kereskedelmi bevezetésének várható hatása a hazai villamos energia piacra, PM Kutatási Füzetek 12. sz., 2005. április

Bartek-Lesi, Mária and Pál, Gabriella: The Polluter Profits Principle: A Note on the Grandfathering of CO2 Emissions Rights in Lax-Cap Trading Regimes, REKK Working Paper, 2006-1

Earle, John S. & Pagano, Ugo & Lesi, Maria: "Information technology, organizational form, and transition to the market," Journal of Economic Behavior & Organization, Elsevier, vol. 60(4), pages 471-489, 2006. August

Bartek-Lesi, Mária, Bartók István, Czakó Erzsébet, Gáspár Judit, Könczöl Erzsébet, Pecze Krisztina: Vállalati Stratégia, Alinea Kiadó, Budapest, 2007

Bartók István

Bartók István (2007): A környezet elemzése In: Könczöl Erzsébet Vállalati stratégia Alinea Budapest

Bartók István (2007): A felelős vállalatirányítás és a vállalkormányzás In: Könczöl Erzsébet Vállalati stratégia Alinea Budapest

Bartók István (2007): A magyar részvénytársasági irányítás az uniós csatlakozáskor Vezetéstudomány 38. 5. p. 9-17.

Incze Emma – Kiss János – Hortoványi Lilla – Tari Ernő – Balaton Károly – Balaton Károly – Bartók István – Szabó Zsolt Roland – Papp Tamás – Tóth Krisztina – Buzády Zoltán – Laczkó Márk – Lesi Mária (2006): Vállalati stratégiák az EU-csatlakozás időszakában BCE VKK Budapest <http://web.uni-corvinus.hu/vallgazd/kutatas/versenykepes2005/42%20zar.pdf>

Bartók István – Budapesti Corvinus Egyetem Vállalatgazdaságtan Intézet. Versenyképesség Kutató Központ (2005): A vállalkormányzási helyzetkép az EU csatlakozás idején BCE Versenyképesség Kutató Központ Budapest

Bartók István (2004): Vállalati internet használat - ír-magyar összehasonlítás Gazdasági szerkezet és versenyképesség az EU csatlakozás után MTA IX. Osztály Ipar és Vállalatgazdasági Bizottsága Pécs

Bartók István (2004): Szabályok közé szorítva - a bürokratikus szabályozás erősödése a vállalkormányzásban Vállalati versenyképesség, logisztika, készletek BKÁE Vállalatgazdaságtan tanszék Budapest

Bartók István (2004): Organisations in transitional environments: experiences from Hungary In: D. Berkeley & M. Dikaiou Organisational systems - International perspectives on research and development Greek Letters Athens

Bartók István – Jenei István – Ábel István – Gálik Mihály – Kovács Erzsébet – Zsolnai László – Városiné Demeter Krisztina – Füstös László – Gelei Andrea – Zoltayné Paprika Zita – Czakó Erzsébet – Czakó Erzsébet – Berács József – Kerekes Sándor – Dobos Imre – Dobos Imre – Balaton Károly – Sárközy Tamás – Dobák Miklós – Bales William – Panos, Karl H.,

Pfohl, Hans-Christian, Silver – Edward A. – Simonné Mosolygó Nóra – Török Ádám – Wagner, Jack – Whybark, D. Clay – Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem Vállalatgazdaságtan Tanszék – Kőhegyi Anita – Mészéna György – Lovell, Michael C. – Csepi Lajos – Grubbström, Robert W. – Gulácsi Gábor – Horváth István – Humby, Stuart – Kalotay Kálmán – Kindler József – Kornai János – Kraft Péter – Vastag Gyula (2004): Vállalati versenyképesség, logisztika, készletek Vállalatgazdaságtan tanszék Budapest

Báthory Zsuzsanna

Báthory Zsuzsanna (2008): Költségcsökkentés és minőségfejlesztés egyidőben a 10 éves Robert Bosch Elektronika Kft-nél. Előadás, TEQUA Konferencia (Emberközpontú hatékonyságfejlesztés), 2008. szeptember 19-20., Balatonfüred

Czakó Erzsébet és Báthory Zsuzsanna és Homolya, Dániel és Matyusz, Zsolt és Nagy, Gábor és Schubert, Anikó és Szabó, Ágnes és Tóth, Tímea és Varga Polyák, Csilla és Vaszkun, Balázs (2008): Fejezetek a nemzetközi üzleti gazdaságtanból. Műhelytanulmány, Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest

Báthory Zsuzsanna (2006): Production Supply and Its Adaptation in Affiliates of Multinational Companies. Research Paper, 12th IFPMM Summer School, 7-12th July 2006, Salzburg

Báthory Zsuzsanna (2006): A hatvani Bosch-gyár teljesítménymérésének termelést támogató rendszere. Szakdolgozat, Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest

Báthory Zsuzsanna (2006): Eleget tudunk magunkról? – Amit tudni szeretnénk és amire valóban szükség lenne a termelés fejlesztéséhez. Tudományos Diákköri Dolgozat, Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest

Báthory Zsuzsanna (2006): Az IMD és a WEFORUM versenyképességi jelentéseinek struktúrája és módszertani háttere. Műhelytanulmány, Budapesti Corvinus Egyetem Vállalatgazdaságtan Intézet, Versenyképesség Kutató Központ, Budapest

Becser Norbert

Becser Norbert (2008): Szolgáltatásminőség modellek, Műhelytanulmány, Vol. 89., Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest

Becser Norbert (2006): A szolgáltatásminőség fejlesztése, in: ISO 9000:2000 minőségirányítási rendszer, szerk: dr. Róth András, Verlag-Dashöfer Szakkiaadó, Budapest

Becser Norbert (2006): A szolgáltatásminőség fejlesztésének elmélete és gyakorlata, 1-3. rész. Magyar Minőség, 2006/5., 6., 7. szám

Becser Norbert (2006): A SERVQUAL (szolgáltatás-minőség) modell alkalmazhatóságának elemzése sokváltozós adatelemzési módszerekkel, Műhelytanulmányok, Vol. 63., Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest

Becser Norbert (2005): A szolgáltatásminőség-fejlesztés új lehetősége. *Magyar Minőség*, 14. évfolyam, 8-9. szám, 29-37.

Becser Norbert (2005): Applying DSS technologies to improve Service Quality – előadás az IFIP WG 8.3. Case Studies of DSS Budapest konferencián, Budapest, 2005. április

Becser Norbert. – Zoltayné Paprika Zita (2004): Döntéstámogató modell a szolgáltatásminőség fejlesztéséhez – SQI-DSS – egy új megközelítés. *Vezetéstudomány*, Vol. 6., pp. 22-30.

Becser Norbert – Zoltayné Paprika Zita (2004): A Decision Support Model for Improving Service Quality – SQI-DSS – A New Approach. IFIP International Conference on decision Support Systems, Prato, Italy

Becser Norbert – Zoltayné Paprika Zita (2003): Döntéstámogató modell a szolgáltatásminőség fejlesztéséhez – SQI-DSS – egy új megközelítés, *Műhelytanulmányok*, Vol. 37., Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest

Becser Norbert, Zoltay-Paprika Zita (2003): A decision support model for improving service quality, *Műhelytanulmányok*, Vol. 38., Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Budapest

Chikán Attila

Chikán Attila (2008): Vállalati versenyképesség és társadalmi felelősség. *Harvard Business Review* (magyar kiadás), 2008. november

Chikán Attila (2008): Inventory investment and GDP characteristics in OECD countries. (with Kovács, E.) In: *International Journal of Production Economics*, In Press, Corrected Proof, Available online, 22 August 2008.

Chikán Attila (2008): An Empirical Analysis of Managerial Approaches to the Role of Inventories. In: *International Journal of Production Economics*, In Press, Corrected Proof, Available online, 20 August 2008.

Chikán Attila (2008): Versenyképességi dilemmák: Mohács vagy Trafalgár? (Társszerző: Czákó Erzsébet), *Világgazdaság*, 2008. október 28.

Chikán Attila (2008): National and firm competitiveness: a general research model. In: *Competitiveness Review*, Vol. 18. 2008, No. 1/2.

Chikán Attila (2008): *Vállalatgazdaságtan* (4. átdolgozott kiadás), 2008, AULA Kiadó, Budapest, 616 o.

Chikán Attila (2007): A konvergenciaprogramon túl...(körkérdés) *Külvgazdaság*, 2007., 51. évf. 1-2.sz.

Chikán Attila (2007): Mi lesz veled, versenyképesség? (Társszerző: Czákó Erzsébet) *Világgazdaság*, 2007. március 22.,

Chikán Attila (2007): The New Role of Inventories in Business: Real World Changes and Research Consequences. In: International Journal of Production Economics, 2007. Vol. 108., pp. 54-62.

Chikán Attila (2007): Társadalmi koordinációs mechanizmusok és a közszféra. In: Pénzügyi Szemle, 52.évf., 2007/3-4. sz. p. 409-433

Chikán Attila (2007): Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból 2004 – 2006. (Társszerző: Czakó Erzsébet) In: Vezetéstudomány, 2007. 38. évf. 5.sz. p. 2-8.,

Chikán Attila (2007): Vállalati versenyképesség – a vevői érték és a képességalapú megközelítés összekapcsolása. (Társszerző: Gelei Andrea) Vezetéstudomány, 2007. 38. évf. 3.sz. p. 2-11.

Chikán Attila (2007): A társadalmi koordinációs mechanizmusok és a közszféra. In: Báger – Czakó E. (ed. 2007.): A közszféra és a gazdaság versenyképessége, ÁSZ FEMI, Budapest, 2007. p. 13-45.

Chikán Attila (2006): Ésszerűtlen ígéretek, Világgazdaság, 2006. szeptember 15.

Chikán Attila (2006): Kulcsfontosságú versenyképesség, Magyar Hírlap, 2006. május 9.

Chikán Attila (2006): Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból – Versenyben a világgal 2004-2006 kutatási program zárójelentése. (Társszerzők: Czakó Erzsébet, Kazainé Ónodiné Annamária) BCE Vállalatgazdaságtan Intézet, Versenyképesség Kutató Központ, Budapest, 2006,

Chikán Attila (2006): Managers' view of a new inventory paradigm. In: International Journal of Production Economics, In Press

Chikán Attila (2006): Inventory Investment and Sectorial Characteristics in Some OECD Countries. (with: Kovács, E. and Matyusz, Zs.) In: International Journal of Production Economics, In Press

Chikán Attila (2006): The role of *Economics of Shortage* in the intellectual preparations for transition in Hungary. Acta Oeconomica, 2006, Vol. 56 (2), 195-207 pp.

Chikán Attila (2006): A vállalati versenyképesség mérése. In: Pénzügyi Szemle, 51. évf., 2006/1. 42-54. o.

Chikán Attila (2006): Company Characteristics, Operations Competitiveness and Overall Performance. (with Demeter, K.) In: International Journal of Operations and Quantitative Management, 2006, Vol. 12., No.2., June, pp. 107-125

Chikán Attila (2006): Állami szerepvállalás a vállalatok versenyképessége nézőpontjából. (Társszerzők: Czakó Erzsébet, Lesi Mária) In: Tanulmányok Magyarország versenyképességéről (szerk. Vértes A. – Viszt E.) Budapest, Új Mandátum Kiadó, 2006, p. 33-61,

Chikán Attila (2006): Globalisation and the Co-ordination of Economic Activities (with some lessons for Central and East Europe) p. 357-370. in: Bocsan, N. – Breckner, W.W. – Chikán

Attila (2006): Gyémánt, L. – Szamosközi, I.: Universitate si Cultura (Volum dedicat Profesorului Andrei Marga cu ocazia implinirii varstei de 60 de ani), Presa Universitara Clujena, Cluj Napoca, 2006,

Chikán Attila (2006): Bevezetés a vállalatgazdaságtanba, AULA Kiadó, Budapest, 2006, 318. p.

Chikán Attila (2005): Az EU tagság által támasztott követelményekről és teljesítésük feltételeiről (körkérdés) *Külgazdaság*, 2005/3.

Chikán Attila (2005): Az ellátási láncok és menedzsmentjük. (Társszerző: Gelei Andrea) In: *Harvard Business Manager* (a *Harvard Business Review* magyar nyelvű kiadása), 2005, 7. évf. 1-2. szám. p. 35-44.,

Chikán Attila (2005): Macroeconomic characteristics and inventory investment: a multi-country study. (with Kovács, E. and Tátrai, T.) In: *International Journal of Production Economics*, 2005, Vol. 93-94, p. 61-73.

Chikán Attila (2005): A kettős értékteremtés és a vállalat alapvető célja. In: *Tanulmányok Czabán János tiszteletére.* (szerk. Szintay, I. – Szilágyiné, Fülöp E.) Miskolci Egyetem, Miskolc, 2005

Chikán Attila (2004): Kutatási tervtanulmány – Versenyben a világgal 2004-2006, Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból. (Társszerkesztő: Czakó Erzsébet) A kutatási program 1. sz. műhelytanulmánya, BCE Versenyképesség Kutató Központ, Budapest, 2004., 95 o.,

Chikán Attila (2004): Fókuszban a verseny – Gyorsjelentés a 2004. évi kérdőíves felmérés eredményeiről. (Társszerkesztő: Czakó Erzsébet, Zoltayné Paprika Zita), BCE Versenyképesség Kutató Központ, Budapest, 2004

Chikán Attila (2004): „A hiány” szerepe az átmenet szellemi előkészítésében. In: *Magyar Tudomány*, 2004, 49. évf., 7. sz. 698-707. o.

Chikán Attila (2008): A jelenlegi válság és a reálszféra. Magyarok a piacon II. Szakmai konferencia kis- és közepes vállalkozások számára a *Heti Válasz* és *MindShare* szervezésében, 2008. november 13.

Chikán Attila (2008): A készletek és a készletezés új felfogása – vállalatvezetői vélemények tükrében. *MLBKT XVI. kongresszusa*, 2008. november 12-14, Siófok

Chikán Attila (2008): Impact of current crises on the global economy and on Supply Chain Management. *Österreichisches Einkaufsforum 2008, Festakt 10 Jahre BMÖ*, October 1, 2008, Wien

Chikán Attila (2008): Inventory investment and sectorial characteristics in some OECD countries. (with Erzsébet Kovács and Zsolt Matyusz), *15th International Symposium on Inventories*, August 23, 2008, Budapest

Chikán Attila (2008): Operations Management Fads and Fashions: A Product Life Cycle Approach to Seeking Truth. (with Linda Sprague) The 3rd World Conference on Production and Operations Management. August 5-8, 2008, Tokyo

Chikán Attila (2008): From Physical Distribution Systems to the SCM Concept: Analysis of Practical and Academic Processes. 14th IFPSM Summer School on Advanced Purchasing and Supply Research. July 3-8, 2008, Salzburg

Chikán Attila (2008): A gazdasági növekedés és a nemzeti logisztikai stratégia összefüggései. Logisztikai Egyeztető Fórum, Kerekasztal fórum bevezető, 2008. június 23, Budapest

Chikán Attila (2008): A magyar gazdaság versenyképessége és a versenyképességgel összefüggő kutatások eredményei. Közgáz Alma Mater. 2008. május 27., Budapest

Chikán Attila (2008): A privatizáció menete és jelentősége. Luther Márton Szakkollégium. 2008. április 15., Budapest

Chikán Attila (2008): The Effect of Political and Economic Developments in Europe on Supply and Logistics. 7th Purchasing Management Conference 2008. April 11, 2008, Bled

Chikán Attila (2008): The impact of business and national context on the drivers of labour productivity. 15th International Working Seminar on Production Economics. March 3-7, 2008, Austria

Chikán Attila (2008): Magyar Vállalatok versenyképessége és terjeszkedési lehetőségei Közép-Kelet Európában. CIB – Világgazdaság Nagyvállalati Konferencia. 2008 február 28., Budapest

Chikán Attila (2007): Nemzeti versenyképesség és verseny: barátok vagy ellenségek? (Tézisek egy kutatási program megalapozásához). A Magyar Közgazdaságtudományi Egyesület Első Éves konferenciája. 2007. december 20., Budapest

Chikán Attila (2007): Globális és lokális versenyképesség – A „Versenyben a világgal 2004-2006 kutatási program eredményeinek ismertetése. A Liberális Fiatalok Egyesületének „Magyarország gazdasági versenyképességéről” című rendezvénye. 2007. december 8., Budapest

Chikán Attila (2007): A reformok társadalmi hatásainak gazdasági alapjai. A Táncsics Alapítvány és a Friedrich Ebert Stiftung „A reformok szerkezete és társadalmi hatásai” című rendezvényén. 2007. december 1., Budapesti Corvinus Egyetem

Chikán Attila (2007): AZ MLBKT kongresszusok – a hazai logisztikai fejlődés tükré. MLBKT 15. Kongresszusa. 2007. november 14., Siófok

Chikán Attila (2007): The Relationship Between Double Value Creation and Corporate Strategy. „Integrated Value Model in Marketing” Conference, Hungarian Academy of Sciences, Committee of Marketing. 2007. november 13., Budapest

Chikán Attila (2007): Az NFT-ben szereplő aktuális logisztikai feladatok. MTA VI. Osztály Logisztikai Albizottság. 2007. október 12., Miskolc

Chikán Attila (2007): Stocks and flows in the supply chain – a new role of inventories. 13th IFPSM Summer School on Advanced Purchasing and Supply Research. July 5-10, 2007, Salzburg

Chikán Attila (2007): A logisztika a magyar gazdaságpolitikában. Szolnok Expo – Logisztikai Szakmai Nap. Logisztikai megoldások a beszállítói kapcsolatokban. 2007. június 22., Szolnok

Chikán Attila (2007): A bizalom szerepe a gazdaságban. (Gondolatok és illusztrációk) Az Ybl Klub „A bizalom szerepe a társadalmi erőforrások újratermelésében” című tudományos rendezvényén. 2007. június 20., Budapest

Chikán Attila (2007): Mit tudunk és mit nem? A nemzeti és a vállalati versenyképesség kulcskérdései. Menedzserek Országos Szövetsége. 2007. június 18., Budapest

Chikán Attila (2007): Competitiveness in Central and Eastern Europe. International Management Institute. 2007. május 31., Kiev

Chikán Attila (2007): Nemzeti logisztikai stratégia. NFÜ Konferencia, 2007. május 29. Budapest

Chikán Attila (2007): Mit tudunk és mit nem? A nemzeti és a vállalati versenyképesség kulcskérdései. „Versenyben a világgal gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból” A BCE Versenyképesség Kutató Központ konferenciája. 2007. május 23., Budapest

Chikán Attila (2007): Productivity at operations, business and national levels. (Demeter Krisztina) POMS 18th Annual Conference. May, 4-7, 2007, Dallas

Chikán Attila (2007): Magyarország versenyképessége. Magyar Közgazdasági Társaság Corvinus Egyetemi Ifjúsági Szervezete. 2007. április 24., Budapest

Chikán Attila (2007): A gazdasági szaknyelv (át)alakulása a rendszerváltás után. Magyar Alkalmazott Nyelvészek és Nyelvtanárok Egyesületének XVII. Kongresszusa. 2007. április 19., Siófok

Chikán Attila (2007): A logisztika a nemzeti fejlesztés kulcseleme. Kelet-Európa a lehetőségek piaca. Logisztikai Konferencia. 2007. március 20., Budapest

Chikán Attila (2006): Közgazdasági kutatások a logisztikában. „10 éve alakult az MTA Logisztikai Albizottsága” Konferencia. 2006. december 6., Budapest

Chikán Attila (2006): Dimensions of Global Competitiveness, Perspectives of Purchasing and Supply. 4th International Logistics and Supply Chain Congress. November 29 – December 1, 2006, Izmir

Chikán Attila (2006): Versenyben a világgal 2004 – 2006, gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból. Áll vagy halad versenyképességünk? Beszámoló a hazai versenyképesség kutatási eredményekről, MTA Ipar- és Vállalatgazdasági Bizottságának rendezvénye. 2006. november 9., Budapest

Chikán Attila (2006): A gazdasági növekedés, a versenyképesség, a vállalatok és a gazdaságpolitika kapcsolata. Heller Farkas Szakkollégium, Bokros Lajos Szakmai Hét. 2006. október 17., Budapesti Corvinus Egyetem

Chikán Attila (2006): Political and Economic development of Europe with Special Reference to it's Influence of Trade Logistics and Purchasing. Österreichisches Einkaufsforum 2006. October 4, 2006, Vienna

Chikán Attila (2006): Dimensions of global competitiveness, perspectives of purchasing and supply. ADACI Summit on the Future of Purchasing. September 28, 2006, Rome

Chikán Attila (2006): An Empirical Analysis of Managerial Approaches to the Role of Inventories. 14th International Symposium on Inventories, Budapest, August 21-25, 2006.

Chikán Attila (2006): Inventory investment and GDP characteristics in OECD country. (with Erzsébet Kovács) 14th International Symposium on Inventories, Budapest, August 21-25, 2006.

Chikán Attila (2006): Influence of the connection between manufacturing strategy and operations on performance (survey results from Central and Eastern Europe). (with Krisztina Demeter), POMS International Conference and GMRG meeting, Shanghai, June 19-23, 2006.

Chikán Attila (2006): A logisztika szerepe országunk és vállalataink versenyképességében. Hatékonysági tartalékok, források és eszközök a gazdasági növekedésért A Joint Venture Szövetség Konferenciája. 2006. június 15., Budapest

Chikán Attila (2006): National and Firm Competitiveness – Some General Considerations and the Case of Hungary. „Connection Between Macro and Micro Level Competitiveness (Conceptual framework and practical solutions) Competitiveness Research Centre Conference. May 25-26, 2006, Budapest

Chikán Attila (2006): Reformálunk vagy (tovább) deformálunk? (Gazdaságpolitikai helyzet, kihívások, teendők). Országos Kereskedelmi Szövetség Fóruma. 2006. május 23., Budapest

Chikán Attila (2006): A gazdasági szaknyelv változása a rendszerváltozás után. MTA I. és IX. Osztály közös tudományos ülése. 2006. május 12., Budapest

Chikán Attila (2006): Competitiveness of supplier firms – combining the customer value and the competence based approaches. IPSERA 2006, San Diego, California, April 5-8, 2006.

Chikán Attila (2006): Central European Economies: Development and Cooperation. Central European Conference a Rajk László Szakkollégium szervezésében. 2006. április 3., Mátrafüred

Chikán Attila (2006): Large Enterprise – SME Relationships in the Hungarian Economy. Dynamic Enterprise Roundtable 2006. March 30, 2006, Budapesti Corvinus Egyetem

Chikán Attila (2006): Logisztika a gyógyszerárban. Magángyógyszertárak működtetése – 2006. március 4., Siófok

Chikán Attila (2006): A logisztika a nemzeti fejlesztés kulcseleme. AMCHAM Szeminárium. 2006. február 16., Budapest

Chikán Attila (2005): A logisztika a nemzeti fejlesztés kulcseleme. Fenntartható fejlődés – igények és korlátok, MKIK Környezetvédelmi Kollégiuma. 2005. december 15., Budapest

Chikán Attila (2005): Gazdaságunk helyzete és néhány kiemelés. Középpont Fórum – Dinamikus Gazdaság. 2005. november 24., Budapest

Chikán Attila (2005): A logisztika a nemzeti fejlesztés kulcseleme. Szolgáltatóközpont vagy átjáróház – A logisztika jelentősége a magyar gazdaság számára, az MLBKT XIII. éves kongresszusa. 2005. november 16-18., Siófok

Chikán Attila (2005): Sokszínű logisztika. I. Szlovákiai Magyar Fiatalközgazdász Találkozó. November 12, 2005, Komarno

Chikán Attila (2005): A magyar vállalati szféra versenyképessége. A prioritások és konvergencia kölcsönhatása a magyar gazdaságban. A Budapesti Gazdasági Főiskola Magyar Tudomány Napja alkalmából rendezett tudományos ülése. 2005. november 10., Budapest

Chikán Attila (2005): A magyar gazdaság versenyképessége (tíz tétel). Budapesti Műszaki Főiskola Keleti Károly Gazdasági Főiskolai Karának Magyar Tudomány Napi konferenciája. 2005. november 8., Budapest

Chikán Attila (2005): Logistics in Central and Eastern Europe: a Source of National Competitiveness. The Impact of European Integration on the National Economy. International Conference of Babes-Bolyai University. October 28-29, 2005, Cluj-Napoca

Chikán Attila (2005): Nemzeti versenyképesség és versenyszabályozás: barátok vagy ellenségek? A Gazdasági Versenyhivatal Konferenciája. 2005. szeptember 26., Budapest

Chikán Attila (2005): Magyarország gazdasági versenyképessége – helyzetkép az EU csatlakozás után. Fórum a Nemzeti Versenyképességről. 2005. szeptember 22., Budapesti Corvinus Egyetem

Chikán Attila (2005): The new role of inventories in business, 13th International Symposium on Inventories, August 22-27, 2005, Budapest

Chikán Attila (2005): Egy esély a felzárkózásra: Magyarország mint Európa egyik logisztikai központja. 43. Közgazdász Vándorgyűlés. 2005. július 3-5., Budapest

Chikán Attila (2005): A gazdasági globalizáció következményei és kilátásai. Selye János Kollégium. 2005. július 1., Révkomárom

Chikán Attila (2005): Javaslatok Magyarország komplex logisztikai fejlesztési programjára. I. CEBC Logisztikai Konferencia. 2005. május 26., Budapest

Chikán Attila (2005): A logisztika mint a nemzeti fejlesztés kulcseleme: feltételek és javaslatok. Magyarország: logisztikai központ. Országjárás – Fókuszban a hét régió. 2005. május 19.

Chikán Attila (2005): Versenyképesség: túl a napi politikán és a közhelyeken. Az MTA IX. Osztályának ülése. 2005. május 18., Budapest

Chikán Attila (2005): Nyolc tétel a versenyképességről (négy makro, négy mikro). Csúcstalálkozók a MGYOSZ-ban. 2005. április 28., Budapest

Chikán Attila (2005): A magyar gazdaságpolitika az EU csatlakozás után. Kautz Gyula Közgazdász Szakkollégium konferenciája. 2005. április 25., Győr

Chikán Attila (2005): Developments in international trade and their effects on purchasing and supply. IFPSM, APAM Casablanca, April 22, 2005.

Chikán Attila (2005): Magyarország mint Európa egyik logisztikai központja. Magyarország mint logisztikai központ – MLBKT konferencia és szakmai vitafórum. 2005. március 24., Budapest

Chikán Attila (2005): Inter-organizational relations in an EU accessing country. (with Andrea Gelei) 14th Annual IPSERA Conference. March 20-23, 2005, Archamps

Chikán Attila (2005): Magyarország mint Európa egyik logisztikai központja. XXXIII. Anyaggazdálkodási Konferencia. 2005. március 10.

Chikán Attila (2005): Gazdasági együttműködés: EU, régió, magyar-román kapcsolatok. Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem. 2005. március 7., Csíkszereda

Chikán Attila (2004): A versenyképesség és logisztikai összetevői. MTA Marketing Bizottság Logisztikai Albizottsága és BCE Versenyképesség Kutató Központjának Szakmai Konferenciája. 2004. december 6., Budapest

Chikán Attila (2004): A magyar gazdaság versenyképessége. Debreceni Egyetem DEX Műhely. 2004. november 30., Debrecen

Chikán Attila (2004): A vállalati versenyképesség és logisztikai összetevői. MLBKT XII. Kongresszusa. 2004. november 17-19., Siófok

Chikán Attila (2004): Vállalati versenyképesség az EU csatlakozást megelőzően. VIII. Ipar-és Vállalatgazdasági Konferencia. 2004. október 21-22., Pécs

Chikán Attila (2004): Vállalati versenyképesség, logisztika, finanszírozás. Pénzügyi Forrásbevonás lehetőségei az EU csatlakozás után – Bankhitel és alternatívái. 2004. október 14-15., Siófok

Chikán Attila (2004): Versenyképesség és állami szerepvállalás. Stratégia 2005. 2004. október 7-8., Visegrád

Chikán Attila (2004): Gazdasági együttműködés: EU, régió, magyar-román kapcsolatok. Nyata 2004. 2004. október 11., Gyalu, Románia

Chikán Attila (2004): A magyar vállalatok versenyképessége – logisztika és controlling. „A controlling gyakorlata” A Magyar Controlling Egyesület 2004. évi konferenciája. 2004. szeptember 30., Eger

Chikán Attila (2004): Some Characteristics of Top Executives in Hungary. Cohesion and Division of Economic Elites in CEE „Strategic Elites and European Enlargement”. 2004. szeptember 4-5., Budapest

Chikán Attila (2004): Gazdasági versenyképességünk mikroszemléletben. Magyar Közgazdasági Társaság 42. Közgazdász Vándorgyűlése. 2004. augusztus 27., Eger

Chikán Attila (2004): The role of academic and professional associations in OM knowledge transfer. 13th International Symposium on Inventories, August 27, 2004, Budapest

Chikán Attila (2004): Global supply chains and their research. Tenth IFPMM Summer School on Advanced Purchasing and Supply Research. August 1-5, 2004, Salzburg

Chikán Attila (2004): GMRG 2004 on OM Manufacturing Research. Marmaris, Istanbul, July 3-9, 2004.

Chikán Attila (2004): Value and Business (A theoretical approach). Second International Conference on Value, Value and Competitiveness. June 7, 2004, Budapest

Chikán Attila (2004): The Future of Competitiveness of Hungary. Conference on Strategies for Competitiveness: EU, Hungary, Ireland. 2004. június 2., Budapest

Chikán Attila (2004): A logisztika növekvő szerepe a gazdaságban. Agrárlogisztikai Klub. 2004. április 26., Budapest

Chikán Attila (2004): Current Trends in Purchasing, Logistics and Supply. International Federation of Purchasing and Materials Management (IFPMM). APAM–ISCAE, March 25, 2004, Casablanca

Czakó Erzsébet

Bagó Eszter – Balaton Károly – Barakonyi Károly – Bélyácz Iván – Botos Balázs – Czakó Erzsébet – Lengyel Imre - Mészáros Tamás – Pakucs János - Papanek Gábor – Rechnitzer János - Román Zoltán – Szintay István – Török Ádám (szerk.) (2008): A gazdasági környezet és a vállalati stratégiák. A IX. Ipar- és Vállalatgazdasági Konferencia Előadásai. MTA IX. Osztály Ipar- és Vállalatgazdasági Bizottság, Nemzeti Fejlesztési és Gazdasági Minisztérium, Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar, MTA Szegedi Területi Bizottság, Gazdaságtudományi Szakbizottság. Szeged. Október 30-31.

Báger Gusztáv – Czakó Erzsébet (szerk.) (2007): A közszféra és a gazdaság versenyképessége. Állami Számvevőszék Fejlesztési és Módszertani Intézet. Tanulmánykötet. Budapest, 392 old.

Czakó Erzsébet (2007): A közszféra hozzájárulása a gazdasági versenyképességhez. in Báger Gusztáv – Czakó Erzsébet (szerk.) (2007) A közszféra és a gazdaság versenyképessége. Állami Számvevőszék Fejlesztési és Módszertani Intézet. Tanulmánykötet. Budapest, 171-213. old

Czakó Erzsébet (2007): Alapok. in. Bartek-Lesi Mária – Bartók István – Czakó Erzsébet – Gáspár Judit – Könczöl Erzsébet – Pecze Krisztina: Vállalati stratégia. Alinea Kiadó, Budapest, 35-74. old.

Czakó Erzsébet – Gáspár Judit (2007): Vállalatok nemzetközivé válása és a versenyképesség. in Bartek-Lesi Mária – Bartók István – Czakó Erzsébet – Gáspár Judit – Könczöl Erzsébet – Pecze Krisztina: Vállalati stratégia. Alinea Kiadó, Budapest, 231-278. old.

Chikán Attila - Czakó Erzsébet – Lesi Mária (2006): Állami szerepvállalás a vállalatok versenyképesség nézőpontjából. In. Vértes András – Viszt Erzsébet (szerk.) (2006) Tanulmányok Magyarország versenyképességéről. Stratégiai kutatások – Magyarország 2015. 4. kötet. Új mandátum könyvkiadó, Budapest. p. 33-61.

Bagó Eszter - Bélyácz Iván - Barta Györgyi – Czakó Erzsébet - Kádár Kata - Katona József - Mészáros Tamás - Papnek Gábor - Perényi Áron - Román Zoltán (szerk.) (2004): Gazdasági szerkezet és versenyképesség az EU csatlakozás után. A VIII. Ipar- és Vállalatgazdasági Konferencia előadásai, Pécs, 2004. október 21-22.

Czakó Erzsébet – Dobos Imre – Kőhegyi Anita (szerk.) (2004): Vállalati versenyképesség, logisztika, készletek. Tanulmányok Chikán Attila tiszteletére. BKÁE Vállalatgazdaságtan tanszék, Budapest, 2004.

Czakó Erzsébet (2004): Miért versenyképes a versenyképesség? – a versenyképességi listák újdonságai, in Czakó E. – Dobos I. – Kőhegyi A. (szerk.) Vállalati versenyképesség, logisztika, készletek. Tanulmányok Chikán Attila tiszteletére, BKÁE Vállalatgazdaságtan tanszék, Budapest, 2004., p. 119-127.

Czakó Erzsébet (2008): Könyvismertető: Balaton Károly – Tari Ernő (szerk.) Stratégiai és üzleti tervezés. Bologna tankönyvsorozat. Aula Kiadó. Budapest. 2007. Vezetéstudomány. 5. szám. 60. old.

Chikán Attila – Czakó Erzsébet (2007): Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból – 2004-2006. Vezetéstudomány, 5. szám (május), 2-8. old.

Chikán Attila – Czakó Erzsébet (2007): Beköszöntő. Vezetéstudomány tematikus szám szerkesztés. Vezetéstudomány, 5. szám (május), 1. old.

Czakó Erzsébet (2006): Tehetség gondozás az egyetemi oktatás hagyományos keretei között. Magyar Tudomány. 2. szám. p.230-234

Czakó Erzsébet (szerk.) (2008): Fejezetek a nemzetközi üzleti gazdaságtanból. 97. sz. műhelytanulmány. BCE Vállalatgazdaságtan Intézet. Budapest

Czakó Erzsébet (2008): Nemzetközi üzleti gazdaságtan – egy ismerős új gazdálkodástani terület. In Czakó Erzsébet (szerk.) Fejezetek a nemzetközi üzleti gazdaságtanból. 97. sz. műhelytanulmány. BCE Vállalatgazdaságtan Intézet. Budapest. 5-10. old.

Chikán Attila – Czakó Erzsébet (2008): Versenyképesség – ahogyan a vállalatvezetők látják. Műhelytanulmány. BCE Versenyképesség Kutató Központ. Budapest. 49. sz. műhelytanulmány, Versenyképesség Kutatások Műhelytanulmány-sorozat, BCE Versenyképesség Kutató Központ, Budapest, június.

Czakó Erzsébet (2006): A közsféra vállalati kapcsolatai és hozzájárulása a vállalati versenyképességhez. Műhelytanulmány az ÁSZ FEMI felkérésére. BCE Versenyképesség Kutató Központ, Budapest, november

Chikán Attila – Czakó Erzsébet – Kazainé Ónodi Annamária (2006): Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból – Versenyben a világgal, 2004-2006. program. Zárótanulmány. BCE Versenyképesség Kutató Központ, Budapest, december.

Czakó Erzsébet (2005): Versenyképességi programok néhány tanulsága a kormányzati szféra számára – az ír Versenyképességi Tanács és a Lisszaboni Stratégia, 11. sz. műhelytanulmány, Versenyképesség Kutatások Műhelytanulmány-sorozat, BCE Versenyképesség Kutató Központ, Budapest, 2005. szeptember

Chikán Attila – Czakó Erzsébet (2005): A 2004-2006 kutatási program előzményei; célkitűzései és struktúrája; A program központi in Chikán Attila – Czakó Erzsébet (szerk.): Kutatási tervtanulmány. Versenyben a világgal 2004-2006. Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból. 1. sz. műhelytanulmány, Versenyképesség Kutatások Műhelytanulmány-sorozat, BCE Versenyképesség Kutató Központ, Budapest, 2005. június, 8-24. old.

Chikán Attila – Czakó Erzsébet (szerk.) (2005): Kutatási tervtanulmány. Versenyben a világgal 2004-2006. Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból., 1. sz. műhelytanulmány, Versenyképesség Kutatások Műhelytanulmány-sorozat, BCE Versenyképesség Kutató Központ, Budapest, 2005. június

Czakó Erzsébet (2008): A hazai vállalatszerkezet és a gazdaság versenyképessége. In. Bagó Eszter – Balaton Károly – Barakonyi Károly -Bélyácz Iván – Botos Balázs – Czakó Erzsébet – Lengyel Imre - Mészáros Tamás – Pakucs János - Papnek Gábor – Rechnitzer János - Román Zoltán – Szintay István – Török Ádám (szerk.) A gazdasági környezet és a vállalati stratégiák. A IX. Ipar- és Vállalatgazdasági Konferencia Előadásai. MTA IX. Osztály Ipar- és Vállalatgazdasági Bizottság, Nemzeti FEJelsztési és Gazdasági Minisztérium, Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar, MTA Szegedi Területi Bizottság, Gazdaságtudományi Szakbizottság. Szeged. Október 30-31. 50-59. old.

Chikán Attila – Czakó Erzsébet (2008): Versenyképességi dilemma: Mohács vagy Trafalgar. Világgazdaság, október 28.

Chikán Attila – Czakó Erzsébet (2007): Mi lesz veled versenyképesség? Világgazdaság, március 22.

Czakó Erzsébet (2006): Alapok. In. Könczöl Erzsébet (szerk.) (2006) Vállalati stratégiaalkotás. Jegyzet. BCE Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest. p.8-31.

Czakó Erzsébet (2006): Vállalati stratégia és versenyképesség, In. Könczöl Erzsébet (szerk.) (2006) Vállalati stratégiaalkotás. Jegyzet. BCE Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest. p.142-162

Czakó Erzsébet (2007): Vállalati versenyképesség – beszámoló a legfrissebb eredményekről. in: Halm Tamás (szerk.) Magyar helyteremtés Európában. Kihívások az egyesüly, konvergencia, felzárkózás hármában. Válogatás a 44. Közgazdász-vándorgyűlés

előadásából, Nyíregyháza 2006. Magyar Közgazdasági Társaság – TAS-11. Kft., Budapest, p.271-277.

Chikán Attila – Czakó Erzsébet – Imre Miklós – Jenei György (2006): A közszféra és a gazdaság versenyképessége. Kutatási koncepció az ÁSZ FEMI felkérésére, BCE Versenyképesség Kutató Központ, február

Czakó Erzsébet – Gáspár Judit (2006): Vállalatok nemzetközivé válása és versenyképesség. Kézirat. BCE Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest. November. p.1-44.

Czakó Erzsébet (2005): Nemzetközi tapasztalatok a rendőrségi menedzsment-reformok terén és a teljesítményértékelés bevezetésében. BCE Vállalatgazdaságtan Intézet, ORFK Kutatás tanulmánya, 2005. október

Czakó Erzsébet (2005): A rendőrségi szervezetek vezetése és irányítása – 'police management' a külföldi tananyagokban. BCE Vállalatgazdaságtan Intézet, ORFK Kutatás tanulmánya, 2005. október

Czakó Erzsébet (2005): A rendőrségi menedzsment reformok alapja: helyzetkép a közintézményi menedzsment változásáról, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet, ORFK Kutatás tanulmánya, 2005. október

Chikán Attila – Czakó Erzsébet - Lesi Mária (2005): Az állami szerepvállalás értékelése a vállalati versenyképesség nézőpontjából. BCE Versenyképesség Kutató Központ: tanulmány a GKI Rt. felkérésére, 2005. október

Chikán Attila – Czakó Erzsébet - Lesi Mária (2005): A vállalati versenyképesség a struktúra – magatartás – teljesítmény (SCP) paradigma tükrében - eredmények és tanulságok. BCE Versenyképesség Kutató Központ: tanulmány a GKI Rt. felkérésére, 2005. október

Czakó Erzsébet (2005): Az EU hatása a vállalati versenyképességre – ahogyan a vállalatvezetők látják. in. Tudásalapú társadalom, tudásteremtés, tudástranszfer, értékrendváltás. IV Nemzetközi tudományos konferencia előadásai, II. kötet, p.51-55., Miskolci Egyetem, Miskolc, 2005. május

Chikán Attila – Czakó Erzsébet - Zoltayné Paprika Zita (szerk.) (2004): Fókuszban a verseny. Gyorsjelentés a 2004. évi kérdőíves felmérés eredményeiről. Versenyképesség Kutató Központ, Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Tanszék. Budapest, szeptember

Czakó Erzsébet (2004): Az EU versenyképesség felfogása. in Bagó E. – Bélyácz I. – Barta Gy. – Kádár K. – Katona J. – Mészáros T. – Papanek G. – Perényi Á. – Román Z. (szerk.) (2004) Gazdasági szerkezet és versenyképesség az EU csatlakozás után. A VIII. Ipar- és Vállalatgazdasági Konferencia előadásai, Pécs, 2004. október 21-22., 15-21. old.

Czakó Erzsébet (2008): A hazai vállalatszerkezet és a gazdaság versenyképessége. IX. Ipar- és Vállalatgazdasági Konferencia. Szeged. 2008. október 31.

Czakó Erzsébet (2008): Characterizing the Patterns of Inward and Emerging Outward FDI in Hungary. The Emergence of Southern Multinationals and their Impact on Europe. EFS SCSS Exploratory Workshop. Dublin (Ireland), 3 October, 2008

Czakó Erzsébet (2008): Starting and Internationalization International Business Research in a Late Comer Open Economy. 5th Annual Paper Development Workshop of JIBS. 50th Conference of Academy of International Business. Milan, 30 June, 2008.

Czakó Erzsébet (2008): Lisszaboni Stratégia és vállalati versenyképesség. Magyar Közgazdasági Társaság 46. vándorgyűlése. Eger, 2008. június 27.

Czakó Erzsébet (2008): Globalizációról a vállalatok nézőpontjából. Mathias Corvinus Collegium, Budapest, 2008. május 31.

Czakó Erzsébet (2007): A versenyképesség és támpillérei. (Competitiveness and Its Theoretical Foundations.) Fialat Kutatók Szimpóziuma. BMF Keleti Károly Gazdasági Kar, 2007. november 16.

Czakó Erzsébet (2007): A versenyképesség madár- és békaperspektívából. Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar. VI. Nemzetközi konferencia. A Közgazdász képzés megkezdésének 20. évfordulója alkalmából. Miskolc – Lillafüred, 2007. október 10.

Czakó Erzsébet (2007): Versenyképesség – köznapi praktika támpillérek nélkül? BCE Versenyképesség Kutató Központ Versenyben a világgal – gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból. Konferencia. 2007. május 23.

Czakó Erzsébet (2006): Lisbon Strategy – Should We Care? Some Competitiveness Challenges in Hungary. 2006. Strategic Management Society Conference, Vienna, October 29, 2006

Czakó Erzsébet (2006): Competitiveness Programs – Nice to Have or Must Have? The Case of Hungary. Connection between Macro and Micro Level Competitiveness. Conceptual Framework and Practical Solutions. Competitiveness Research Center, Budapest, May 26, 2006.

Czakó Erzsébet (2006): A versenyképességi programok lehetőségei. Kutatás és fejlesztés - a magyar versenyképesség alapvető feltételei. Szakértői konferencia. Hanns Seidl Alapítvány – Euration Alapítvány, Budapest, 2006. június 6.

Czakó Erzsébet (2006): Vállalatok versenyképessége – beszámoló a legfrissebb felmérési eredményekről. A magyar vállalatok versenyképessége és perspektívái. Magyar Közgazdasági Társaság 44. Közgazdász vándorgyűlése., Nyíregyháza, 2006. szeptember 1.

Chikán Attila – Czakó Erzsébet (2006): Versenyben a világgal 2004-2006. Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból. Áll vagy halad versenyképességünk? MTA Ipar- és Vállalatgazdasági Bizottság. Magyar Tudomány napi rendezvények, Budapest, 2006. november 9.

Czakó Erzsébet (2005): Az EU hatása a vállalati versenyképességre – ahogyan a vállalatvezetők látják. Tudásalapú társadalom, tudásteremtés, tudástranszfer, értékrendváltás. V. Nemzetközi tudományos konferencia., Miskolci Egyetem, Lillafüred, 2005. május 11.

Czakó Erzsébet (2005): Javul vagy gyengül gazdaságunk, iparunk versenyképessége? Magyar Közgazdasági Társaság Ipari Szakosztály, Budapest, 2005. január 18.

Czakó Erzsébet (2004): Az EU versenyképesség felfogása, VIII. Ipar- és Vállalatgazdasági konferencia, Pécs, 2004. október 21.

Czakó Erzsébet (2004): Value Creation in Business Strategies, 2nd International Conference on Value, BUESPA – Bordeaux Business School, Budapest, June 8, 2004

Czakó Erzsébet (2004): A versenyképességi listák metamorfózisai – vagy a vállalati versenyképesség felértékelődése. Magyar Közgazdasági Társaság, Fiatal Közgazdászok Országos Találkozója, Szolnok, 2004. március 20.

Csányi Tamás

Csányi Tamás (2007): Önkormányzati tervezés – controlling és finanszírozás Dunaújvárosi Főiskola Évkönyve 2007

Csányi Tamás (2006): Vállalkozásalapítás az Unióban (MKKIK, 2006)

Csányi Tamás (2005): Kis- és középvállalkozások lehetőségei, kockázataik. MTA Veszprémi Területi Bizottság: Fenntartható Fejlődés, Fenntartható Társadalom és Integráció című tudományos konferencia, 2005

Csányi Tamás (2008): A belépési korlátok nemzetközi értelmezése, Tudomány Napja, Dunaújvárosi Főiskola 2008

Csányi Tamás (2005): Kis- és középvállalkozások lehetőségei, kockázataik. MTA Veszprémi Területi Bizottság: Fenntartható Fejlődés, Fenntartható Társadalom és Integráció című tudományos konferencia, 2005

Dobos Imre

Dobos Imre (2004): Vállalatai versenyképesség, logisztika, készletek: Tanulmányok Chikán Attila tiszteletére, BKÁE Vállalatgazdaságtan tanszék, (2004), Budapest, (Társszerkesztők: Czakó Erzsébet, Kőhegyi Anita)

Dobos Imre (2004): Készletmodellek a visszutas logisztikában, In: Czakó E., Dobos I., Kőhegyi A. (Szerk.): Vállalatai versenyképesség, logisztika, készletek: Tanulmányok Chikán Attila tiszteletére, BKÁE Vállalatgazdaságtan tanszék, (2004), Budapest, 290-303

Dobos Imre (2004): Production-inventory control in an EOQ-type reverse logistics system, (with K. Richter), In: Dyckhoff, H., Lackes, R., Reese, J. (Eds.): Supply Chain Management and Reverse Logistics, Springer Verlag, (2004), Berlin et al., 139-160

Dobos Imre (2004): An extended production/recycling model with stationary demand and return rates, (with K. Richter) Int. J. of Production Economics 90 (2004), 311-323

Dobos Imre (2005): The effects of emission trading on production and inventories in the Arrow-Karlin model, Int. J. of Production Economics (2005), 93-94, 301-308

Dobos Imre (2005): Visszutas logisztika: Egy fogalmi keret, (Szerzőtársak: Kohut Zs., Nagy A.) Vezetéstudomány (2005), XXXVI., 47-54

Dobos Imre (2005): A Dynamic Leontief Model with Non-renewable Resources, (with A Floriska), Economic Systems Research 17 (2005), 319-328

Dobos Imre (2006): A meg nem újuló erőforrások egy dinamikus Leontief modellje, (Szerzőtárs: Floriska A.), Alkalmazott Matematikai Lapok 23 (2006), 99-110

Dobos Imre (2006): Termelésstervezés a visszutas logisztikában, (Szerzőtárs: Grim T.), Vezetéstudomány (2006), XXXVII., 48-58

Dobos Imre (2006): A Wagner/Within natural resource stock model, (with K. Richter and N.V. Pakhomova), Int. J. of Production Economics 104 (2006), 419-426

Dobos Imre (2006): A production/recycling model with quality considerations, (with K. Richter), Int. J. of Production Economics 104 (2006), 571-579

Dobos Imre (2007): Tradeable permits and production-inventory strategies of the firm, Int. J. of Production Economics 108 (2007), 329-333

Dobos Imre (2007): The resource conservation effect of the recycling in a dynamic Leontief model, (with A Floriska), Int. J. of Production Economics 108 (2007), 334-340

Dobos Imre (2007): Egy megjegyzés „Bródy András: Leontief zárt dinamikus modellje” című dolgozatához, Közgazdasági Szemle LIV. évf. (2007), 1004-1011

Dobos Imre (2008): The efficiency of remanufacturing in a dynamic input-output model, (with A. Floriska), entral European Journal of Operations Research 16, (2008), 317-328
Dinamikus optimalizálás és a Leontief-modell, Közgazdasági Szemle LV. évf. (2008), (megjelenés alatt)

Dobos Imre (2004): The Resource Conservation Effect of the Remanufacturing in a Dynamic Leontief Model, (with A. Floriska), In: Bauer, L. (Ed.) Mathematical Methods in Economics 2004: Proceedings of the 22th International Conference, 15-17 September 2004, Masaryk University Brno, (2004), 103-108

Dobos Imre (2008): Sustainability in Purchasing, (with Gy. Vörösmarty and T.Tátrai), In: Csutora, M., Marjainé Szerényi, Zs. (Eds.): Sustainability and Corporate Responsibility Accounting – measuring and managing business benefits: Proceedings, 11th EMAN Conference, 6-7 October 2008, Budapest, (2008), 144-148

Dobos Imre (2007): Készletmodellek a visszutas logisztikában, PhD értekezés, Gazdálkodástudományi Doktori Iskola, Budapesti Corvinus Egyetem (2007), 164 o.

Dobos Imre (2008): A Neumann-modell, mint vállalati modell, 91. sz. Műhelytanulmány (2008), Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapesti Corvinus Egyetem

Dobos Imre (2008): The analysis of bullwhip effect in a HMMS-type supply chain, 92. sz. Műhelytanulmány (2008), Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapesti Corvinus Egyetem

Dobos Imre (2008): Variációs számítás és a Leontief-modell, 94. sz. Műhelytanulmány (2008), Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapesti Corvinus Egyetem

Esse Bálint

Esse Bálint (2008): Döntésképeség. In: Zoltayné et al.: Döntési technikák. BCE, Döntéstudomány tanszék, 2008.

Esse Bálint (2008): A döntéshozatal technikái. In: Zoltayné et al.: Döntési technikák. Második, bővített kiadás. BCE, Döntéstudomány tanszék, 2008.

Esse Bálint (2008) A beszállító-kiválasztási döntés szempontjai. Műhelytanulmány (working paper). Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest.

Esse Bálint (2007): The Role of Inter-Organizational and Social Networks in Local Development of Rural Areas MACE Green Week Scientific Conference 2007. január 17-18. Berlin <http://www.mace-events.org/fullpapers>

Gáspár Judit

Gáspár Judit – Szántó Richárd (2008) Csoportos döntési technikák, in Esse B. – Gáspár J. – Könczey K. – Matolay R. – Pataki Gy. – Szántó R. – Topçu K. – Tóth F. – Wimmer Á. – Paprika Z. (2008) Döntési technikák; Budapesti Corvinus Egyetem, Döntéstudomány Tanszék, 2008, 239 – 206 old.

Gáspár Judit – Matolay Réka (2008) Szerepfüggő döntéshozatal, in Esse B. – Gáspár J. – Könczey K. – Matolay R. – Pataki Gy. – Szántó R. – Topçu K. – Tóth F. – Wimmer Á. – Paprika Z. (2008) Döntési technikák; Budapesti Corvinus Egyetem, Döntéstudomány Tanszék, 2008, 291 – 312 old.

Gáspár Judit – Matolay Réka (2008) Egyén, csoport, szervezet, in Esse B. – Gáspár J. – Könczey K. – Matolay R. – Pataki Gy. – Szántó R. – Topçu K. – Tóth F. – Wimmer Á. – Paprika Z. (2008) Döntési technikák; Budapesti Corvinus Egyetem, Döntéstudomány Tanszék, 2008, 313 – 332 old.

Bartek-Lesi Mária – Gáspár Judit (2007) Erőforrások és képességek, in: Bartek-Lesi M. - Bartók I. - Czákó E. – Gáspár Judit – Könczöl E. – Pecze K. (2007) Vállalati stratégia, Alinea Kiadó, Budapest, 2007, 105 – 128 old.

Czákó Erzsébet – Gáspár Judit (2007) Vállalatok nemzetközivé válása és a versenyképesség, in: Bartek-Lesi M. - Bartók I. - Czákó E. – Gáspár Judit – Könczöl E. – Pecze K. (2007) Vállalati stratégia, Alinea Kiadó, Budapest, 2007, 231 – 278 old.

Gáspár Judit – Gelei András (2007): Bevezető W. Gordon Lawrence 'Social Dreaming – Együttműködés a szervezeti és társadalmi tudattalan feltárására' c. művének magyarországi kiadásához; Lélekben Otthon Kiadó, Budapest

Gáspár Judit – Balázs Judit (2006/2007/megjelenés alatt) Taking Care of Each Other: Solid Economic Base for Living Together, in: Futures 2006/2007 különszám (?)

Gáspár Judit – Gelei András (2006): Az ISPSO 23. éves szimpóziuma. (Szakmai beszámoló a konferenciáról); in: Pszichoterápia, 2006/4.

Gáspár Judit (2007) Vállalati előretekinés és stratégiaalkotás, mint időutazás, II. Vállalat és Tőkepiac Konferencia – lektorált konferenciakötet, Királyhelmec, 2007

Gáspár Judit (2006) Jövő a jelenben - Bevezetés az előretekinés – foresight – módszertanába, in: „Globális és hazai problémák tegnaptól holnapig”, VI. Magyar Jövőkutatási Konferenciakötete, Arisztotelész Stúdió Bt., Budapest, 2006. 267-274 o.

Gáspár Judit (2005) Corporate foresight – an attempt to listen to the voice of futures' generation in the strategy making processes, WFSF 19th World Conference, Budapest, August 21-27, Conference paper (e-book)

Gáspár Judit (2004) 'El uso de la prospectiva en Europa Central' előadás a Prospectiva Perú 2004 Kongresszuson, Lima (Peru)

Gáspár Judit (2003) “Challenges of the Hungarian Automotive Industry before the EU Accession” Nemzetközi Szimpózium, Kolozsvár, Románia (2003 ősz)

Gáspár Judit (2003) “A nemzetközi stratégia kutatás elméleti hététere”, I. Vállalat és Tőkepiac Konferencia – konferenciakötet, Torockó, Románia 2003.

Czakó E., Gáspár Judit, Jenei I., Szántó R. (2003-2004) UNIDO kutatás – hatástanulmány készítése 'Az EU kihívásainak vizsgálata Közép Európa országainak autógyártására' – Magyar ország-tanulmány

Szanyi Miklós vezetésével részvétel egy CUTS kutatásban “Investment for Development” címmel – tanulmány: 'Külföldi működő-tőkeberuházások motivációjának a vizsgálata a hazai villamos energia szektorban, az EU csatlakozás hatásának vizsgálata' (2001-2002)

Social Dreaming Mátrix, ill. Social Dreaming workshop vezetés, Magyarországon először; közösen W. Gordon Lawrence-szel, a módszertan atyjával, ill. Gelei András-sal; a Szervezetfejlesztők Magyarországi Társasága (SZMT) éves konferenciája (téma: 'OD Optika - konferencia a szemléletformálás jegyében'); Balatonszárszó (2007)

Részvétel az ISPSO 24. éves szakmai szimpóziumán, 'Potential Space – A source for creativity and terrifying anxiety' témában, ill. a „Coaching in depth: The Organizational Role Analysis methods” c., haladóknak szóló (advanced) szakmai továbbfejlesztő workshop elvégzése (vezetők: Susan Long, Mike Farris és Jane Chapman); Stockholm (2007)

Részvétel az ISPSO 23. éves szakmai szimpóziumán, 'The Dark Side of Organizations – Psychoanalytic Insights' témában, ill. a „Social Dreaming” c. szakmai továbbfejlesztő program elvégzése (vezető: W. Gordon Lawrence); Haarlem, Hollandia (2006)

Trans-European Management – részvétel a Tavistock-rendszerű műhelykonferenciákon, a Bergische Universität Wuppertal, a Lancaster University és a University of Trondheim szervezésében, Coesfeld, Németország (2004); Budapest (2005)

Gecse Gergely

Gecse Gergely (2008): Európai disztribúciós jelentés – Magyarország harmadik. Logisztikai Híradó. Vol. 18., No. 4., p. 33.

Gecse Gergely (2008): Az EU logisztika szűk keresztmetszet programja. Loginfo. Vol. 18., No. 4., pp. 10-11.

Gecse Gergely (2008): Logisztikai központok és szolgáltatások fejlesztése. Tranzit. Vol. 9., No. 5., pp. 42-44.

Gecse Gergely (2008): Útibeszámoló. Gecse Gergely, a küldöttség tagjának tollából. Loginfo. Vol. 18., No. 3., p. 32.

Gecse Gergely (2008): EU logisztikai cselekvési terve e-áruszállítás, intelligens közlekedés, fenntartható minőség és hatékonyság intézkedéscsomagjai. Loginfo. Vol. 18., No. 3., pp. 6-7.

Gecse Gergely (2008): Logistics performance index. Loginfo. Vol. 18., No. 2., pp. ??

Gecse Gergely (2008): Német áruszállítási és logisztikai mesterterv. Logisztikai Híradó. Vol. 18., No. 3., pp. 28-29.

Gecse Gergely (2008): Technológia-korszerűsítést és klasztereket támogató pályázatok. Logisztikai Híradó. Vol. 18., No. 2., pp. 41-43.

Gecse Gergely (2008): Logistics strategy of the Hungarian government. In: EASTLOG konferencia kiadvány.

Gecse Gergely (2008): Magyarország és az V-ös folyosó. In: Dr. Lácza Magdola, Dr. Egri Imre szerk. (2008): A határon átívelő együttműködés perspektívái – gazdasági és kulturális szakmai kapcsolatok az V. korridor nyomvonalán. Nyíregyházi Főiskola, Gazdasági és Társadalomtudományi Kar, Gazdálkodási Szak.

Gecse Gergely (2008): Magyar logisztikai stratégia – MLS. Logisztikai Híradó. Vol. 18., No. 1., pp. 31-32.

Gecse Gergely (2008): EU-s pályázati lehetőségek (gépbeszerzés, logisztikai központ fejlesztés). Linde újság

Gecse Gergely (2008): EU áru fuvarozás-orientált vasúti hálózati és logisztikai cselekvési terve. Loginfo. Vol. 18., No. 1., p. 20.

Gecse Gergely (2007): Cselekvési terv. Logisztikai Híradó. Vol. 17., No. 6., pp. 32-34.

Gecse Gergely (2007): ROP üzleti infrastruktúra csomagja. Logisztikai Híradó. Vol. 17., No. 5., pp. 36-37.

Dr. Eszes Gábor-Gecse Gergely (2007): VI. tudásgazdaság fórum. A technológia befogadása és a tudáshálózatok. Loginfo. Vol. 17., No. 3-4., pp. 16-17.

Gecse Gergely (2007): Új gazdaságfejlesztési pályázatok. Logisztikai Híradó. Vol. 17., No. 4., pp. 36-37.

Gecse Gergely (2007): Logisztika zászlóshajó program. Logisztikai Híradó. Vol. 17., No. 3., pp. 41-42.

Gecse Gergely (2007): Új Magyarország Fejlesztési Terv. Logisztikai Híradó. Vol. 17., No. 2., pp. 17-18.

Gecse Gergely (2007): Finnország – a logisztika helyzete 2006-ban. Logisztikai Híradó. Vol. 17., No. 1., pp. 44-45.

Gecse Gergely (2007): Technológiafejlesztési pályázati lehetőségek. Logisztikai Híradó. Vol. 17., No. 1., pp. 22-23.

Gecse Gergely (2006): A szállítás és kiegészítő tevékenységek szektor számokban. Logisztikai Híradó. Vol. 16., No. 5., pp. 9-10.

Gecse Gergely (2006): A szállítás és kiegészítő tevékenységek szektor számokban. Logisztikai Híradó. Vol. 16., No. 5., pp. 9-10.

Gecse Gergely (2006): A logisztika az egyik legfontosabb terület. Új Magyarország Fejlesztési Terv. Tranzit. Vol. 8., No. 7., pp. 24-25.

Gecse Gergely (2006): Németország – Európa logisztikai hub-ja. Logisztikai Híradó. Vol. 16., No. 4., pp. 35-36.

Gecse Gergely (2006): Logisztikai szolgáltatásfejlesztések támogatásai 2004-2005-ben. Logisztikai Híradó, Vol. 16., No. 2., p. 42.

Gecse Gergely (2006): A logisztika a II. Nemzeti Fejlesztési Terv egyik kiemelt területe – a tervezés jelenlegi állása. Logisztikai Híradó. Vol. 16., No. 1., pp. 14-15.

Gecse Gergely (2005): Makrologisztika szekció – összefoglaló. Logisztikai Híradó, Vol. 15, No. 6, pp. 34-35.

Gecse Gergely (2005): A logisztikai fejlesztések támogatására továbbra is jelentős az igény. Logisztikai Híradó. Vol. 15., No. 5., pp. 47-48.

Gecse Gergely (2005): Fejlesztések finanszírozása. A logisztikai központok és a logisztikai szolgáltatók fejlesztéseinek támogatására továbbra is jelentős az igény. Supply Chain Monitor. Vol. 2., No., pp. 35-36

Gyertyán Katalin, Dr. Bokor Zoltán, Gecse Gergely (2005): A logisztika fejlesztési irányai és lehetőségei az NFT II. keretében. Logisztikai Híradó, Vol. 15., No. 5. pp. 41-43.

Gyertyán Katalin, Dr. Bokor Zoltán, Gecse Gergely (2005): A logisztika fejlesztési irányai és lehetőségei az NFT II. keretében. Tranzit, Vol. 7., No. 7. pp. 46-48.

Gecse Gergely (2005): Hungarian budding clusters. In. OECD (2005): Business Clusters. Promoting Enterprise in Central and Eastern Europe. pp. 155-182.

- Gecse Gergely (2005): „Megállt az idő Szerbiában”. Loginfo, Vol. 15, No. 3, pp. 29.
- Gecse Gergely (2005): Európai Uniós támogatások. Supply Chain Monitor, Vol. 2., pp. 27-28.
- Gecse Gergely (2005): Logisztikai szolgáltatók fejlesztési és logisztikai beruházások támogatása a Gazdasági versenyképesség Operatív Program keretében. A+Cs, Vol. 60, No. 2., pp. 10-11.
- Gecse Gergely (2005): Így láttuk mi. Logisztikai Híradó, Vol. 15., No. 2., p. 38.
- Gecse Gergely (2005): Pályázati csúcsev volt. Logisztikai Híradó, Vol. 15., No. 2., pp. 34-35.
- Gecse Gergely (2005): Logisztikai fejlesztések támogatási korlátai. Tranzit, Vol. 7., No. 2., pp. 50-51.
- Gecse Gergely (2005): Logisztikai fejlesztések támogatási korlátai. Logisztikai Híradó, Vol. 15., No. 1., pp. 29-30.
- Gecse Gergely (2005): Logisztikai támogatások és a Nemzeti Fejlesztési Terv. Loginfo, Vol. 15., No. 1., pp. 10-11.
- Gecse Gergely (2005): Logisztikai fejlesztések támogatási korlátai. Logisztikai Híradó, Vol. 15., No. 1., pp. 29-30.
- Gecse Gergely, dr. Nikodémus Antal (2005): Logisztika – Európa Terv. Comitatus, Vol. 15., No. 1-2, pp. 91-102.
- Gecse Gergely (2008): Magyar logisztikai stratégia (MLS) 2007-2013, kapcsolódó pályázati lehetőségek. ZENIT_MLSZKSZ Konferencia. Budapest, 2008. október 10.
- Gecse Gergely (2008): Magyarország és az V-ös folyosó. „Gazdasági és Kulturális szakmai együttműködés az V. Korridor nyomvonalán” – nemzetközi konferencia. Nyíregyháza, 2008. április 25.
- Gecse Gergely (2008): Logistics strategy of the Hungarian government. EASTLOG konferencia. Prágó, 2008. április 10.
- Gecse Gergely (2008): Magyar logisztikai stratégia (MLS) 2007-2013. Makadám Klub. Budapest, 2008. február 27.
- Gecse Gergely (2007): Logisztika informatikai támogatása az ÚMFT-ben. LOGIT Konferencia. Budapest, 2007. november 9.
- Gecse Gergely (2006): SmartPort Hungary – Miért éppen Magyarország? XXI. Szállításszervezési konferencia. Balatonvilágos, 2007. október 18.
- Gecse Gergely (2007): International programs aiming at logistics developments. MLE Fórum. Budapest, 2007. február 23.

Gecse Gergely (2006): Közlekedés és logisztika az Új Magyarország Fejlesztési Tervben. BKIK Fuvarozói Klub Budapest, 2006. december 12.

Gecse Gergely (2006): A logisztika fejlesztési lehetőségei az ÚMFT (II. NFT) programban, Szállítványozói konferencia, IDG. Budapest, 2006. november 10. Társelőadó: Dr. Bokor Zoltán.

Gecse Gergely (2006): Logisztikai támogatások rendszer, ma, illetve a II. NFT keretében. CEBC II. Konferencia Budapest, 2006. február 3.

Gecse Gergely (2005): Logisztikai jellegű támogatások a régi és az új NFT-ben. XXI. Szállításszervezési konferencia. Balatonvilágos, 2005. október 27.

Gecse Gergely (2005): Logistics in Hungary, a year after EU accession. Szabadka, 2005. május 10.

Gecse Gergely (2005): Ipari parkok beruházásainak támogatását megvalósító GVOP pályázati rendszer. Promei Ipari Park Konferencia. Budapest, 2005. április 28.

Gecse Gergely (2005): Logisztikai fejlesztési irányok a magyar közlekedéspolitikai koncepció alapján. IBC-Világgazdaság Konferencia. Budapest, 2005. április 6. Társelőadó: Dr. Bokor Zoltán.

Gelei Andrea

Gelei Andrea (2008): Tevékenységmenedzsment (társszerzők: Demeter K. – Jenei. I. – Nagy Judit); Aula Kiadó, Budapest, 2008. (Írt fejezetek: 1., 2., 3., 4. 6. 8.)

Gelei Andrea (2008): Supply Chian – Theory and Application (társszerzőként 26. fejezet) (szerkesztő: Vedran Kordic); Kiadó: I-Tech Education and Publishing, Vienna, Austria, 2008

Gelei Andrea (2004): Vállalati versenyképesség, logisztika, készletek – Tanulmányok Chikán Attila tiszteletére; (szerk.: Czakó E. – Dobos I. – Kőhegyi A.); Kiadó: BKÁE Vállalatgazdaságtan tanszék (V. fejezet 5. tanulmánya); 2004

Gelei Andrea (2004): Teaching OM within Thenexom: Innovative practices and links to research (társszerző; szerkesztők: José A.D. Machuca – Rafael Alfalla – Macarena Sacristán); Kiadó: 3d/Thenexom, 2004

Gelei Andrea (2007): Vállalati versenyképesség – a vevői érték és a képesség alapú megközelítés összekapcsolása (társszerző: Chikán Attila); Vezetéstudomány, 2007 XXXVIII. Évfolyam, 3. szám, 12-27. old.

Gelei Andrea (2006): The effect of strategy on supply chain configuration and mangement practices on the basis of two supply chains int he Hungarian automotive industry (with Krisztina Demeter and István Jenei); International Journal of Production Economics; 2006/ 104, pp. 555 – 571

Gelei Andrea (2006): Magyarország regionális logisztikai központtá válása (társszerző Halászné Sipos Erzsébet); Európai Tükör - A Miniszterelnöki Hivatal és a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség folyóirata; XI. évfolyam 9. szám; 2006. szeptember, 12-34. old.

Gelei Andrea (2005): Az ellátási láncok és menedzsmentjük (társszerző Chikán Attila); Harvard Business Manager; 2005. január – február, 35-44. old.

Gelei Andrea (2005): Versenyképesség az autóiipari ellátási láncban – A vevői érték és dimenziói az egyes beszállító típusok esetében (társszerző: Nagy Judit); Vezetéstudomány 2005/3. szám, 10-20. old.

Gelei Andrea (2004): A vállalati stratégia hatása az ellátási lánc menedzsment eszközeire (társszerzők: Demeter Krisztina és Jenei István); Vezetéstudomány, 2004/ 4, 33-47. old.

Gelei Andrea (2007): Logisztikai képességek a magyar vállalatok gyakorlatában; I. Logisztikai rendszerek és elméletek tudományos konferencia konferenciakötete; Széchenyi István Egyetem, Logisztikai és Szállítmányozási Tanszék; Győr, 2007.

Gelei Andrea (2007): Átalakuló logisztikai képzés, avagy a Logisztikai menedzsment mesterszokról; „Logisztika a felsőfokú képzésben és a PhD felkészítésben II. (BCE – BMGE – VE – ZMNE); a Magyar Tudományos Akadémia IX. Gazdaság- és Jogtudományok Osztálya, Logisztikai Bizottságának kiadványa, 2007, 25 -36. old.

Gelei Andrea (2007): Képesség alapú verseny a hazai autóiipari ellátási láncban – Fejlődési lehetőségek és útvonalak; „Logisztika a felsőfokú képzésben és a PhD felkészítésben II. (BCE – BMGE – VE – ZMNE); A Magyar Tudományos Akadémia IX. Gazdaság- és Jogtudományok Osztálya, Logisztikai Bizottságának kiadványa, 2007, 77-94. old.

Gelei Andrea (2007): Logisztikai képességek fejlesztése a vevői elvárások érdekében – a szervezet átalakítása (társszerző Karmazin György); Magyar Logisztikai Beszerzési és Készletezési Társaság XV. Éves Kongresszusa – Konferenciakötet; 2007. november, 244 – 250. old.

Gelei Andrea (2008): Kompetenciaalapú versenyképesség egy vezető FMCG-vállalat példáján - 1., 2. és 3. rész; (társszerző Schubert Anikó); Supply Chain Monitor, 2007. október 56-60. old.; 2007. november 58 – 62. old.; 2008. január 51- 55. old.,

Gelei Andrea (2007): Taxonomy of Supplier Firms in the Hungarian Automotive Industry – Aligning Customer Value and the Capability Based Approach; IMP Group Konferenciakötete, 2007. augusztus 30. – szeptember 1.

Gelei Andrea (2007): A vállalati logisztikai rendszer kitüntetett eleme a raktár – folyamat alapú megközelítés; BCE Vállalatgazdaságtan Intézet, Műhelytanulmány sorozat: 81. sz.; 2007. július

Gelei Andrea (2007): Logisztikai információs rendszerek felépítése és fejlődési tendenciái 1.- 2. – 3. rész (társszerző: Kétszeri Dávid), Logisztikai Híradó; 2007. június, augusztus, október

Gelei Andrea (2007): Logisztikai információs rendszerek felépítése és fejlődési tendenciái (társszerző: Kétszeri Dávid), BCE Vállalatgazdaságtan Intézet, Műhelytanulmány sorozat: 80. sz.; 2007. július

Gelei Andrea (2007): Beszállító-típusok és azok alapvető kompetenciái a hazai autóiipari ellátási láncban; PhD értekezés, BCE gazdálkodástani Doktori Iskola, 2007

Gelei Andrea (2006): Firm competitiveness – integrating customer value and the capabilities (with Attila Chikán); Annual Conference of the International Federation for Purchasing and Supply Management; Preprint; 2006

Gelei Andrea (2006): Beszállító típusok a hazai autóiipari ellátási láncban – kompetencia alapú megközelítés; Budapesti Corvinus Egyetem Vállalatgazdaságtan Intézet, Műhelytanulmány sorozat, 74. szám; 2006. július

Gelei Andrea (2006): Kompetencia alapú versenyképesség egy vezető FMCG vállalat példáján (társszerző Schubert Anikó); Budapesti Corvinus Egyetem Vállalatgazdaságtan Intézet, Műhelytanulmány sorozat, 72. szám; 2006. június

Gelei Andrea (2006): Beszállító típusok a hazai autóiipari ellátási láncban – kompetencia alapú megközelítés; Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet, Műhelytanulmány sorozat, 74. sz., 2006

Gelei Andrea (2005): Interorganisational relations in an EU accessing country (with Attila Chikán); Annual Conference of the International Federation for Purchasing and Supply Management; Preprint; 2005

Gelei Andrea (2005): Átjáróház, vagy logisztikai központ? – Makrogazdasági döntések megalapozása menedzsment szemlélettel (társszerző: Halászné dr. Sipos Erzsébet); „A logisztika jelentősége a magyar gazdaság számára” – az MLBKT XIII. Kongresszusának Konferenciakötete, 2005. november; 280 – 288. old.

Gelei Andrea (2005): Logisztikai képességek a magyar vállalatok gyakorlatában; Versenyben a világgal 2004 – 2006 – Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból című kutatás 16. Műhelytanulmánya; Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet, Versenyképesség Kutató Központ, 2005. november

Gelei Andrea (2004): Competitiveness: A match between value drivers and competencies in the Hungarian automotive supply chain; X. International Federation of Purchasing and Supply Management Summer School Konferenciakiadványa (CD), IFPSM Publications Volume 5., 2004; http://www.iimm.org/knowledge_bank/IFPSM/Andrea%20Gelei.pdf

Gelei Andrea (2004): Fókuszban a verseny – Gyorsjelentés a 2004. évi kérdőíves felmérés eredményeiről (társszerző; szerkesztők: Chikán Attila, Czákó Erzsébet, Zoltainé Paprika Zita); Versenyképesség Kutatóközpont Kiadványa, 2004. szeptember

Gelei Andrea (2004): Beszállító-típusok és azok alapvető képességei a hazai autóiipari ellátási láncban (PhD kutatási tervezet); BKÁE Vállalatgazdaságtan tanszék 55.sz. Műhelytanulmány, 2004. szeptember

Gelei Andrea (2004): Amit az ellátási lánc menedzsmentről tudni érdemes (társszerző: Demeter Krisztina); Logisztikai Híradó, 2004. június, 58-59. old.

Gelei Andrea (2004): Partnerkapcsolatok értéke a hazai autóipari ellátási láncban – fókuszban a beszállító vállalatok (társszerző: Nagy Judit); BKÁE Vállalatgazdaságtan tanszék 51. sz. Műhelytanulmány, 2004. május

Gelei Andrea (2004): The effect of strategy on the use of supply chain management tools – Exploratory survey into the Hungarian car industry (co-authors: Krisztina Demeter and István Jenei); Proceedings of the Thirteenth International Working Seminar on Production Economics, Volume 3, pp. 79-82; Igls, Austria; 2004

Halászné Sipos Erzsébet

Halászné Sipos Erzsébet (2008): Nemzetközi szállítmányozási tendenciák Logisztikai Híradó 17. 4. p. 22, 27-28.

Halászné Sipos Erzsébet, Perjési Nándor (2008): Nemzetközi szállítmányozási tendenciák Tranzit Budapest

Halászné Sipos Erzsébet, Perjési Nándor (2007): Nemzetközi szállítmányozási tendenciák Logisztikai Híradó 17. 4. p. 22, 27-28.

Halászné Sipos Erzsébet, Gelei Andrea (2006): Magyarország regionális logisztikai központtá válásának alapvető kérdései és feltételei Európai Tükör 11. 9. 12-35.

Halászné Sipos Erzsébet, Gelei Andrea (2005): Átjáróház, vagy logisztikai központ? - Makrogazdasági döntések mikrogazdasági megalapozása. A logisztika jelentősége a magyar gazdaság számára - az MLBKT XIII. kongresszusa 2005. november Siófok

Jenei István

Reiner Gerald - Demeter Krisztina – Poiger Martin – Jenei István: The internationalization process in companies located at the borders of emerging and developed countries, International Journal of Operations & Production Management, Vol. 28. Issue 10. pp. 918-940.

Jenei István – Demeter Krisztina – Losonci Dávid – Matyusz Zsolt – Takács Erika (2008): The difficult task of streamlining health care service processes, 15th International annual EurOMA Conference, June 15-18. Groningen, The Netherlands

Losonci Dávid – Jenei István – Demeter Krisztina (2008): The impact of gender on perceptions of lean transformation, Fifteenth International Working Seminar on Production Economics, March 3-7. Innsbruck, Austria

Demeter Krisztina – Losonci Dávid – Jenei István (2008): A beosztás és a nemek hatása a változások érzékelésére – Egy lean projekt tapasztalatai egy magyar autóipari beszállítónál. Vezetéstudomány, Vol. 39. No. 5. pp. 15-26.

Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István (2008): Competence Based Taxonomy of Supplier Firms in the Automotive Industry, pp.537-551., in: Kordic, Vedran (ed.): Supply Chain – Theory and Applications, I-TECH Education and Publishing, Vienna

Losonci Dávid – Jenei István – Demeter Krisztina (2007): Karcsúsítás és képességépítés – egy hazai autóiipari beszállító tapasztalatai alapján. Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet, Műhelytanulmányok sorozat.

Jenei István – Losonci Dávid – Demeter Krisztina (2007): A karcsúsítás lehetőségei adminisztratív környezetben egy irodai példa nyomán. Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet, Műhelytanulmányok sorozat.

Demeter Krisztina – Losonci Dávid – Jenei István (2007): The effect of position and gender on perceptions of lean transformation - the case of a Hungarian automotive parts supplier, EurOMA annual conference, Ankara, 16 June.

Jenei István – Losonci Dávid (2007): Versenyelőny-források a karcsú értékláncban, XXVIII. OTDK, Doktoranduszok konferenciája, Miskolc, április.

Jenei István – Losonci Dávid – Demeter Krisztina (2007): Tanfolyamindítási adminisztrációs folyamat karcsúsítása az MLBKT-nál, konferenciakötet, Királyhelmec, http://finance.uni-corvinus.hu/fileadmin/user_upload/hu/tanszekek/gazdalkodastudomanyi/tsz-bvp/Egyeb/Kiralyhelmec/KH3_Jenei_Losonci_Demeter2.pdf

Demeter, Krisztina – Gelei, Andrea – Jenei, István (2006): Competence based taxonomy of supplier firms in the automotive industry, EurOMA annual conference, Glasgow, 18-21 June.

Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István (2006): Vállalatok képességei az ellátási láncban, MLBKT kongresszus, Balatonalmádi, November 15-17.,

Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István (2006): Competence based taxonomy of supplier firms in the automotive industry; in: Moving up the value chain – konferenciakötet, pp. 157-167.; University of Glasgow, Glasgow, UK

Reiner Gerald – Demeter Krisztina – Poiger Martin – Jenei István (2006): Internationalization strategies with special emphasis on relocation of production facilities – Illustrated by Austrian and Hungarian cases, in: Moving up the value chain – konferenciakötet, pp. 157-167.; University of Glasgow, Glasgow, UK

Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István: The effect of strategy on supply chain configuration and management practices on the basis of two supply chains in the Hungarian automotive industry, International Journal of Production Economics, Vol. 104 (2006) pp. 555-570.

Jenei István (2006): How lean management concept can be applied to administrative areas?; EurOMA Doctori szeminárium, Glasgow, Juni 16-17.

Jenei István (2006): A lean termelési rendszer bemutatása, Logisztikai Híradó, 2006. Vol. 16., Nr. 1-2, pp. 6-9., 11-12.

Jenei István - Nagy Judit (2006): Fókuszban a versenyképesség: a termelési gyakorlatban bekövetkezett változások 1999-2004 között, tartalmazza: A Magyar gazdaság versenyképessége, A Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Doktorikonferenciájának kiadványa, 2006. február

Zsófia Szujó – Ágnes Szarka – István Jenei (2006): International Logistics Management Game – Edutainment in the Hungarian Higher Education, ISIR Symposium, Budapest, Aug. 21-23.

Chikán Attila – Czakó Erzsébet – Könczöl Erzsébet – Jenei István – Ónodi Annamária (2005): Az üzemgazdasági szemlélet bevezetése a Magyar Rendőrség gazdálkodásába, kutatási zárótanulmány, Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet, 2005. december

Demeter Krisztina - Gelei Andrea - Jenei István (2005): Gyakorlati esetek a termelésmenedzsment, logisztika oktatásából, tartalmazza: Machuca, J.A.D., Alfalla, R. and Sacristán, R.: Teaching OM within Thenexom: Innovative Practices and Links to Research, ISBN: 84-689-1991-8, p.: 145-156

Jenei István (2005): Versenyképesség az autóipari ellátási láncokban – különböző beszállítók alapvető képességei, Vezetéstudomány, 2005. Nr. 3., pp. 21-30.

Demeter Krisztina - Gelei Andrea - Jenei István (2004): A vállalati stratégia hatása az ellátási lánc menedzsment eszközeire, Vezetéstudomány, április, 33-47. old.

Kazainé Ónodi Annamária

Kazainé Ónodi Annamária (2008): A nemzetközi adózás vállalatgazdasági problémakörei. Kutatási jelentés 2008. 105. sz. Műhelytanulmány. 2008. BCE, Vállalatgazdaságtan Intézet. <http://www.vallgazd.hu>

Kazainé Ónodi Annamária (2008): Nemzetközi számvitel kérdései vállalati nézőpontból. Kutatási jelentés 2008. 104. sz. Műhelytanulmány. 2008. BCE, Vállalatgazdaságtan Intézet. <http://www.vallgazd.hu>

Chikán Attila – Czakó Erzsébet – Kazainé Ónodi Annamária (2006): Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból – Versenyben a világgal 2004-2006 kutatási program. Zárótanulmány. <http://www.vallgazd.hu>

Kazainé Ónodi Annamária (2005): A tevékenység alapú költség számítás (Activity Based Costing, ABC) és alkalmazásának lehetősége a rendőrségi szervezeteknél – az angol példa. In. Budapesti Corvinus Egyetem Vállalatgazdaságtan Intézet – Országos Rendőr-főkapitányság (2005): Az üzemgazdasági szemlélet alkalmazási lehetőségei a rendőrségi vezetésben Kutatási zárótanulmányok. Budapest, 2005. október.

Kazainé Ónodi Annamária (2005): A Balanced Scorecard (BSC) – kiegyensúlyozott stratégiai mutatószámrendszer és alkalmazásának rendőrségi tapasztalatai. In. Budapesti Corvinus Egyetem Vállalatgazdaságtan Intézet – Országos Rendőr-főkapitányság (2005): Az üzemgazdasági szemlélet alkalmazási lehetőségei a rendőrségi vezetésben Kutatási zárótanulmányok. Budapest, 2005. október.

Kazainé Ónodi Annamária (2005): EVA számviteli korrekciók, 57. sz. Műhelytanulmány. 2005. BCE, Vállalatgazdaságtan Intézet. <http://www.vallgazd.hu>

Kazainé Ónodi Annamária (2008): Tulajdonosi értékteremtés melletti elkötelezettség Magyarországon. Ipargazdasági konferencia 2008. szeged.

Kazainé Ónodi Annamária (2007): Az értékközpontú vállalatvezetést szolgáló teljesítménymérési rendszer. II. Vállalat és tőkepiaci konferencia. Királyhelmece 2007. jan. Konferencia kötet 4. sz. tanulmány.

http://www.uni-corvinus.hu/fileadmin/user_upload/hu/tanszekek/gazdalkodastudomanyi/tsz-bvp/Egyeb/Kiralyhelmece/KH4_Kazaine_Onodi.pdf

Kazainé Ónodi Annamária (2007): Emberi erőforrás kezelése az EVA rendszerben Európai Integráció – Elvek és döntések. Gazdaságfejlesztés Európában. II. Pannon Gazdaságtudományi Konferencia Tanulmánykötet. I. 405-412.old. Pannon Egyetem 2007.

Kiss János

Kiss János (2008): Termékfejlesztés és üzleti teljesítmény. Vezetéstudomány. 2008/6. szám p. 27-31.

Kiss János (2006): Az innováció és a technológiai felzárkózás vizsgálata az evolucionista közgazdaságtanban. Vezetéstudomány. 2006/2. szám p. 4-14.

Kiss János (2008): Innováció a nemzetközi vállalatoknál. 98.sz. Műhelytanulmány. Budapesti Corvinus Egyetem Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest, 2008. p. 20.

Kiss János (2008): A magyar vállalatok innovációs tevékenysége 1992-2003 között. 33.sz. Műhelytanulmány Versenyben a világgal 2004 - 2006. BCE Versenyképesség Kutató Központ, Budapest, 2006. p. 20.

Kiss János (2006): A magyar vállalatok innovációs tevékenysége. 14.sz. Műhelytanulmány Versenyben a világgal 2004 - 2006. BCE Versenyképesség Kutató Központ. Budapest, 2005. p. 33.

Kiss János (2005): A K+F szerepe a hazai vállalatok stratégiájában. 7.sz. Műhelytanulmány Versenyben a világgal 2004 - 2006. BCE Versenyképesség Kutató Központ. Budapest, 2005. p. 27.

Kiss János (2005): Az innováció és a technológiai fejlődés elmélete az evolucionista közgazdaságtanban. 59.sz. Műhelytanulmány. Budapesti Corvinus Egyetem Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest, 2005. p. 35.

Kiss János (2008): A magyar vállalatok innovációs aktivitásának tényezői. IX. Ipar- és Vállalatgazdasági Konferencia, Szeged, 2008. október 30-31.

Kiss János (2008): The impact of marketing oriented product development on new product performance. International Innovation Conference for Co-operation Development. Pécs, 2008. október 16 -18.

Kiss János (2004): The impact of technological innovation on the competitiveness of the Hungarian manufacturing enterprises. Érték konferencia 2004. június, BKÁE, Budapest

Kopányi Tamás

Kopányi Tamás (2008): Integrált vállalatirányítási rendszerek a vállalati értékmaximalizálás szolgálatában, Vezetéstudomány, 0133-0179. 2005. 36. évf. 11. szám 27-39. oldal

Kozma Miklós

Kozma Miklós (2007): A Public-Private Partnership közgazdasági létjogosultságának feltételei; Tavasz Szél 2007 Konferencia, Makroökonómia és regionális gazdaságtan szekció, Zrínyi Miklós Nemzetvédelmi Egyetem, Bolyai János Katonai Műszaki Kar, Budapest, 2007. május 17-20.

Kozma Miklós (2007): A Public-Private Partnership gazdálkodástani definiálási kísérletei; Doktorandusz Konferencia a XXVIII. Közgazdaságtudományi OTDK keretében; Közgazdaságtudományi Szekció, Miskolc, 2007. április 26-27.

Kozma Miklós (2007): Propozíciók a piaci logika és a Public-Private Partnership összefüggéséről; II. Vállalat és Tőkepiac Konferencia, 5. számú tanulmány, Királyhelmece, Szlovákia, 2007. január 26-29.

Kozma Miklós (2005): Sport XXI. Nemzeti Sportstratégia – korszerű állami szerepvállalás a magyar sportban?; V. Országos Sporttudományi Kongresszus, Semmelweis Egyetem Testnevelési és Sporttudományi Kar, Budapest, 2005. október 27-28.

Kozma Miklós (2008): Emberi erőforrás gazdálkodás nemzetközi vállalatoknál - avagy a nemzetközi vállalatok sajátos problémái és lehetőségei az emberi erőforrásokkal kapcsolatban; 99. sz. műhelytanulmány, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet, 2008. október

Kozma Miklós (2005): Gondoskodó állam a XXI. századi magyar sportban? – Az Osborne-Gaebler-féle korszerű állami szerepvállalás modelljének vizsgálata a Sport XXI. Nemzeti Sportstratégia vitaanyagában a tartalomelemzés módszerével; 66. sz. műhelytanulmány, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet, 2005. április

Kozma Miklós (2004): A vállalati érintettek elvárásai a hivatásos sportolók értékének számviteli kimutatásával szemben a labdarúgásban; 44. sz. Műhelytanulmány, BKÁE Vállalatgazdaságtan Tanszék, 2004. február

Könczey Kinga

Könczey Kinga – Ted Rouse – David Harding (2007): Kellően gondos humán átvilágítás folyóirat: Harvard Business Review magyar kiadás Harvard Business Manager, Manager Magazin Kiadó Budapest

Könczey Kinga – Richard T. Pascale – George D. Parsons (2007): Válság a csúcson folyóirat: Harvard Business Review magyar kiadás Harvard Business Manager, Manager Magazin Kiadó Budapest

Könczey Kinga, Szántó Richárd (2006): Risk Perception and Risk Assessment: Relationship with Fear and Personal Experience Society for Judgment and Decision Making 27th Annual Conference November 17-20, 2006 Houston, TX, USA
<http://www.sjdm.org/files/programs/2006-posters.pdf>

Könczey Kinga – Rob Goffee – Gareth Jones (2006): A hitelesség menedzselése: A jó vezetés paradoxona Folyóirat: Harvard Business Review magyar kiadás Harvard Business Manager, Manager Magazin Kiadól Budapest

Könczey Kinga – Roderick M. Kramer (2006): A NAGY MEGFÉLEMLÍTŐK folyóirat: Harvard Business Review magyar kiadás Harvard Business Manager, Manager Magazin Kiadól Budapest

Könczey Kinga – Michael Beer (2006): Az előd árnyékában folyóirat: Harvard Business Review magyar kiadás Harvard Business Manager, Manager Magazin Kiadó Budapest

Könczey Kinga (2005): Assessing the Effects of Time Pressure on Decision Making Strategy Changes by Using a Computerised Microworld Simulation 3rd Annual Workshop of the IFIP WG 8.3 DSS Case Study Task Force 2005. április Budapest

Könczey Kinga – Martell Kathryn (2005): Developing Cross-cultural Competencies in a Web-supported Multinational Learning Environment VII ICCEES World Congress 2005. július Berlin, Németország

Könczey Kinga – Szántó Richárd (2005): Effects of Fear, Control and Self-confidence on Risk Perception and Risk Assessment Society for Judgment and Decision Making 26th Annual Conference November 11-14, 2005 Toronto, Canada
<http://www.sjdm.org/files/programs/2005-program.pdf>

Könczey Kinga – Paul F Levy (2005): A Nut-sziget jelenség. Ha egy jó csapat rossz irányba tart Harvard Business Manager 7. - 8. 2005/12- 2006/1. p. 12. p. 49-57. Harvard Business Review magyar kiadás

Könczey Kinga – Andreas Priestland – Robert Hanig (2005): A frontvonalbeli vezetők fejlesztése Harvard Business Review magyar kiadás Harvard Business Manager, Manager Magazin Kiadól Budapest

Könczey Kinga – Laura Morgan Roberts – Gretchen Spreitzer – Jane Dutton – Robert Quinn – Emily Heaphy – Brianna Barker (2005): Hogyan használjuk ki erősségeinket? Harvard Business Review magyar kiadás Harvard Business Manager, Manager Magazin Kiadól Budapest

Könczey Kinga – Laura Morgan Roberts – Brianna Barker – Emily Heaphy – Robert Quinn, Jane Dutton – Gretchen Spreitzer (2005): Hogyan használjuk ki erősségeinket? folyóirat: Harvard Business Review magyar kiadás Harvard Business Manager, Manager Magazin Kiadó Budapest

Könczey Kinga – Richard Florida – Jim Goodnight (2005): Menedzselt kreativitás Harvard Business Review magyar kiadás Harvard Business Manager, Manager Magazin Kiadól Budapest

Könczöl Erzsébet

Könczöl Erzsébet (2007): Vállalati stratégia. Társszerzők: Bartek Lesi Mária, Bartók István, Czakó Erzsébet, Gáspár Judit, Pecze Krisztina. in Könczöl Erzsébet szerk. 2007. Alinea Kiadó, Budapest

Könczöl Erzsébet (2004): The role of education and training in the process of building an entrepreneurial society in Hungary. *Society and Economy* 2004/1.

Könczöl Erzsébet (2006): Vállalati stratégiaalkotás. Társszerzők: Bartek Lesi Mária, Bartók István, Czakó Erzsébet, Gáspár Judit, Pecze Krisztina. in Könczöl Erzsébet szerk. 2006. Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet

Könczöl Erzsébet (2007): A középvállalati szektor szerkezeti és működési sajátosságai. Műhelytanulmány, Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet, 2007

Könczöl Erzsébet (2007): A középvállalatok stratégiai céljainak vizsgálata. Műhelytanulmány, Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet, 2007

Könczöl Erzsébet (2008): Az értéknövelés a magyar középvállalatok célrendszerében, MTA IX. Ipar és Vállalatgazdasági Bizottság „A gazdasági környezet és a vállalati stratégiák” című konferenciája, 2008, Szeged

Losonci Dávid

Jenei István – Demeter Krisztina – Losonci Dávid – Matyusz Zsolt – Takács Erika (2008): The difficult task of streamlining health service processes, International Annual EurOMA Conference, 15-18 June 2008, Groningen, Netherlands

Demeter Krisztina – Losonci Dávid – Jenei István (2008): A beosztás és a nemek hatása a változások érzékelésére – egy lean projekt tapasztalatai egy magyar autóipari beszállítónál, *Vezetéstudomány*, 2008, XXXIX. évfolyam 5. szám 2008. május, pp. 15-26

Losonci Dávid – Demeter Krisztina – Jenei István (2008): Lean manufacturing: as it is done at Raba Mor, *ecch*, Reference: 608-009-1, 2008

Losonci Dávid – Demeter Krisztina – Jenei István (2008): The impact of gender on perceptions of lean transformation. 15th International Working Seminar on Production Economics, Innsbruck, Austria, 2008
Fifteenth International Working Seminar on Production Economics, Pre-prints Volume 3, pp. 261-272

Losonci Dávid – Jenei István – Demeter Krisztina (2007): Karcsúsítás és képességépítés – egy hazai autóipari beszállító tapasztalatai alapján. Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet, Műhelytanulmányok sorozat 2007. szeptember
<http://edok.lib.uni-corvinus.hu/201/01/LosonciJeneiDemeter84.pdf>

Demeter Krisztina – Jenei István – Losonci Dávid (2007): Manager-worker perceptions of lean transformation – in a case of a Hungarian automotive parts supplier. 14th International

Annual EurOMA Conference, 17-20 June 2007, Ankara, Turkey EUROMA Best Paper Award

Jenei István – Losonci Dávid – Demeter Krisztina: A karcsúsítás lehetőségei adminisztratív környezetben egy irodai példa nyomán. Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet, Műhelytanulmányok sorozat 2007. március
<http://edok.lib.uni-corvinus.hu/117/01/JeneiLosonciDemeter79.pdf>

Jenei István – Losonci Dávid: Versenyelőny-források a karcsú értékláncban. OTDK Doktoranduszok Konferenciája, Miskolc 2007. április 26.

Jenei István – Losonci Dávid – Demeter Krisztina: Tanfolyamindítási adminisztrációs folyamat karcsúsítása az MLBKT-nál. II. Vállalat és Tőkepiac Konferencia, Királyhelmece, 2007. január 26-29., Konferencia Kötet: 3. sz. tanulmány
http://finance.uni-corvinus.hu/fileadmin/user_upload/hu/tanszekek/gazdalkodastudomanyi/tsz-bvp/Egyeb/Kiralyhelmece/KH3_Jenei_Losonci_Demeter2.pdf

Matolay Réka

Matolay Réka – Petheő Attila István – Pataki György (2007): Socially responsible practices in SMEs EIROnline -- 3 6
<http://www.eurofound.europa.eu/eiro/2007/07/articles/hu0707029i.htm>

Pataki György – Matolay Réka (2007): Entrepreneurship Towards Sustainability? – Comparing Social Entrepreneurship with Socially Responsible SMEs in Hungary International Sustainable Development Research Conference 2007. június 10-12. Västerås, Svédország

Matolay Réka (2006): Értékvédelem – Társadalmi felelősségvállalás Manager Magazin - - 2.

Matolay Réka – Pataki György, Balázs Bálint (2006): Valuing Forest Ecosystems by Local Communities in Hungary: A Qualitative Inquiry. Study of Science and Technology 2006. augusztus 23-26. Lausanne, Switzerland

Matolay Réka (2006): Legitimacy Strategies of Agri-Biotechnology Companies in Hungary. Corporate Responsibility Research Conference 2006. szeptember 4-6. Trinity College, Dublin, Írország

Matolay Réka – Balázs Bálint (2006): Food Safety Perceptions of GMOs by Hungarian Consumers: A Focus Group Analysis. First International Congress on Food Safety: „Nutrition and Food Safety – Evaluation of Benefits and Risks” of SAFE Consortium 2006. június 11-14. Budapest

Matolay Réka (2005): A biotechnológiai közösségek Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet Budapest

Pataki György – Matolay Réka – Zilahy Gyula – Szántó Richárd – Harkai Attila (2004): Vállalati környezeti menedzsment Magyarországon Környezetpolitikánk európai dimenziói MTA Társadalomkutató Központ Budapest

Harangozó Gábor – Kerekes Sándor – Szántó Richárd – Móricz Péter – Zilahy Gyula – Csutora Mária – Matolay Réka – Pataki György – Kiss Károly – Zsikla György – Kohlheb Norbert – Kis András – Kelemen Ágnes – Kajner Péter – Harkai Attila – Fucskó József – Fonyó Zsolt – Fleischer Tamás – Burger Ferenc – Borsos Beáta – Biacs Rita – Beliczay Erzsébet – Koskovics Éva – Kovács Eszter – Kálmán Edina – Valkó László – Tombácz Endre – Tanyi Anita – Szépvölgyi János – Szlávik János – Szabó Sándor – Scheer Márta – Rákosi Judit – Rabóczki Laura – Németh Patrícia – Marossy Zoltán – Magyar Emőke – Bela Györgyi (2004): Környezetpolitikánk európai dimenziói MTA Társadalomkutató Központ Budapest

Matyusz Zsolt

Jenei István – Demeter Krisztina. – Losonci Dávid. – Matyusz Zsolt. – Takács Erika. (2008): The difficult task of streamlining health care service processes. Proceedings on the 15th International Annual EurOMA Conference. University of Groningen, The Netherlands, 15-18 June 2008, www.euroma2008.org

Demeter Krisztina – Matyusz Zsolt (2008): The impact of size on manufacturing practices and performance
Proceedings on the 15th International Annual EurOMA Conference
University of Groningen, The Netherlands, 15-18 June 2008, www.euroma2008.org

Matyusz Zsolt– Demeter Krisztina (2008): The impact of external market factors on operational practices and performance of companies. Fifteenth International Working Seminar on Production Economics, Pre-Prints Volume 1, pp. 311-322., Congress Innsbruck, Innsbruck, Austria

Demeter Krisztina– Matyusz Zsolt (2007): Connection between operations management and SCM practices business performance improvement - results of an international survey
Managing Operations in an Expanding Europe - Proceedings on the 14th International Annual EurOMA Conference, Bilkent University, Ankara, Turkey, 17-20 June 2007
www.euroma2007.org, ISBN: 978-975-6090-23-7

Matyusz Zsolt– Demeter Krisztina (2007): Connection between manufacturing and SCM performance - results of an international survey, Abstract for the 4th CEMS Research Seminar on Supply Chain Management, Riezlern, Austria, http://www.spl.uni-koeln.de/fileadmin/documents/sonstiges/IFG_CEMS/CEMS_Conference_Reader_2007.pdf

Demeter Krisztina – Matyusz Zsolt (2006): Értékteremtés funkcionális alapokon. Az értékteremtés projekt zárótanulmánya. Versenyképesség Kutatás Műhelytanulmány-sorozat, 43. sz. kötet, Budapest, 2006. április. ISSN 1787-1891 (nyomtatott), 1787-6915 (online) <http://edok.lib.uni-corvinus.hu/194/>

Nagy Judit

Nagy Judit (2008): Relationship between industry maturity and supply chain performance: A research proposal. Working paper and presentation at 17th Annual IPSERA Conference, 2008 March. A konferencia előadásai CD-n kerültek kiadásra. ISBN 1740675762

Nagy Judit (2007): Partnerships in Hungarian food industry: an international comparison. Working paper and presentation at 16th Annual IPSERA Conference, 2007 April. A konferencia előadásai flashdrive-on kerültek kiadásra.

Nagy Judit (2006): Attitude of Hungarian companies to the concept of supply chain management, Working paper and presentation at 15th Annual IPSERA Conference, 2006 April, Proceedings CD, ISBN 0-9779673-0-1

Jenei István – Nagy Judit (2006): A termelési gyakorlat fejlődése 1999-2004 között a magyarországi feldolgozóiparban. Working paper és előadás “A magyar gazdaság versenyképessége” c. konferencián. A konferencia alapján előadást is készült, ISBN 963 420 859 2 2006

Gelei Andrea – Nagy Judit (2005): Versenyképesség az autóiipari ellátási láncban – Vevői érték és dimenziói az egyes beszállító típusok esetében. Vezetéstudomány, XXXVI. Évfolyam, 2005. 3. szám. P. 10-20.

Gelei Andrea - Nagy Judit (2005): A partnerkapcsolatok értéke a hazai autóiipari ellátási láncban – fókuszban a beszállító vállalatok. 51. számú Műhelytanulmány, Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet

Nagy Judit – Schubert Anikó (2007): A bizalom szerepe az üzleti kapcsolatokban. Lektorált tanulmány konferencia kiadványban. Vállalat és Tőkepiac Nemzetközi Konferencia, 2007. január 26-28. Királyhelmec, Szlovákia.

Nagy Judit – Schubert Anikó (2007): A bizalom szerepe az üzleti kapcsolatokban – kutatási terv. OTDK PhD hallgatói konferencia. 2007. április 26-27. Miskolc

Nagy Judit – Schubert Anikó (2006): A bizalom szerepe az üzleti kapcsolatokban. 77. számú Műhelytanulmány, Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet

Nagy Judit (2006): Value creation in buyer-supplier relationship in Hungarian automotive industry. Working paper - IFPSM summer school, 2005 July. IFPSM Publications CD Vol. 6. 2006.

Nagy Judit (2006): A logisztika funkció szerepe a vállalati működés sikerében. 36. számú műhelytanulmány, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet, Versenyben a világgal kutatási program, 2006.

Nagy Judit (2007): Interfirm relationships – a literature review. 83. számú Műhelytanulmány, Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet

Nagy Judit (2008): Ellátási lánc menedzsment technikák, 100. számú Műhelytanulmány, Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet

Nagy Judit (2006): Élelmiszeripari tendenciák, saját márkák – kategóriamenedzsment, 58. számú Műhelytanulmány, Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet

Nagy Judit (2007): Partnerships in Hungarian food industry: an international comparison. 82. számú Műhelytanulmány, Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet

Nagy Judit (2008): Az iparági érettség hatása az ellátási lánc teljesítményére. MTA IX. Ipari és Vállalatgazdasági konferencia, 2008. október 30-31. Szeged. Lektorált konferenciakötet: ISBN 9789635085668

Nagy Judit – Schubert Anikó (2007): Partnerkapcsolatok struktúrája az FMCG ellátási láncokban. 15. MLBKT kongresszus, 2007. november 14-16. Balatonalmádi

Nagy Judit (2004): Megrendelők és beszállítók közötti partnerkapcsolatok tipizálása. Logisztikai Híradó, 2004. P. 6-8.

Gelei Andrea – Dobos Imre – Nagy Judit (2008): Üzleti kapcsolatok jellemzői a magyar gazdaságban. 16. MLBKT kongresszus, 2008. november 12-14. Siófok

Nagy Judit (2008): Milyen eszközökkel menedzselhetjük ellátási láncunkat a különböző életciklus szakaszokban? 16. MLBKT kongresszus, 2008. november 12-14. Siófok

Nagy Judit (2006): „Creating and managing value – Összefoglaló az IPSERA 2006. évi konferenciájáról. Logisztikai Híradó, 2006. június

Nagy Judit (2005): A kereskedelmi márkák hatása az FMCG ellátási láncok partnerkapcsolataira. Élelmiszeripari minikonferencia, 2005. december 8.

Nagy Judit (2004): Értékdimenziók a hazai autóipari ellátási láncban. Logisztikai Híradó, 2004. december

Nagy Judit (2004): Értékdimenziók a hazai autóipari ellátási lánc partnerkapcsolataiban. Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Tudományos Diákköri Konferencia. (2004)

Nagy Judit (2008): Szállítás. In. Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István – Nagy Judit: Tevékenységmenedzsment, Aula kiadó Budapest, 2008

Nagy Judit (2008): Csomagolás. In. Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István – Nagy Judit: Tevékenységmenedzsment, Aula kiadó Budapest, 2008

Pataki György

Takács-Sánta András – Pataki György (2007): Bolygónk boldogtalan elfogyasztása. In Takács-Sánta A. (szerk.) Paradigmaváltás?! Kultúránk néhány alapvető meggyőződésének újragondolása. L'Harmattan Kiadó, Budapest, pp. 45–49.

Bela Györgyi – Balázs Bálint – Pataki György (2005): Institutions, stakeholders and the management of plant genetic resources on Hungarian family farms. In M. Smale (Editor) Valuing Crop Biodiversity: On-Farm Genetic Resources and Economic Change. CABI, Wallingford, Chapter 15, pp. 251–269.

Pataki György (2007): Ha már mérjük magunkat... In Kajner P. (szerk.) Gazda(g)ságunk újrafelfedezése. Fenntartható vidéki gazdaságfejlesztés elméletben és gyakorlatban. L'Harmattan Kiadó, Budapest, pp. 90–97.

Pataki György (2005): Ecological modernization and its contradictions: corporate greening in Hungary during the 1990s. In T. Ketola (Editor) *Environmental Economy: What Research on Environmentally Economical Business Activities Can Give to Business Know-How*. Publications of the Turku School of Economics and Business Administration, Series Research and Reports, KR-4:2005, Turku, pp. 101–132.

Matolay Réka – Pataki György (2008): Részvételi döntési technikák. In Szántó R., Wimmer Á. és Zoltayné Paprika Z. (szerk.) *Döntési technikák. 2. bővített kiadás*. BCE, *Döntéelmélet Tanszék*, pp. 261–289.

Bodorkós Barbara – Pataki György (2008): Local communities empowered to plan? Applying PAR to establish democratic communicative spaces for sustainable rural development. *Action Research, Special Issue on Opening Communicative Space for Action Research*, forthcoming (megjelenés alatt).

Pataki György (2008): Ecological modernisation as a paradigm of corporate sustainability. *Sustainable Development, Special Issue on Paradigms of Corporate Sustainability*, forthcoming (megjelenés alatt).

Ketola Tarja – Pataki György (2008): Environmental management consequences of macrostructural changes in a Finnish and a Hungarian chemical company. *Progress in Industrial Ecology*, forthcoming (megjelenés alatt).

Vári Anna – Ferencz Zoltán – Oláh Miklós – Pataki György (2008): Indicators of social sustainability. *Tájökológiai Lapok*, Vol. 6, No. 1-2, pp. 107-117.

Bodorkós Barbara – Pataki György – Mérő Ágnes (2008): Participatory action research for conserving crop genetic resources: Beans as gendered crops in the Őrség-Vendvidék region, Hungary. *Anthropology of East Europe Review*, Vol. 26, No. 2, pp. 19–29.

Bodorkós Barbara – Balázs Bálint – Bela Györgyi – Pataki György (2008): Community-based sustainability planning and rural development in the South-Borsod region, Hungary. *Anthropology of East Europe Review*, Vol. 26, No. 2., pp. 7–18.

Pataki György (2007): Bölcs „laikusok”: Társadalmi részvételi technikák a demokrácia szolgálatában. *Civil Szemle*, No. 3-4, pp. 144–156.

Balázs Bálint – Bela Györgyi – Pataki György (2004): A termesztett növények genetikai sokféleségének megőrzése Magyarországon. *Kovács*, Vol. VIII, No. 1–4, pp. 74–98.

Pataki György – Takács-Sánta András (szerk.) (2004): *Természet és gazdaság: Ökológiai közgazdaságtan szöveggyűjtemény*. Typotex Kiadó, Budapest, 564 p.

Jongman Rob H.G. – Bela Györgyi – Pataki György – Scholten Linda – Mérő Ágnes – Mertens Cordula (2008): Web report on the effectiveness and appropriateness of existing conservation policies and their integration into other policy sectors. D.7.1. Workpackage 7 report for RUBICODE, Rationalising Biodiversity Conservation in Dynamic Ecosystems EU6 Coordination Action Project.

Matolay Réka – Petheő Attila – Pataki György (2007): *Vállalatok társadalmi felelőssége és a kis- és középvállalatok*. Nemzeti ILO Tanács, Budapest, 2007. május.

Kelemen Eszter – Pataki György – Podmaniczky László – Bela Györgyi (2007): Ökoszisztéma szolgáltatások a Homokhátságon, az Orgovány-Ágasegyházi borókás környezetében. Jedlik Ányos Program, 6. alprogram, Gödöllő.

Bela Györgyi – Mérő Ágnes – Pataki György (2007): Biodiversity conservation and the effectiveness of existing policies in Hungary. Country Report for the RUBICODE, Rationalising Biodiversity Conservation in Dynamic Ecosystems EU6 Coordination Action Project, Gödöllő.

Bela Györgyi – Pataki György – Smale Melinda – Hajdú Mariann (2004): Conserving Crop Genetic Resources on Smallholder Farms in Hungary: Institutional Analysis. NOTA DI LAVORO 63.2004. Fondazione Eni Enrico Mattei, April.

Balázs Bálint – Bela Györgyi – Bodorkós Barbara – Milánkovics Kinga – Pataki György (2005): Preserving bio- and socio-diversity through Participatory Action Research. Living Knowledge: International Journal of Community Based Research, April, No. 5, pp. 11–13.

Pataki György – Takács-Sánta András (2005): Válasz Szentessy Krisztiánnak a „Természet és gazdaság: Ökológiai közgazdaságtan szöveggyűjtemény” című kötetéről írt recenziójára. Egyenlítő (társadalomkritikai és kulturális folyóirat), III. évf., 1. szám, pp. 49–51.

Pataki György (2004): Az ökológia politizálása. A környezet- és természetvédelem politikai ökológiája. Debreceni Disputa (kulturális-közéleti folyóirat), június, pp. 4–7.

Takács-Sánta András – Pataki György (2004): Bolygónk boldogtalan elfogyasztása. In Vay Márton (szerk.) Meddig vagyunk? Válogatott írások a Védegylettől. Noran, Budapest, 2004, pp. 168–172 (Eredetileg: Népszabadság, 2001. november 23.).

Pataki György (2007): Ecological modernisation as a paradigm of corporate sustainability. In T. Ketola (Editor) Paradigms of Corporate Sustainability. Proceedings of Track 16, International Sustainable Development Research Conference 2007. University of Vaasa, Chapter 9, pp. 163–189.

Pataki György (2007): Ecological modernisation as a paradigm of corporate sustainability. Conference Proceedings (eds., Cerin, P., Dobers, P., Schwartz, B.), Book of Abstracts, p. 215, 13th Annual International Sustainable Development Research Conference, Critical Perspectives on Health, Climate Change and Corporate Responsibility. 2007. június 10-12., Mälardalen University, Västerås. Svédország

Pataki György – Balázs, B. – Matolay Réka (2005): Valuing Forest Ecosystems by Local Communities in Hungary: A Qualitative Enquiry. Proceedings of the 6th International Conference of the European Society for Ecological Economics, June 14-17, 2005, Lisbon, Portugal. (részletes absztrakt CD-n)

Bodorkós, B. – Balázs, B. – Bela György – Pataki György (2005): Participatory methodologies for ecological economics: Community-based sustainability planning in the South-Borsod Region, Hungary. Proceedings of the 6th International Conference of the European Society for Ecological Economics, June 14-17, 2005, Lisbon, Portugal. (teljes cikk CD-n)

Ketola, T. – Pataki György (2005): Greening processes in a Finnish versus Hungarian chemical company. Proceedings of the 11th Annual International Sustainable Development Research Conference, June 6-8, 2005, Finlandia Hall, Helsinki, Finland. (teljes cikk CD-n)

Ketola, T. – Pataki György (2005): Environmental management consequences of macro-structural changes in a Finnish and Hungarian chemical company. Proceedings of the 11th Annual International Sustainable Development Research Conference, June 6-8, 2005, Finlandia Hall, Helsinki, Finland. (teljes cikk CD-n)

Bodorkós, B. – Balázs, B. – Bela György – Pataki György (2005): Community-based sustainability planning and rural development in the South-Borsod Region, Hungary. Proceedings of the 11th Annual International Sustainable Development Research Conference, June 6-8, 2005, Finlandia Hall, Helsinki, Finland. (teljes cikk CD-n)

Young, J., Báldi – A., Benedetti-Cecchi, L. – Bergamini, A. – Hiscock, K. – van den Hove, S., Koetz, T. – van Ierland, E. – Lányi, A. – Pataki, György – Scheidegger, C. – Török, K. – Watt, A.D. (Editors) (2005): Landscape scale biodiversity assessment: the problem of scaling. Report of an electronic conference. Institute of Ecology and Botany of the Hungarian Academy of Sciences, Vácrátót, Hungary, 196 p.

Bodorkós Barbara – Balázs Bálint – Bela Györgyi – Pataki György (2005): Participatory Rural Development in the South-Borsod Region. In Teresa Rojo (ed.) Advancing Science and Society Interactions. 2nd International Conference, Seville, 3–5 February, pp. 113–115. (absztrakt)

Pecze Krisztina

Pecze Krisztina (2005): Az üzleti kapcsolatok értékteremtő szerepének vizsgálata stratégiai nézőpontból, Vezetéstudomány, XXXVI. Évfolyam 2005. 5. szám. pp. 25-35.

Pecze Krisztina (2004): Az üzleti kapcsolatok értékteremtő szerepének vizsgálata stratégiai nézőpontból. BKÁE Vállalatgazdaságtan tanszék, 52.sz. Műhelytanulmány, Budapest, 2004. április,

Pecze Krisztina (2004): Teljesítménymérés a stratégia szolgálatában – iparági tapasztalatok társszerzők: Wimmer Ágnes és Tarcali Eszter BKÁE Vállalatgazdaságtan tanszék, 47.sz. Műhelytanulmány, Budapest, 2004. április,

Schubert Anikó

Schubert Anikó (2008): Kockázatmenedzsment az ellátási láncok működésében- BCE Vállalatgazdaságtan Intézet Műhelytanulmány sorozat 101.sz. tanulmány

Schubert Anikó (2008): Analysing Supplier-Buyer Relationships- Working paper és konferenciaelőadás, 24th IMP Conference Doctoral Seminar, Uppsala, 2008

Schubert Anikó (2007): Analysing supply chain partnerships in the Hungarian FMCG-sector- BCE Vállalatgazdaságtan Intézet Műhelytanulmány sorozat 86.sz. tanulmány

Schubert Anikó (2007): Az ellátási lánc információs folyamatai- BCE Vállalatgazdaságtan Intézet Műhelytanulmány sorozat 85.sz. tanulmány

Schubert Anikó (2007): Kompetencia alapú versenyképesség egy vezető FMCG-vállalat példáján-szakcikk; Supply Chain Monitor Vol.3. No. 9 pp.58-61 és Vol. 3. No. 10. pp. 51-55. Társszerző:Gelei Andrea

Schubert Anikó (2007): Analysing partnerships in the Hungarian FMCG sector- working paper és előadás IPSERA German Node Conference Wiesbaden 2007.

Schubert Anikó (2007): Analysing partnerships in the Hungarian FMCG sector- IFPSM Summer School előadás és working paper, Salzburg, 2007.

Schubert Anikó (2006): A bizalom szerepe az üzleti kapcsolatokban- BCE Vállalatgazdaságtan Intézet Műhelytanulmány sorozat 77.sz. tanulmány Társszerző: Nagy Judit

Schubert Anikó (2006): A bizalom szerepe az üzleti kapcsolatokban- Konferenciaelőadás és lektorált publikáció, OTDK PhD szekció, 2006, Miskolc Társszerző: Nagy Judit

Schubert Anikó (2006): Kompetencia alapú versenyképesség egy vezető FMCG-vállalat példáján BCE Vállalatgazdaságtan Intézet Műhelytanulmány sorozat 72.sz. tanulmány Társszerző: Gelei Andrea

Stocker Miklós

Dr. Boda György – Stocker Miklós – Szlávik Péter (2007): Tervezés és Kontrolling, BCE Levelező Képzés jegyzet, Budapest, 2007

Stocker Miklós (2008): A szervezeti tőke szerepe a tudásalapú vállalatfelfogás alapján, In: IX. Ipar- és Vállalatgazdasági Konferencia, Szeged, 2008, ISBN 978-963-508-566-8

Stocker Miklós (2008): Sportszervezetek vizsgálata a tudásszervezetek jellemzői alapján, In: Physical Activity and Quality of Life with Special Respect to Adolescents and the Elderly, International Conference, Pécs, 2008

Szabó Ágnes

Czakó Erzsébet és Báthory Zsuzsanna és Homolya Dániel és Matyusz Zsolt és Nagy, Gábor és Schubert Anikó és Szabó Ágnes és Tóth Tímea és Varga Polyák Csilla és Vaszkun Balázs (2008): Fejezetek a nemzetközi üzleti gazdaságtanból. Műhelytanulmány, Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest, <http://edok.lib.uni-corvinus.hu/291/>

Szabó Ágnes (2008): A marketing nemzetközi vonatkozásai vállalatgazdaságtani aspektusból. Műhelytanulmány, Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest. <http://edok.lib.uni-corvinus.hu/296/>

Szabó Ágnes (2006): Egyetemisták szabadidősport-(szolgáltatás) fogyasztása. Műhelytanulmány, Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest, <http://edok.lib.uni-corvinus.hu/114/>

Szabó Ágnes (2008): „A gazdasági környezet és a vállalati stratégiák” A IX. Ipar- és Vállalatgazdasági konferencia előadás: Szabadidősport-sportszolgáltatás-szolgáltatásminőség (köz)gazdász szemmel – 2008. október 31.

Szabó Ágnes (2007): „Sporting Nation and Healthy Society” International Conference („Sportoló Nemzet és Egészséges Társadalom” Nemzetközi konferencia) előadás: The benefit of leisure sport and the demand for it amongst Budapest university students (A szabadidősport hasznosságáról és a Budapesten tanuló egyetemisták szabadidősport keresletéről) – 2007. április 5.

Szabó Ágnes (2008): „Physical Activity and Quality of Life” International Conference („Fizikai aktivitás és életminőség” Nemzetközi konferencia) előadás: Important dimensions of service quality in the case of leisure sport services (A szolgáltatásminőség meghatározó tényezői a szabadidősport-szolgáltatók esetén) – 2008. október 10.

Szalay Zsuzsanna

Szalay Zsuzsanna (2008): A szelíd pénz forradalma (Közbirtokosságon nyugvó pénzrendszer megteremtése) Műhelytanulmány (working paper). Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest.

Szalay Zsuzsanna (2008): A globális vállalatok társadalmi felelőssége Műhelytanulmány (working paper). Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest.

Szalay Zsuzsanna (2008): „Közösségi önségítő modellek” Műhelykonferencia, 2008. június 4. „A szelíd pénz forradalma” című előadás

Szántó Richárd

Szántó Richárd – Wimmer Ágnes – Zoltayné Paprika Zita (szerk., 2008): Döntési technikák. Egyetemi jegyzet, Budapesti Corvinus Egyetem, Döntéselmélet Tanszék

Harkai A. – Matolay Réka – Pataki, Gy.–Szántó, Richárd – Zilahi Gy. (2004): Vállalati környezeti menedzsment Magyarországon: az empirikus kutatások eredményei és tapasztalatai. In. Kerekes Sándor – Kiss, K. (szerk.): Környezetpolitikánk európai dimenziói. MTA Társadalomkutató Központ

Szántó Richárd (2008): A telepítési konfliktusok mintázata az elmúlt évtizedben. Társadalomkutatás, Vol. 26, No. 3, pp. 371-388

Szántó Richárd (2008): A telepítési döntések árnyoldalai. Vezetéstudomány, Vol. 39, No. 7-8, pp. 61-72.

Zoltayné Paprika Zita – Wimmer Ágnes – Szántó Richárd (2008): Managerial Decision Making and Competitiveness – The Case of Hungary. Competitiveness Review, Vol. 18, No. 1-2, pp. 154-167

Szántó Richárd (2008): Környezeti konfliktusok Magyarországon – a hulladék akkumulátor feldolgozók esete. Kovász, Vol. 12, No. 1-2, pp. 47-70

Zoltayné Paprika Zita – Wimmer Ágnes – Szántó Richárd (2007): Vezetői döntéshozatal és versenyképesség. Vezetéstudomány, Vol. 38, No. 5, pp. 18-28

Rácz B.–Szántó Richárd (2004): Kelet-Európa és az EMU-csatlakozás: késedelmi kamat? In. Egyenlítő. Vol. 2., Nr. 2., pp. 58-59.

Wimmer Ágnes–Szántó Richárd (2006): Teljesítménymenedzsment és értékteremtés az érintettekkel való kapcsolatok kezelése tükrében - 2006. Versenyben a világgal 2004-2006. 46. sz. műhelytanulmány

Zoltayné Paprika Zita – Szántó Richárd (2005): Pillanatfelvétel a menedzsment képességekről és döntéshozatali közelítésmódokról az EU csatlakozáskor. 9. sz. műhelytanulmány, Versenyben a világgal 2004-2006

Szántó Richárd (2004): Az e-business helyzete Magyarországon - egy kutatás eredményei. Műhelytanulmány, BKÁE Vállalatgazdaságtan Tanszék

Szántó Richárd (2008): Telepítési döntések – telepítési konfliktusok. 60 éves Közgáz Jubileumi Tudományos Konferencia, Budapest, 2008. október 3-4.

Szántó Richárd (2008): „Vigyázz! A leopárd harap!” – A telepítési konfliktusok tíz éve. In. Tavaszi Szél 2008 Konferenciakiadvány. Tavaszi Szél Konferencia, Budapest, 2008. május 23-25.

Szántó Richárd – Wimmer Ágnes (2007): Performance Management and Value Creation – A Stakeholder Approach. 4th Conference on Performance Measurement and Management Control, Nice, France, September 26-28, 2007

Szántó Richárd – Könczey Kinga (2006): Risk Perception and Risk Assessment: Relationship with Fear and Personal Experience. Society for Judgment and Decision Making 2006 Annual Meeting, Houston, US, November 17-20 (Poster presentation)

Szántó Richárd – Wimmer Ágnes – Zoltayné Paprika Zita (2006): Managerial decision making and competitiveness. Conference on connection between macro and micro level competitiveness, Budapest, Hungary, May 25-26, 2006

Könczey Kinga – Szántó Richárd (2005): Effects of Fear, Control and Self-confidence on Risk Perception and Risk Assessment. Society for Judgment and Decision Making 2005 Annual Meeting, Toronto, Canada, November 12-14 (Poster presentation)

Szántó Richárd (2005): Environmental Conflicts in Hungary – the Case of the Used Battery Reprocessing Plants. 14th SRA-Europe Annual Meeting, Como, Italy, September 12-14 2005

Wimmer Ágnes – Szántó Richárd–Kiss, N. (2005): Business Relationship Management as a Tool of Performance Management – The Cases of Successful Hungarian Companies. In. Demeter, K. (ed.): Operations and Global Competitiveness. EurOMA International Conference, Budapest, Hungary, June 19-22, 2005

Szántó Richárd– Wimmer Ágnes – Zoltayné Paprika Zita (2005): Information and Human Factors in Decision Support – Explanation for Business Performance and Responsiveness. 4th A2ID International Conference, Bordeaux, France, May 17-18, 2005

Szántó Richárd (2004): Internet activity and its effects on competitiveness in emerging countries: evidence from Hungary. In Proceedings of the International IPSI Conference, Pescara, Italy, July 28 – August 2, 2004

Wimmer Ágnes – Tarcali E.– Szántó Richárd–Kiss N. (2004): Performance measurement characteristics in different industries – Experiences from case studies. 2nd International Value Conference, BUESPA – Bordeaux Business School. Budapest, Hungary, June, 2004

Szántó Richárd (2004): Internet activity and its effects to competitiveness – the Hungarian case. 2nd International Value Conference, BUESPA – Bordeaux Business School. Budapest, Hungary, June, 2004

Takács Erika

Kránitz Katalin – Kellermann László – Deák Edit – Takács Erika (2008): Nemkívánatos esemény 2. – Az elmaradt tervezett műtét. Kórház 15. évf. 3. szám, 2008. március, pp. 38-41.

Boncz Imre – Takács Erika – Belicza Éva – Szaszgó Dóra – Vinnai Ágnes – Oláh András – Sebestyén Andor – Betlehem József – Kriszbacher Ildikó (2007): Az OEP otthoni szakápolási kassza igénybevételének területi egyenlőtlenségei. Egészségügyi Gazdasági Szemle 45 évf. 4. szám, pp. 29-35.

Belicza Éva – Takács Erika (2007): Objective Assessment of the Quality of Hospital Care: Dream or Reality? Hungarian Medical Journal Vol. 1. No. 4. pp. 487-499. (DOI: 10.1556/HMJ.1.2007.28107)

Belicza Éva – Takács Erika (2007): A kórházi ellátás minőségének objektív megítélése: álom vagy realitás? Orvosi Hetilap 148. évf. 43. szám, pp. 2033-2041.

Szaszgó Dóra – Belicza Éva – Vinnai Ágnes – Boncz Imre – Takács Erika (2006): Az OEP krónikus fekvőbeteg szakellátási kassza igénybevételének területi egyenlőtlenségei. Magyar Epidemiológia 3. évf. 4. szám, pp. 323-333.

Takács Erika – Szaszgó Dóra – Belicza Éva – Boncz Imre (2006): Az OEP járóbeteg szakellátási kassza igénybevételének területi egyenlőtlenségei. IME (Informatika és Menedzsment az Egészségügyben) 5. évf. 7. szám, pp. 15-22. (www.imeonline.hu)

Boncz Imre – Takács Erika – Szaszgó Dóra – Belicza Éva (2006): Az OEP aktív fekvőbeteg szakellátási kassza igénybevétele. Területi egyenlőtlenségek II. Kórház 13. évf. 9. szám pp. 30-32.

Boncz Imre – Takács Erika – Szaszgó Dóra – Belicza Éva (2006): Az OEP aktív fekvőbeteg szakellátási kassza igénybevétele. Területi egyenlőtlenségek I. Kórház 13. évf. 7-8. szám pp. 37-43.

Dózsa Csaba – Dérer István – Boncz Imre – Takács Erika (2006): Az OEP szolgáltatásvásárlói és biztosítói szerepének erősítése, mint a magyar egészségügyi rendszer reformjának egyik fontos eszköze. 2. rész, IME (Informatika és Menedzsment az Egészségügyben) 5. évf. 8. szám, pp. 5-16. (www.imeonline.hu)

Dózsa Csaba – Dérer István – Takács Erika – Bodnár Viktória (2006): Az OEP szolgáltatásvásárlói szerepének erősítése I. – A működés korszerűsítésének lehetőségei. IME (Informatika és Menedzsment az Egészségügyben) 5. évf. 4. szám, pp. 5-21. (www.imeonline.hu)

Wagner, Cordula – Gulácsi László – Takács Erika – Outinen, Maarit (2006): The implementation of quality management systems in hospitals: a comparison between three countries. BMC Health Services Research 2006, 6:50 (<http://www.biomedcentral.com/1472-6963/6/50>, doi:10.1186/1472-6963-6-50) (IF-2006: 1.198)

Boncz Imre, dr. – Belicza Éva, dr. – Takács Erika (2005): A császármetszések arányának értékelése finanszírozói oldalról. Magyar Nőorvosok Lapja 68. évf. 3. szám, pp. 167-171.

Borcsek Barbara – Takács Erika (2004): Tapasztalatok a szászországi egészségügyi rendszer fejlődéséről, Egészségügyi Gazdasági Szemle 42. évf. 4. szám, pp. 42-47.

Takács Erika – Dózsa Csaba – Gresz Miklós, dr. (2004): Modell 2, belépési pont csak 1 lehet: A sürgősségi betegellátás a kórházi menedzsment szemszögéből. Kórház 11. évf. 7/8. szám (július-augusztus), pp. 30-31.

Belicza Éva, dr. – Takács Erika – Boncz Imre, dr. (2004): Indikátorrendszer kialakítása az egészségügyi szolgáltatások értékelésére. Orvosi Hetilap 145. évf. 30. szám, pp. 1567-1572.

Belicza Éva, dr. – Takács Erika – Boncz Imre, dr. (2004): A minőségfejlesztés támogatása. Indikátorok az egészségügyi szolgáltatások értékelésére. Kórház 10. évf. 12. szám / 11. évf. 1. szám, 2003. december-2004. január, pp. 20-22.

Takács Erika – Belicza Éva, dr. – Boncz Imre, dr. (2003): Az NHS indikátorrendszerének tanulságai a hazai fejlesztés szempontjából. Egészségügyi Menedzsment 5. évf. 6. szám, pp 54-59.

Takács Erika – Gulácsi László, dr. (2003): Az európai minőségügyet támogató szervezetek. Egészségügyi Gazdasági Szemle 41. évf. 5. sz. pp 27-38.

Takács Erika – Tihanyi Mariann, dr. – Gulácsi László, dr. (2002): A balanced scorecard és az EFQM kiválóság modell alkalmazása és ötvözése a Zala Megyei Kórházban. Egészségügyi Gazdasági Szemle 40. évf. 6. szám, pp 658-672.

Boncz I, Takács E, Belicza É, Nagy Zs, Betlehem J, Oláh A, Kriszbacher I, Sebestyén A. (2007): 30 days mortality of patients with acute myocardial infarction according to hospital type in Hungary. Critical Care Medicine 2007, (35)12(Suppl): A185. CCM konferencia

Boncz Imre – Takács Erika – Belicza Éva – Sebestyén Andor – Kriszbacher Ildikó – Oláh András – Bódis József (2007): Survival analysis of patients with acute myocardial infarction according to hospital type. Value in Health, 2007, 10 (3):A40. ISPOR konferencia

Belicza Éva – Boncz Imre – Takács Erika (2005): Akut myocardialis infarctus kórházi halálozási aránya OEP adatok elemzésével. *Cardiologia Hungarica* 35. évf. Supplementum A (2005 május) p. A47.

Belicza Éva – Boncz Imre – Takács Erika (2005): Akut myocardialis infarctuson átesett betegek thrombolysis kezelési aránya OEP adatok elemzésével. *Cardiologia Hungarica* 35. évf. Supplementum A (2005 május) p. A47.

Boncz I, Takács E, Belicza É, Sebestyén A, Kriszbacher I, Oláh A, Bódis J. Survival analysis of patients with acute myocardial infarction according to hospital type. ISPOR 12th Annual International Meeting (poster presentation), USA, Arlington, 19-23 May, 2007.

Dr. Belicza Éva – Takács Erika: „Milyen adatokkal rendelkezik a finanszírozó? Kérdések és következtetések” című előadás. XII. Debreceni Kardiológus Napok, 2007. március 7-10.

Takács Erika – Dr. Belicza Éva – Dr. Boncz Imre: „Indikátorrendszer kialakítása az egészségügyi szolgáltatások monitorozására” című előadás. Népegészségügyi Tudományos Társaság (NETT) XII. nagygyűlése, Hévíz 2003. április 24-26.

Tátrai Tünde

Tátrai Tünde (2007): III. rész 3.6 Tátrai T., Füleki D., Sámson G. (2008): Közbeszerzés és versenyképesség 2007 36 old.

Tátrai Tünde (2007): III. rész 3.7 Tátrai T. (2008): A közbeszerzési referens szakképesítés módosított szakmai és vizsga-követelményei 31 old.

Tátrai Tünde (Szerk.) (2007): Közbeszerzési eljárás és technikák (ROP 3.1.1) Magyar Közigazgatási Intézet, Budapest 400 old.

Tátrai Tünde (2007): Elektronikus közbeszerzés jelene és jövője In. Fribicz G. (Szerk.): Közbeszerzés. Complex Kiadó Bp.

Tátrai Tünde (2006): Elektronikus közbeszerzés szabályai Magyarországon in. Gregóczki Etelka (Szerk.) Elektronikus közbeszerzés, E-government alapítvány Bp. pp. 112-146.

Tátrai Tünde (2006): Közbeszerzés mint sajátos beszerzési tevékenység és fejlődési lehetőségei Magyarországon Ph.D értekezés
http://phd.lib.uni-corvinus.hu/5/01/tatrai_tunde.pdf

Tátrai Tünde (2006): III. rész. 3.4 Tátrai T. (2006) Válasszunk közbeszerzés-képzést! 8 old.

Tátrai Tünde (2006): III. rész. 3.5 Tátrai T. (2006): Közbeszerzés-kutatás 2006. 32 old.

Tátrai Tünde (2005-2006): Tátrai T. (Szerk.) (2005, 2006): Közbeszerzés a gyakorlatban Raabe Kiadó Budapest

Tátrai Tünde (2005): I. rész. 2.4 Tátrai T.(2005): Hirdetmény közzététele nélküli egyszerű közbeszerzési eljárás lebonyolítása 20 old.

Tátrai Tünde (2007): I. rész. 2.14 Tátrai T., Füleki D., Sámson G. (2007): A magyar hiánypótlási gyakorlat számokban 20 old.

Tátrai Tünde (2007): III. rész 3.2. fejezet Tátrai.T: Beszerzés vs. Közbeszerzés – új trendek a közbeszerzésben pp. 163-183.

Tátrai Tünde (2007): IV. rész 4.1. fejezet Kerekes, P.-Tátrai.T: Közzététel a közbeszerzésben – amiről keveset tudunk pp. 183-189.

Tátrai Tünde (Szerk) (2005): Közbeszerzési kézikönyv H&Gy. Consulting

Tátrai Tünde (2005): IV. fejezet A Kbt. általános előírásai 11 old. In: Fribicz-Kothencz (Szerk) Közbeszerzés, Magyar Közigazgatási Intézet Budapest 32 old.

Chikán Attila – Kovács E., Tátrai Tünde (2005): Macroeconomic characteristics and inventory investment: a multi country study, International Journal of Production Economics 93-94 pp. 61-73.

Chikán Attila – Tátrai Tünde (2003): Developments in global inventory investment, International Journal of Production Economics 81-82, pp. 13-26.

Juhász Péter – Tátrai Tünde – Csáki, A. (2006): A Magyar vállalatok elektronikus beszerzés iránti nyitottsága, Budapesti Corvinus Egyetem Vállalatgazdaságtan Intézet, Műhelytanulmány 30 old.

Tátrai Tünde – Neményi Máté (2004): Új trendek a közbeszerzésben Műhelytanulmány BKÁE Vállalatgazdaságtan tanszék Budapest. 24 oldal

Vörösmarty Gy., Dobos I., Tátrai Tünde (2008): Sustainable purchasing, EMAN Conference, Budapest, 2008. október 7. 5 old.

Kétszeri L., Laczkó P., Tátrai Tünde (2007): Public procurement in Hungary – Potentials for development. In International Research Study of Public Procurement Conference, Párizs 2007. szeptember 17. 12 old.

Tátrai Tünde (2005): Developing the legislative environment of public procurement in Hungary In. International Public Procurement Conference Szófia 2005. április 15. 15 old. Konferenciakötet

Tátrai Tünde (2002-2008): Logisztikai Híradó 2002-2008

Tátrai Tünde (2004-2008): Közbeszerzési Levelek Szerk. (2004-2008) Hírtőzsde Holding Budapest

Tátrai Tünde (2005-2006): Közbeszerzési Évkönyv Szerk. (2005, 2006) Hírtőzsde Holding Budapest

Tátrai Tünde (2006): A közbeszerzés gyakorlata Szerk. (2006-), Raabe Kiadó Budapest

Topçu Katalin

Matolay Réka – Topçu Katalin (2008): A döntések beágyazottsága. Megjelent: Szántó/Wimmer/Zoltayné Paprika (szerk.): Döntési technikák, Budapesti Corvinus Egyetem, Döntéstudomány Tanszék, Budapest, 177-200.

Topçu Katalin (2008): Szubjektivitás. Megjelent: Szántó/Wimmer/Zoltayné Paprika (szerk.): Döntési technikák, Budapesti Corvinus Egyetem, Döntéstudomány Tanszék, Budapest, 105-124.

Primecz H. – Topçu Katalin – Romani L. (2005): The Kulturstandard method: investigating culture through bicultural interactions. Megjelent: Farkas F. (szerk.): Current Issues in Change Management: Challenges and Organisational Responses, Pécs: KTK, 209-214.

Topçu Katalin (2004): Methodenvergleich zur Erhebung kultureller Unterschiede im Verhalten von ungarischen und österreichischen Manager. Megjelent: Elisabeth R./ Schwarz I. (szerk.): Zwischen Ausgrenzung und Integration – Ein interdisziplinäres Friedensprojekt zum Thema „Interkulturelle Kommunikation mit Ungarn“, Wien: Mandelbaum Verlag: Südwind, 64-72.

Topçu Katalin – Romani L. – Primecz H. (2007): Kulturstandard Research in Two Paradigms: The Possible Application of the Method in the Functionalist and Interpretive Paradigm, Journal of Cross-Cultural Competence & Management, 5/2007, 161-202.

Topçu Katalin (2005): A „Kulturstandard” módszer, mint az interkulturális kooperációk elemzésének egyedi eszköze, Vezetéstudomány, 10/2005, 2-16.

Primecz H. – Topçu Katalin – Romani L. (2005): The Kulturstandard method: investigating culture through bicultural interactions, “Current Issues in Change Management: Challenges and Organisational Responses”, Pécs: KTK.

Romani L. – Topçu Katalin – Primecz H. (2005): The Kulturstandard method: A venue for paradigm interplay in cross-cultural management, EGOS konferencia, Berlin.

Tóth Ferenc

Tóth Ferenc egyetemi jegyzet fejezetek: in.: Döntési technikák (Egyetemi jegyzet) BCE Döntéstudomány Tanszék. Budapest, (2007): A döntések jelentősége (pp.: 33-52); Komplex döntési problémák (pp. 285-308)

Tóth Ferenc egyetemi jegyzet fejezetek: in.: Döntési technikák (Egyetemi jegyzet, II. kiadás) BCE Döntéstudomány Tanszék. Budapest, (2008): A döntések jelentősége (pp.: 33-63); Rendszerszemléletű problémamegoldás (pp. 333-363)

Városiné Demeter Krisztina

Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István (2008): Competence based taxonomy of supplier firms in the automotive industry. In: Vedran Kordic (ed.) Supply Chain. Wien: I-RECH Education and Publishing, 2008. pp. 537-550

Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István (2004): Some teaching practices at Corvinus University of Budapest In: Machuca J A D, Alfalla R, Sacristán R \$edstr Teaching OM within Thenexom: Innovative Practices and Links to Research, Sevilla: University of Sevilla, 2004. pp. 145-156

Demeter Krisztina (2008): A termelés és szolgáltatásnyújtás nemzetközi vetületei, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet, műhelytanulmány, 2008

Losonci Dávid – Jenei István – Demeter Krisztina (2007): Karcsúsítás és képességépítés - egy hazai autóipari beszállító tapasztalatai alapján (2007). Vállalatgazdaságtan Intézet, műhelytanulmány

Demeter Krisztina (2006): Termelési célok, eszközök és teljesítmények: A versenyképességi kutatás termelési eredményei. Versenyben a világgal 2004 – 2006, Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból c. kutatás 29. műhelytanulmánya (2006)

Demeter Krisztina (2006): Termelés külföldi összehasonlításban, Versenyben a világgal 2004 – 2006, Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból c. kutatás 30. műhelytanulmánya (2006)

Demeter Krisztina – Kolos Krisztina (2006): Marketing, termelés v. logisztika? Melyik befolyásolja leginkább a vállalat eredményességét? Versenyben a világgal 2004 – 2006, Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból c. kutatás 31. műhelytanulmánya (2006)

Demeter Krisztina (2006): Gyorsjelentés a termelési stratégia és termelési gyakorlat kutatás eredményei, 2005-2006 Versenyben a világgal 2004 – 2006, Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból c. kutatás 38. műhelytanulmánya (2006)

Demeter Krisztina – Matyusz Zsolt (2006): Értékteremtés funkcionális alapokon: Az értékteremtés projekt zárótanulmánya, Versenyben a világgal 2004 – 2006, Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból c. kutatás 43. műhelytanulmánya (2006)

Demeter Krisztina (2006): A szolgáltatások versenyképességének elemzése vállalati példák alapján, Versenyben a világgal 2004 – 2006, Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból c. kutatás 34. műhelytanulmánya (2006)

Demeter Krisztina – Földesi Erika (2005): A szolgáltatás menedzsmentjének jellemzői Magyarországon a Versenyképesség kutatás tükrében, Versenyben a világgal 2004 – 2006, Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból c. kutatás 15. műhelytanulmánya (2005)

Gerald Reiner – Krisztina Demeter – Martin Poiger – István Jenei (2008): The internationalization process in companies located at the borders of emerging and developed countries, INT J OPER PROD MAN, Vol. 28, October 2008

Demeter Krisztina – Losonci Dávid – Jenei István (2008): A beosztás és a nemek hatása a változások érzékelésére – egy lean projekt tapasztalatai egy magyar autóipari beszállítónál, Vezetéstudomány, 2008. május

Demeter Krisztina (2008): A minőség stratégiája és gyakorlata vállalati szemmel – egy nemzetközi felmérés nyomán, Magyar Minőség, XVII. Évf., 2008. január, 7-16. old.

Demeter Krisztina (2007): Operations and Global Competitiveness in Services, & 8: (6) 453-454 (2007) International Journal of Services Technology and Management

Demeter Krisztina (2007): A vállalati siker letéteményesei: A vállalati funkcionális területek együttes vizsgálata Vezetéstudomány 38: (5) 29-41 (2007)

Demeter Krisztina (2007): Termelés Magyarországon európai összehasonlításban Vezetéstudomány 38: (2) 22-33 (2007)

Demeter Krisztina (2007): Operations and global competitiveness. INT J OPER PROD MAN 27: (1) 5-7 (2007) IF: 0.597

Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István (2006): The effect of strategy on supply chain configuration and management practices on the basis of two supply chains in the Hungarian automotive industry, INT J PROD ECON 104: (2) 555-570 (2006) IF: 1.008

Demeter Krisztina (2006): Termelési stratégia és gyakorlat nemzetközi összevetésben – egy kérdőíves felmérés eredményei, Logisztikai Híradó 14: (3) (2006)

Demeter Krisztina (2006): Making the right supply chain decisions, Supply Chain Forum 7: (1) 3-4 (2006)

Chikán Attila – Demeter Krisztina (2006): The effect of operations characteristics on company performance. INT J OPER QUANT MANAG 12: (2) &- (2006)

Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István (2004): A vállalati stratégia hatása az ellátási lánc menedzsment eszközeire, Logisztikai Híradó 12: (4) (2004)

Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István (2004): A vállalati stratégia hatása az ellátási lánc menedzsment eszközeire, Vezetéstudomány 35: (4) 33-47 (2004)

István Jenei – Krisztina Demeter – Dávid Losonci – Zsolt Matyusz – Erika Takács (2008): The difficult task of streamlining health care service processes, 15th EurOMA conference, Groningen, 2008. június, on CD

Krisztina Demeter – Zsolt Matyusz (2008): The impact of size on manufacturing practices and performance, 15th EurOMA conference, Groningen, 2008. június, on CD

Krisztina Demeter – Dávid Losonci – István Jenei (2008): The Impact of Gender on Perceptions of Lean Transformation, in: Preprints of 15th International Working Seminar on Production Economics, Innsbruck, 2008. március, pp. 247-260 Vol. 3

Krisztina Demeter – Zsolt Matyusz (2008): The impact of external market factors on operational practices and performance of companies, in: Preprints of 15th International Working Seminar on Production Economics, Innsbruck, 2008. március, pp. 311-322 Vol. 1

Attila Chikán – Krisztina Demeter (2008): The impact of national context on the drivers of labour productivity, in: Preprints of 15th International Working Seminar on Production Economics, Innsbruck, 2008. március, pp. 39-51 Vol. 3

Demeter Krisztina – Jenei István – Losonci Dávid (2007): Karcsúsítás és képességépítés - egy hazai autóipari beszállító tapasztalatai alapján, MLBKT kongresszus előadáskötet, 2007. November, Balatonalmádi, pp. 286-293

Krisztina Demeter – Zsolt Matyusz (2007): Connection between operations management and scm practices and business performance improvement - results of an international survey, 14th EurOMA conference, Ankara, June, 2007, on CD

Krisztina Demeter – Dávid Losonci – István Jenei: The effect of position and gender on perceptions of lean transformation - the case of a Hungarian automotive parts supplier, 14th EurOMA conference, Ankara, June, 2007, on CD

Jenei István – Losonci Dávid – Demeter Krisztina (2007): Tanfolyamindítási adminisztrációs folyamat karcsúsítása az MLBKT-nál, Királyhelmece, referált konferenciakötet (2007)

Demeter Krisztina (2006): Termelés nemzetközi összehasonlításban, Konferencia előadás (szerk. Kovács Zoltán). Veszprém; Balatonfüred: Pannon Egyetem (2006)

Gerald Reiner – Krisztina Demeter, Martin Poiger, István Jenei: Internationalization strategies with special emphasis on relocation of production facilities illustrated by Austrian and Hungarian cases, In: Kepa Mendibil, Alina Shamsuddin \$edstr Moving up the Value Chain, Glasgow: University of Strathclyde, Glasgow, 2006. pp. 51-60, Vol. I

Gelei Andrea – Demeter Krisztina – Jenei István (2006): Beszállítói kompetenciák az autóipari ellátási láncban – avagy mit kell tudnia a sikeres beszállítónak?, In: \$edstr Legjobb gyakorlat – akiknek már sikerült - Megoldások a logisztika és az ellátási láncok területén: 14. Logisztikai Kongresszus, Budapest: Magyar Logisztikai Beszerzési és Készletezési Társaság, 2006. pp. 218-230 , Könyvfejezet/Konferencia előadás/Tudományos (KPA-Main/1073341)

Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István (2006): Competence based taxonomy of supplier firms in the automotive industry, In: Kepa Mendibil, Alina Shamsuddin \$edstr Moving up the Value Chain, Glasgow: University of Strathclyde, Glasgow, 2006. pp. 157-166 Vol. II

Chikán Attila – Demeter Krisztina (2006): Influence of the connection between manufacturing strategy and operations on performance – Survey results from Central and Eastern Europe, In: Linda Sprague \$edstr POMS Shanghai International Conference, Shanghai: China Europe International Business School, 2006. pp. &

Demeter Krisztina – Kolos Krisztina (2005): Marketing, manufacturing and logistics – relation to company performance, In: Demeter Krisztina \$edstr Operations and Global Competitiveness, Budapest: Diamond Congress Ltd., 2005. pp. 1413-1422

Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István (2004): The effect of strategy on the use of supply chain management tools – exploratory survey in the Hungarian car industry
In: Van Wassenhove L N, De Meyer A, Yücesan E, Günes E D, Muyldermans L \$edstr Operations Management as a Change Agent, Fontainebleau: INSEAD, 2004. pp. 143-152
Vol. II, Strategy. People, Organizations & Regions. Services & Quality Management. Production Planning & Scheduling

Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István (2004): The effect of strategy on the use of supply chain management tools – exploratory survey in the Hungarian car industry
In: not mentioned\$edstr 13th International Working Seminar on Production Economics, Innsbruck: (s. n.), 2004. pp. 79-83, Vol. III

Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István – Nagy Judit (2008): Tevékenységmenedzsment, AULA, 2008 (2M, 7, 11, 12, 13. fejezetek)

Demeter Krisztina (ed.) (2005): Operations and Global Competitiveness, Budapest: Diamond Congress Ltd., 2005.

Vörösmarty Gyöngyi

Chikán Attila, Chikán Attila, Gelei Andrea, Kiss János, Városiné Demeter Krisztina, Városiné Demeter Krisztina, Gritsch Mátyás, Wimmer Ágnes, Vörösmarty Gyöngyi, Küllőiné Szepesi Zsuzsa, Horváth Annamária, Dénes Ferenc, Lőrincz Péter, Dolgos Olga, Kovács Gábor, Sebestyén László, Mucsi Barnabás (2006): Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje AULA Kiadó Budapest

Vörösmarty Gyöngyi – Wimmer Ágnes – Gritsch Mátyás – Városiné Demeter Krisztina – Kiss János – Gelei Andrea – Chikán Attila – Dolgos Olga – Dénes Ferenc – Horváth Annamária – Kovács Gábor – Küllőiné Szepesi Zsuzsa – Lőrincz Péter – Mucsi Barnabás – Sebestyén László (2004): Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje AULA Kiadó Budapest

Vörösmarty Gyöngyi – Némon Zoltán – Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. (2007): Logisztika feladatgyűjtemény KIT Budapest

Vörösmarty Gyöngyi – Tímár Lászlóné – Sebestyén László – Némon Zoltán (2007): Logisztika KIT Budapest

Vörösmarty Gyöngyi (2005): Beszerzés MLBKT Budapest

Vörösmarty Gyöngyi (2004): A beszerzés információs rendszere a stratégiai szerep tükrében Vezetéstudomány 35. Különszám p. 139-144.

Dobos Imre – Vörösmarty Gyöngyi: Analysis of purchasing activity with discounted cash flow inventory models, Proceedings of ISIR Conference, Budapest

Vörösmarty Gyöngyi – Dobos Imre, Tátrai Tünde: Fenntartható beszerzés, MTA IX. Ipar- és Vállalatgazdasági konferenciája

Vörösmarty Gyöngyi – Dobos Imre, Tátrai Tünde: Sustainability in purchasing, Proceedings of EMAN Conference, Budapest, pp. 144-149

Wimmer Ágnes

Cser László – Jószai Attila – Halászné Sipos Erzsébet – Hardi Tamás – Marjainé Szerényi Zsuzsanna – Somlóvári László – Wimmer Ágnes (2008): Vízgazdálkodás a Kárpát-medencében – A Duna és a térségi versenyképesség, BCE jubileumi kötet, 2008. (megjelenés alatt)

Wimmer Ágnes (2003): Balanced Scorecard; Célköltségszámítás; Empowerment; Értékteremtés; Fogyasztói érték, vevői érték; Készletgazdálkodás; Kitikusút-elemzés (CPM); Logisztika; Marketingkoncepció; Outsourcing; Pénzkonverziós ciklus; Pénzügyi mutatószámok; Teljesítményprizma; Tevékenység alapú költségszámítás; Tevékenységmenedzsment; A tulajdonlás teljes költség (TCO); Tulajdonosi érték; Üzleti teljesítmény; Vezetői számvitel. In: Chikán Attila – Wimmer Ágnes (szerk.): Üzleti fogalomtár, Alinea Kiadó, Budapest, 2003, 2004. pp. 19-21, 27-28, 45-46, 51-52, 57-58, 87-88, 101-102, 109-110, 111-112, 129-130, 135-136, 137-138, 169-170, 175-176, 177-178, 191-192, 193-194, 201-202, 213-214.

Chikán Attila – Wimmer Ágnes (szerk.) (2003): Üzleti fogalomtár, Alinea Kiadó, Budapest, 2003, 2004. (A kötet szerzői: Bartók István, Gritsch Mátyás, Horváth Annamária, Juhász Péter, Mandják Tibor, Pataki György, Pecze Krisztina, Sebestyén László, Takács Sándor, Wimmer Ágnes, Zoltayné Paprika Zita; 277 oldal)

Davenport, Thomas, H. – Prusak, Laurence (2007): Az ötletől a sikerig – Hogyan születnek a legjobb üzleti gondolatok? Alinea Kiadó, Budapest, 2007. (A magyar kiadás szerkesztője: Szántó Richárd, Wimmer Ágnes)

Torrès, Olivier (2006): Borháború – Tradíció vagy globalizáció? Alinea Kiadó, Budapest, 2006. (A magyar kiadás szerkesztésében közreműködött: Sztanév Bertalan, Pataki György, Wimmer Ágnes)

Neely, Andy – Kennerley, Mike – Adams, Chris (2004): Teljesítményprizma – Az üzleti siker mérése és menedzselése. Alinea Kiadó, Budapest, 2004. (a magyar kiadás szakmai lektora, szerkesztője)

Zita Zoltay Paprika – Agnes Wimmer – Richard Szanto (2008): Managerial decision making and competitiveness: the case of Hungary, Competitiveness Review, Vol. 18. (2008) No.1/2. pp. 154-167.

Zoltayné Paprika Zita – Wimmer Ágnes – Szántó Richárd (2007): Vezetői döntéshozatal és versenyképesség, Vezetéstudomány, XXXVIII. évf. (2007) 5. szám pp. 18–28.

Wimmer Ágnes (2005): Az üzleti kapcsolatok értékteremtő szerepe – egy kutatás háttere, Vezetéstudomány, XXXVI. évf. (2005) 5. szám pp. 2–3.

Wimmer Ágnes (2005): Az üzleti kapcsolatok értékelése, Vezetéstudomány XXXVI. évf. (2005) 5. szám pp. 4-13.

Wimmer Ágnes (2004): Üzleti teljesítménymérés az értékteremtés szolgálatában, Vezetéstudomány, XXXV. évf. (2004) 9. szám, pp. 2–11.

Wimmer Ágnes (2008): Információk a döntéshozatalban, in: Könczey Kinga – Szántó Richárd – Wimmer Ágnes – Zoltayné Paprika Zita (szerk.): Döntési technikák. Jegyzet, 2., bővített kiadás, Budapesti Corvinus Egyetem, Döntéselmélet Tanszék, Budapest, 2008. (Szerzők: Esse Bálint, Gáspár Judit, Könczey Kinga, Matolay Réka, Pataki György, Szántó Richárd, Topçu Katalin, Tóth Ferenc, Wimmer Ágnes, Zoltayné Paprika Zita)

Szántó Richárd – Wimmer Ágnes – Zoltayné Paprika Zita (szerk.) (2008): Döntési technikák. Jegyzet, Budapesti Corvinus Egyetem, Döntéselmélet Tanszék, Budapest, 2008. (Szerzők: Esse Bálint, Gáspár Judit, Könczey Kinga, Matolay Réka, Pataki György, Szántó Richárd, Topçu Katalin, Tóth Ferenc, Wimmer Ágnes, Zoltayné Paprika Zita)

Wimmer Ágnes – Gritsch Mátyás – Sebestyén László (2006): Teljesítménymenedzsment az ellátási láncban, Jegyzet, Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest, 2006.

Angyal Ádám – Mandják Tibor – Wimmer Ágnes (szerk.) (2006): Dossier de lecture – Szöveggyűjtemény az Approches croisées des entreprises c. tárgyhoz, Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet, sokszorosítás, Budapest, 2006.

Cser László – Gelei Andrea – Halászné Sipos Erzsébet – Wimmer Ágnes (2008): A Duna és a térségi versenyképesség – A Duna, mint gazdasági tényező és erőforrás, előadás a Vízgazdálkodás a Kárpát-medencében c. kutatási projekt keretében rendezett workshopon, MTA Társadalomkutató Központ, 2008. május 19. Budapest

Zoltayné Paprika Zita – Wimmer Ágnes (2007): Vezetés, Döntéshozatal, versenyképesség, előadás a „Versenyben a világgal – Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból”, a Budapesti Corvinus Egyetem Versenyképesség Kutató Központjának konferenciáján, 2007. május 23., Budapest, Gerbeaud Ház

Szántó, Richárd – Wimmer, Ágnes – Zoltay-Paprika, Zita (2006): Managerial Decision Making and Competitiveness, in: Connection between macro and micro level competitiveness – Conceptual framework and practical solutions, Conference organized by the Competitiveness Research Centre of the Corvinus University of Budapest, Budapest, May 25-26, 2006.

Agárdi, Irma – Kolos, Krisztina – Wimmer, Ágnes (2006): The Impact of Interfirm Relationships on Competitiveness, in: Connection between macro and micro level competitiveness – Conceptual framework and practical solutions, Conference organized by the Competitiveness Research Centre of the Corvinus University of Budapest, Budapest, May 25-26, 2006.

Wimmer Ágnes (2005): Réflexions sur le sujet de la responsabilité sociale, Bordeaux Ecole de Management, Conférence Responsabilité sociale, Bordeaux, 9 juin 2005. (francia nyelven)

Wimmer Ágnes (2004): Vevő-szállító kapcsolatok és versenyképesség, előadás az MTA Marketing Bizottság Logisztikai Albizottsága és a Budapesti Corvinus Egyetem Versenyképességi Kutatóközpontja Logisztika és versenyképesség c. konferenciáján, Budapest, 2004. december 6.

Wimmer Ágnes – Tarcali Eszter – Kiss Norbert – Szántó Richárd (2004): Performance Measurement Characteristics in Different Industries – Experiences from Case Studies. 2nd International Value Conference, BUESPA – Bordeaux Business School. Budapest, 7–8. June 2004.

Wimmer Ágnes (2004): Gestion de la performance dans et par les relations d'affaires. 2nd International Value Conference, BUESPA – Bordeaux Business School. Budapest, 7–8. June 2004. (francia nyelven)

Wimmer Ágnes – Mandják Tibor – Durrieu François (2004): Business Relationship Management and Performance. 2nd International Value Conference, BUESPA – Bordeaux Business School. Budapest, 7–8. June 2004.

Wimmer Ágnes – Zoltayné Paprika Zita (szerk.) (2006): Vezetés és döntéshozatal az üzleti szféra viszonylatában. Projektzáró-tanulmány, Versenyben a világgal 2004–2006 – Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból c. kutatás, 45. sz. műhelytanulmány, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet Versenyképesség Kutató Központ, Budapest, 2006. június (társszerző, társszerkesztő)

Kolos Krisztina (szerk.) (2006): Vállalatközi kapcsolatok és a versenyképesség összefüggései. Projektzáró-tanulmány, Versenyben a világgal 2004–2006 – Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból c. kutatás, 44. sz. műhelytanulmány, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet Versenyképesség Kutató Központ, Budapest, 2006. június (társszerző; szerzők: Agárdi Irma et al.)

Wimmer Ágnes – Szántó Richárd (2006): Teljesítménymenedzsment és értékteremtés az érintettekkel való kapcsolatok kezelése tükrében, Versenyben a világgal 2004–2006 – Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból c. kutatás 46. sz. műhelytanulmánya, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet Versenyképesség Kutató Központ, Budapest, 2006. június.

Wimmer Ágnes (2005): Vállalatközi kapcsolatok az EU-csatlakozás idején, Versenyben a világgal 2004–2006 – Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból c. kutatás 12. sz. műhelytanulmánya, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet Versenyképesség Kutató Központ, Budapest, 2005. szeptember.

Wimmer Ágnes (2005): Teljesítménymérés és döntéstámogatás az üzleti szférában, Versenyben a világgal 2004–2006 – Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból c. kutatás 10. sz. műhelytanulmánya, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet Versenyképesség Kutató Központ, Budapest, 2005. szeptember.

Wimmer Ágnes – Csesznák Anita (2005): Vállalati jellemzők és összefüggéseik az EU-csatlakozás idején – A „Versenyben a világgal” kutatási programban résztvevő vállalatok jellemzése. 65. sz. műhelytanulmány. Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet. / Versenyben a világgal 2004–2006 – Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból c. kutatás 3. sz. műhelytanulmánya, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet Versenyképesség Kutató Központ, Budapest, 2005. április.

Wimmer Ágnes – Oroszné Csesznák Anita (2005): Vállalati kategóriák a Versenyképesség-kutatásban készülő elemzésekhez. Háttér tanulmány a Versenyképesség-kutatás 2004. évi adatalemzéséhez. BCE Versenyképesség Kutatóközpont. 2005. január.

Chikán Attila – Czakó Erzsébet – Zoltayné Paprika Zita (szerk.) (2004): Fókuszban a verseny – Gyorsjelentés a „Versenyben a világgal” – A magyar gazdaság versenyképességének mikrogazdasági tényezői c. kutatási program 2004. évi kérdőíves felmérésének eredményeiről, BCE Versenyképesség Kutatóközpont, 2004. szeptember (társszerző)

Chikán Attila – Czakó Erzsébet (szerk.) (2004): Versenyben a világgal 2004–2006 – Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból, Kutatási tervtanulmány, 1. sz. műhelytanulmány, BCE Versenyképesség Kutató Központ, Budapest, 2004. június (társszerző)

Wimmer Ágnes (2004): Teljesítménymérés: az üzleti kapcsolatok értékelése, fejlesztése, menedzsmenete. 50. sz. műhelytanulmány. Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Vállalatgazdaságtan tanszék. 2004. május.

Wimmer Ágnes – Tarcali Eszter – Pecze Krisztina (2004): Teljesítménymérés a stratégia szolgáltatásban – iparági tapasztalatok. 47. sz. műhelytanulmány. Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Vállalatgazdaságtan tanszék. 2004. április.

Wimmer Ágnes (2008): Megújult az MTA Logisztikai Bizottsága, Logisztikai Híradó, XVI. évf. (2008) 5. sz.

Wimmer Ágnes (2008): MTA Akadémiai rendezvénysorozatok a logisztika területén – Szakmai együttműködések, Logisztikai Híradó, XVIII. évf. (2008) 2. sz.

Chikán Attila – Turcsányi Károly – Wimmer Ágnes (2007): Kihívások a logisztikai szakmában – a tudományos közélet szerepe, in: Turcsányi Károly (2007, szerk.): Logisztika a felsőfokú szakképzésben és a PhD képzésben II., Magyar Tudományos Akadémia IX. osztály Logisztikai Bizottság kiadványa, Budapest.

Balaton Károly – Chikán Attila – Kolos Krisztina – Wimmer Ágnes – Zoltayné Paprika Zita (2006): Vezetői vélemények a magyar vállalati szféra versenyképességéről, In: Polgári szemle, 2. évf. (2006) 11. szám, pp. 36-45.

Turcsányi Károly – Wimmer Ágnes (2006): A Magyar Tudományos Akadémia Logisztikai Bizottságáról, LogInfo, 2006/3.,
<http://www.mle.hu/index.php?task=category&categoryid=168>

Wimmer Ágnes (2006): Logisztika a hazai tudományos életben, Logisztikai Híradó, XVI. évf. (2006) 1. sz., pp. 18–19.

Zoltayné Paprika Zita

Zoltayné Paprika Zita – Szántó Richárd – Wimmer Ágnes (2008): Döntési technikák. Budapesti Corvinus Egyetem, Döntéelmélet Tanszék. 2008, első kiadás, 334 oldal

Zoltayné Paprika Zita – Könczey Kinga – Szántó Richárd – Wimmer Ágnes (2008): Döntési technikák. Budapesti Corvinus Egyetem, Döntéelmélet Tanszék. 2008, második kiadás, 392 oldal

Zoltayné Paprika Zita (2005): *Döntéelmélet* (második kiadás). Alinea Kiadó, Budapest, 2005, 596 oldal

Zita Zoltay Paprika (2008): *Analysis and Intuition in Strategic Decision Making: The Case of California*. In: Adam Frédéric – Humphreys, Patrick (eds.): *Encyclopedia of Decision Making and Decision Support Technologies*, ISBN: 978-1-59904-843-7, Information Science Reference, April, 2008, pp. 20-28.

Zoltayné Paprika Zita (2008): *A döntés*. In: Zoltayné Paprika Zita – Szántó Richárd – Wimmer Ágnes: *Döntési technikák*. Budapesti Corvinus Egyetem, *Döntéelmélet Tanszék*. 2008, 9-32. oldal

Zoltayné Paprika Zita (2008): *Tanácsadás*. In: Zoltayné Paprika Zita – Szántó Richárd – Wimmer Ágnes: *Döntési technikák*. Budapesti Corvinus Egyetem, *Döntéelmélet Tanszék*. 2008, 313-334. oldal

Zoltayné Paprika Zita (2005): *Korlátozott racionalitás, Kreativitás, Csoportos döntéshozatal, Lehetőségelmélet*. In: Chikán Attila – Wimmer Ágnes (szerk.): *Üzleti fogalomtár*. Alinea Kiadó, 2005, 29-30., 93-94., 99-100., 107-108. oldal

Zoltayné Paprika Zita (2005): *A problémamegoldás elmélete*. In: Zoltayné Paprika Zita: *Döntéelmélet*. Alinea Kiadó, Budapest, 2005, 15-49. oldal

Zoltayné Paprika Zita (2005): *Döntéelméleti felfogásmódok, irányzatok*. In: Zoltayné Paprika Zita: *Döntéelmélet*. Alinea Kiadó, Budapest, 2005, 51-84. oldal

Zoltayné Paprika Zita (2005): *A korlátozott racionalitás elmélete*. In: Zoltayné Paprika Zita: *Döntéelmélet*. Alinea Kiadó, Budapest, 2005, 85-125. oldal

Zoltayné Paprika Zita: *A kreatív döntéshozatal*. In: Zoltayné Paprika Zita: *Döntéelmélet*. Alinea Kiadó, Budapest, 2005, 127-164. oldal

Zoltayné Paprika Zita (2005): *A csoportos döntéshozatal*. In: Zoltayné Paprika Zita: *Döntéelmélet*. Alinea Kiadó, Budapest, 2005, 255-300. oldal

Zoltayné Paprika Zita (2005): *Konfliktuselmélet*. In: Zoltayné Paprika Zita: *Döntéelmélet*. Alinea Kiadó, Budapest, 2005, 301-332. oldal

Zita Zoltay Paprika – Agnes Wimmer – Richard Szanto (2008): *Managerial decision making and competitiveness: the case of Hungary*. *Competitiveness Review*, Emerald Group Publishing Ltd. ISSN 1059-5422, Volume 18, Number 1/2 2008, pp. 154-168.

Zoltayné Paprika Zita (2008): *Elemzés és megérzés: a racionalitás és az intuíció szerepe a döntéshozatalban*. *Harvard Business Review*, Magyar kiadás. 2008. március, 26-36. oldal

Zita Zoltay Paprika (2007): *Analysis and intuition in strategic decision making*. *Vezetéstudomány*, XXXVIII. évfolyam, 2007. 11. szám, 60-67. oldal

Zoltayné Paprika Zita – Wimmer Ágnes – Szántó Richárd (2007): *Vezetői döntéshozatal és versenyképesség*. *Vezetéstudomány*, XXXVIII. évfolyam, 2007. 5. szám, 18-28. oldal

Balaton Károly – Chikán Attila – Kolos Krisztina – Wimmer Ágnes – Zoltayné Paprika Zita (2006): Vezetői vélemények a magyar vállalati szféra versenyképességéről. *Polgári Szemle*, 2006. 2. évfolyam 11. szám, 36-45. oldal

Zoltayné Paprika Zita (2004): Vezetői képességek és döntéshozatali megfontolások az EU csatlakozás idején. In: MTA IX: Osztály: Gazdasági szerkezetés versenyképesség az EU csatlakozás idején, Pécs, 2004. október 21-22. pp. 233-241.

Becser Norbert – Zoltayné Paprika Zita (2004): Döntéstámogató modell a szolgáltatásmenedzsment fejlesztéséhez – SQI-DSS – egy új megközelítés. *Vezetéstudomány*, XXXV. évfolyam 6. szám, 2004. június, 22-29. oldal

Zita Zoltay Paprika (2008): Analysis and Intuition in Strategic Decision Making: The Case of California. In: Pascale Zarate – Jean Pierre Belaud – Guy Camilleri – Frank Ravat (eds.): Collaborative Decision Making: Perspectives and Challenges. Toulouse, IFIP WG:8.3: July 1st-4th, IOS Press, Amsterdam, ISBN 978-1-58603-881-6, 2008, pp. 356-366.

Zita-Zoltayné Paprika (2008): Analysis and Intuition: Californian Survey on Strategic Decision Making. ICELM-3: International Conference on Economics, Law and Management, June 4th-7th, 2008, Tirgu Mures, Romania, CD

Ozcelik Hakan – Zita Zoltay-Paprika (2007): Utilizing Videoconferencing to Develop Emotional Awareness in Cross-Cultural Communication. Academy of Management Conference, Philadelphia, 4-8 August 2007. pp. 1-30.

Wimmer Ágnes – Zoltayné Paprika Zita (2007): Vezetés, döntéshozatal, versenyképesség. Versenyben a világgal – Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból”, a Budapesti Corvinus Egyetem Versenyképesség Kutató Központjának konferenciája, Budapest, 2007. május 23. Plenáris előadás

Szántó Richárd – Wimmer Ágnes – Zoltay-Paprika Zita (2006): Managerial Decision Making and Competitiveness. Connection between macro and micro level competitiveness – Conceptual framework and practical solutions, Conference organized by the Competitiveness Research Centre of the Corvinus University of Budapest, Budapest, 2006. május 25-26.

Szántó Richárd – Wimmer Ágnes – Zoltay-Paprika Zita (2005): Information and Human Factors in Decision Support – Explanation for Business Performance and Responsiveness, Paper for the 4th A2ID International Conference, Decision: Measures and Evaluations, May 17th-18th 2005 Bordeaux, pp. 1-9.

Zita Zoltay Paprika (2005): Preliminary Overview of a Competitiveness Study About Managerial Decision Making. IFIP 8.3 DSS Case Studies Task Force 3rd Workshop, Budapest: 31 March – 1 April 2005. <http://www.psych.lse.ac.uk/ifip-dss/Papers/Paprika.pdf>

Norbert Becser – Zita Zoltay Paprika (2004): A Decision Support Model for Improving Service Quality – A New Approach. The 2004 IFIP International Conference on Decision Support Systems (DSS2004), Prato, Italy, 1st-3rd July, 2004, CD pp. 82-92.

Zoltayné Paprika Zita – Ozcelik Hakan (2007): Utilizing Videoconferencing to Develop Emotional Awareness in Cross-Cultural Communication. Discussion Paper. Corvinus University of Budapest. Institute of Business Economics, 2007. p. 32.

Wimmer Ágnes – Zoltayné Paprika Zita (szerk.) (2006): Vezetés és döntéshozatal az üzleti szféra viszonylatában, Zárótanulmány, Versenyben a világgal 2004-2006 – Gazdasági versenyképességünk vállalati nézőpontból c. kutatás, 45. sz. műhelytanulmány, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet Versenyképesség Kutató Központ, Budapest, 2006. 61 oldal

Zita Zoltay Paprika (2006): Analysis and Intuition in Strategic Decision Making: The Case of California. Working Paper No 73., Corvinus University of Budapest, Department of Decision Sciences, 2006 July, pp. 1-13.

Zita Zoltay Paprika (2006): Management Skills and Creativity. Working Paper No 70., Corvinus University of Budapest, Department of Decision Sciences, 2006 February, pp. 1-10.

Zoltayné Paprika Zita – Szántó Richárd (2005): Pillanatfelvétel a menedzsment képességekről és döntéshozatali közelítésmódokról az EU csatlakozáskor. Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan tanszék, Versenyképesség Kutató Központ, kézirat, 9. sz. műhelytanulmány, 2005, 30 oldal

Chikán Attila – Czakó Erzsébet – Zoltayné Paprika Zita (2004): Fókuszban a verseny. Gyorsjelentés a 2004. évi kérdőíves felmérés eredményeiről. Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan tanszék, Versenyképesség Kutató Központ, kézirat, 2004, 64 oldal